农民进城路路通系列之三

农民进城防骗手册

NONGMINJINCHENG FANGPIANSHOUCE

蔡建文　马文胜　主编



战士打仗要懂兵法
农民进城要懂章法

湖南人民出版社

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

农民进城路路通系列

农民进城打工指南
农民进城赚钱秘诀
农民进城防骗手册

ISBN 7-5438-4429-X
9 787543 844292 >

ISBN 7-5438-4429-X
Z·149 定价:13.00元

农民进城路路通系列之三

战士打仗要懂兵法　　农民进城要懂章法

农民进城防骗手册

NONGMINJINCHENGFANGPIANSHOUCE

主　编　蔡建文　马文胜
副主编　蔡学英　杨　畅

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民进城防骗手册 / 蔡建文,马文胜主编. —长沙:湖南人民出版社,2006.8

(农民进城路路通系列)

ISBN 7-5438-4429-X

Ⅰ.农... Ⅱ.①蔡...②马... Ⅲ.诈骗-鉴别-中国-问答 Ⅳ.D669.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第081933号

责任编辑:唐长庚

装帧设计:凌生华

农民进城防骗手册

蔡建文 马文胜 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:http://www.hnppp.com

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南新华印刷集团有限责任公司印刷

2006年8月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.5

字数:203,000 印数:1-40,000

ISBN 7-5438-4429-X

Z·149 定价:13.00元

有智有谋闯天下

自从1984年国家放宽了对农民进城的限制，允许农民自带口粮进城务工后，许多农民告别土地，像潮水一样地涌入了城市。千千万万的农民由此改变了命运，走上了致富的道路。据有关部门调查统计，到2005年底，中国农村已有1.4亿农民离开农村进入了城市，其中在第二产业就业的农业户口劳动力已占57.6%，超过了城市居民。有些行业中农业户口的从业人员已占相当高的比重，如批发零售业和餐饮业占52.6%，加工制造业占68.2%，建筑业占79.8%。在这庞大的农民进城队伍中，来自湖南的“湘军”以其人数多、素质高而举国瞩目。2005年，湖南外出劳务总人数达919.26万人，外出劳务人均务工总收入达到6770.86元。

党中央把建设社会主义新农村作为我国现代化进程中的重大历史任务进行了全面的部署。而建设新农村，一个重要的途径，就是要加速农村剩余劳动力的转移。据农业部的调查分析，目前，我国农村至少还有1.5亿富余劳动力需要转移。这意味着，在今后相当长的一段时间里，汽车和火车仍会将大批农民送往城市，这是中国从“农业国”向“工业国”转型的必然趋势。

进城打工，是无数农民的梦想，也是无数农民的选择。农民进城，为广大农民改变自身贫穷落后的命运提供了机会。然而，城市虽然繁华，虽然富裕，但这并不表示所有的农民来到城市后，都能随随便便地找到工作，都能轻而易举地赚到钱财。现实

恰恰相反，许多农民想当然地认为城市里到处有活干，到处有钱赚，于是不做任何的考察，没有任何的准备，背着一床被褥就乘火车进了城。等他们从火车站出来，望着川流不息的人流与车流，这才发现，在城里找活不容易，赚钱不简单。有的人因为找工作不到而陷入困境，有的人因为轻信他人而落入骗子的圈套，有的人干了活拿不到工资无可奈何，有的人合法权益受到侵害不知道向谁投诉……

战士打仗要懂兵法，农民进城则要懂章法。进城农民要想在城市里站稳脚跟，赚钱致富，首先就要克服盲目性，要知道如何在城里找工作，如何在城里做生意，如何在城里防止受骗上当。为此，相关的政府部门要给予一些引导与指导，广大农民也要主动地了解这方面的知识，掌握这方面的方法。由湖南人民出版社精心组织、出版的这套《农民进城路路通》系列图书，就是指导农民进城打工的宝典，帮助农民进城赚钱的秘籍，提醒农民进城防骗的锦囊。我们衷心希望无论是已进城的农民还是正准备进城的农民，都能坐下来好好地读一读这套书，从中获得进城打工的技巧，开拓进城赚钱的思路，掌握进城防骗的方法，从而在进城的道路上有智有谋，一帆风顺！

编　者

2006 年 8 月

目 录

第一章 街头防骗篇

1. “背包党”专坑农民工 …… (2)
2. “背包党”是如何行骗的 …… (4)
3. 对付“背包党”的秘招 …… (5)
4. 遇到“碰磁”莫心慌 …… (7)
5. 包掉地上不要随便捡 …… (8)
6. “炸药包”专炸贪心人 …… (10)
7. “踩花牌”：用魔术骗钱 …… (13)
8. “数瓜子”、“猜铅笔”：道具里面有玄机 …… (15)
9. 象棋残局“带笼子” …… (16)
10. 开罐中大奖，骗你没商量 …… (17)
11. “变钱术”实际上是“骗钱术” …… (18)
12. 买东西小心被人“搓票子” …… (20)
13. 不要把手机借给陌生人打电话 …… (21)
14. ATM 机前有骗子 …… (23)
15. 要提防“远程诈骗” …… (26)
16. 编造“悲情故事”，专骗“爱心人士” …… (27)
17. 假“元宝”骗走真钞票 …… (28)
18. 骗子演“双簧”，贪财上大当 …… (31)
19. 路上的“外币”碰不得 …… (34)
20. 合伙经营是幌子 …… (35)

21. 旅途中警惕“好心的陌生人” …… (36)
22. 上当皆因贪心起，一身正气防受骗 …… (38)

第二章 求职防骗篇

23. 求职警惕“黑职介” …… (42)
24. 剥开“黑职介”的画皮 …… (44)
25. “黑职介”的骗人招数 …… (47)
26. 求职路上三颗雷 …… (51)
27. 公司直聘也有假 …… (52)
28. 小心识别“黑职介” …… (54)
29. “黑职介”与“黑企业”联手行骗 …… (55)
30. 虚假招聘骗人无数 …… (58)
31. 注水招聘害人不浅 …… (61)
32. 培训收费实为骗钱 …… (64)
33. 应聘者成了消费者 …… (65)
34. 求职掉进“连环套” …… (67)
35. 试用期上耍花招 …… (68)
36. “高薪聘请”有“猫腻” …… (71)
37. “高薪招聘男女公关”是骗局 …… (73)
38. 梦断出国路 …… (75)
39. 出国劳务陷阱多 …… (78)
40. “星探公司”演闹剧 …… (82)
41. 网上招聘：机会与陷阱共存 …… (84)
42. 传销：职场大火坑 …… (87)
相关链接：中国严厉打击6种传销及变相传销行为 …… (91)
43. 传销是怎样骗人的 …… (91)
44. 弥天大谎：传销能让人一夜暴富 …… (97)

第三章 短信防骗篇

45. 中奖短信莫相信，骗人钱财才是真 …… (103)

46. "放饵钓鱼"更具欺骗性 …… (106)
47. 谎称中奖骗取身份证号码 …… (108)
48. 短信诈骗披上"公证"外衣 …… (109)
49. 冒充老朋友，回复就上当 …… (110)
50. 不良短信花样多 …… (113)
51. 假冒亲人进行诈骗 …… (115)
52. 短信骗钱几大陷阱 …… (116)
53. 短信诈骗是如何实施的 …… (117)
54. "未接电话"骗你掏钱 …… (120)
55. 短信诈骗盯上银行卡 …… (121)
56. "刷卡消费"骗局 …… (124)
57. "密码保护"骗局 …… (130)
58. 银行提示要记牢 …… (133)

第四章　征婚防骗篇

59. 不法婚介专坑征婚者 …… (136)
60. 婚介市场黑幕重重 …… (140)
61. 婚介广告谎话连篇 …… (143)
62. "婚托"演戏骗钱骗感情 …… (145)
63. 先勾你心再骗你钱 …… (151)
64. 你买单我抽成 …… (153)
65. 合伙敲诈征婚人 …… (155)
66. 借种生子是圈套 …… (158)
67. 跨国婚姻有骗局 …… (161)

第五章　消费防骗篇

68. 消费陷阱防不胜防 …… (166)
69. 商品打折耍花招 …… (168)
70. 消费馈赠有蹊跷 …… (169)

71．“满百送”让你陷入循环消费陷阱……（171）
72．优惠卡不优惠……（174）
73．手机消费防受骗……（176）
74．餐饮行业问题多……（181）
75．“障眼法”卖过期食品……（183）
76．上门订奶要小心……（184）
77．谨防会员卡圈你的钱……（185）
78．婚纱照宰你不留情……（185）
79．美容美发玩文字游戏……（186）
80．购物谨防假冒伪劣……（188）
81．“民工粮”是高致癌物……（190）
82．“毒酒”毒杀农民工……（192）
83．劣质奶粉成了“婴儿杀手”……（197）
84．廉价电热毯能夺人生命……（199）
85．电饭锅选购要点……（201）
86．怎样识别衣料成分……（202）
87．识别伪劣羽绒服七招……（202）
88．怎样辨别棉制品……（203）
89．怎样识别垃圾服装……（204）
90．怎样识别皮鞋真假……（205）
91．怎样鉴别食盐真伪……（207）
92．假味精的鉴别……（208）
93．假烟的鉴别……（208）
94．母猪肉的鉴别……（209）
95．变质化妆品的鉴别……（209）

第六章　求医防骗篇

96．进城农民惨死“黑诊所”……（212）
97．“黑诊所”泛滥危害农民工……（215）
98．“黑诊所”的三大骗术……（217）

99. “黑诊所”的三大黑招 …… (218)
100. 识别“黑诊所”的六大特征 …… (220)
101. 就诊莫去“院中院” …… (224)
102. 免费体检、赠药暗藏陷阱 …… (226)
103. “医托”行骗招数多 …… (229)
104. “癌症专家”如何“抗癌” …… (231)
105. 乙肝治疗四大陷阱 …… (234)
106. 乙肝假药七招骗人上钩 …… (236)
107. 皮肤病、性病医疗市场骗子多 …… (238)
108. 江湖游医的行骗伎俩 …… (241)
109. 江湖游医行骗的旧术新招 …… (244)
110. 江湖游医骗人把戏举例 …… (247)
111. 假和尚治病莫相信 …… (252)
112. “破财消灾”，骗你钱财 …… (254)

第一章 街头防骗篇

城市的道路是宽阔的，城市的建筑是漂亮的，但城市的社会也是非常复杂的。农民进城后，无论是在马路上行走，在菜场里买菜，还是等车乘车、买票购物……不经意间，总会有一些陌生人主动上来与你搭讪，其后，三四人又先后出场，在你面前尽兴“表演”，此时，你就可能遇到街头骗子了。从将信将疑到深信不疑，等你的钱乖乖地落入了骗子的腰包后，骗子就好像从人间蒸发一般，再也不见了踪影。

这就是经常让进城农民防不胜防的街头诈骗。所谓街头诈骗，是指发生在街面或商业场所等地，以非法手段骗取钱财的犯罪活动。车站码头、闹市公园、街头巷尾，都有可能成为街头骗子们施展骗术的舞台。这些骗子往往三五成群，一旦盯准目标就各扮角色，粉墨登场，大施骗术，以骗人财物。什么调包计、设局骗赌计、碰瓷、窃汇，都是他们常用的骗人手段。来自公安部门的信息显示，近年来街头诈骗发案率呈上升趋势，一次诈骗金额已从几年前的几十、十几元增至几百几千乃至几万元。街头诈骗已成为街头犯罪的主要形式之一，涉案损失数额大，受害群众多，是其最突出的特点。特别是对于刚进城的农民工来说，由于陌生的环境和见识的短缺，更容易上当受骗。因此，目前街头骗子

把坑骗的主要目标，瞄准了进城的农民，农民工在城市街头被骗的案例频繁发生。

其实，在街头骗局中，施骗者的手段并不怎么高明，但骗子们为什么却能屡屡得手呢？这其中一个很重要的原因，那就是进城农民缺乏防骗的意识和防骗的见识，对许多一眼就能看穿的低劣简单的骗术都不甚了解，故而上当受骗。因此，进城农民要想不中骗子的圈套，免受上当之苦，就要熟悉和了解各种骗术的细枝末节，掌握防骗的方法与技巧。

1．“背包党”专坑农民工

许多农民怀着进城赚钱的美好愿望，背着行李风尘仆仆地从各个山村水乡涌向城市。然而，让他们始料不及的是，当他们刚刚走下火车的那一刻开始，就被骗子们盯上了。

2005年7月，广州铁路警方接到群众举报，反映每天凌晨四五点钟，有一伙人从广州市白云区新市镇某酒家门前集结，成群结队来到广州站广场外。他们以“认老乡”、问路为由，专门将从四川、湖南、重庆等地南下打工的农民工拉上“野鸡车”，尔后收取高额票价。

获悉此举报后，广铁警方立即组织精干警力进行侦查。8月20日凌晨4时35分，警方发现数十名男女老少，肩背手提大包小包行李，乘坐出租车来到广州火车站广场外，等候出站的旅客。重庆开往广州的1321次列车到达广州站后，一名男子很快瞄上一名四川年轻女子。在几句看似是老乡关心的言语沟通之后，这名男子“好心”地表示要带这个年轻女子去某长途车站坐车。就在她犹豫不决的时候，另外一名男子也主动走到同伙和年轻女子的面前，两人里应外合把该女子骗上了公共汽车。

铁警尾随他们在白云区沙涌南的某城中村下车，发现在这个狭小的城中村附近，聚集了上百名旅客，还有六辆大巴和中巴车。旅客只能进，不能出。仔细查看，这些车都是"野鸡车"(即非法营运车)。

次日凌晨4时许，广州铁路警方会同铁道部公安局工作组几十名便衣，对这些专门坑骗农民工的不法分子进行了秘密抓捕。经审查，这些人大部分来自四川，长期以拉客上"野鸡车"为业，从中谋取"好处费"。

这就是曾经横行广州火车站附近数年之久、作恶多端、坑人无数的"背包党"覆灭的过程。据广铁警方和越秀区公安分局估计，靠在广州火车站周边坑蒙拐骗"吃饭"的不法分子大约有3000多人，其中大概800人是"背包党"。所谓"背包党"，就是在背包中塞上烂棉被等东西充当行李，然后在车站以"认老乡"为名进行坑蒙拐骗的犯罪团伙。这帮团伙的犯罪手法，就是将初来城市的外地旅客（主要是农民工）骗上非法营运车辆，然后进行敲诈。

"背包党"的前身是那些专门在火车站帮野鸡汽车拉客的人。后来，这些人的手法越来越高明，开始进行诈骗活动，并且分工明确、组织严密，已经形成拉客、骗客、望风、开车等"一条龙"。他们往往背着装满烂报纸、烂海绵、破床单等杂物的行李，伪装成刚下火车的乘客，盯住从四川、湖南、重庆等地来的火车，专骗来珠三角打工的农民工。有些老实巴交的农民工往往是第一次到大城市，对整个城市感到陌生与恐惧，听说有老乡带着转乘汽车，便信以为真，结果上当受骗。

来自湖南的陈涛2005年春节前来到广州，准备转乘汽车到深圳，不想刚走出广州火车站就掉进了"背包党"的圈套。当时陈涛遇到了一名背着行李包的"老乡"。"老乡"告诉他，由于近来疾病流行，到流花车站坐车要交90元打一支健康预防针，还

不算车费，而当时他身上仅有100元，立时愁容满面。见陈涛为难，“老乡”又说自己知道有个地方搭车可以省下这些无谓的费用。就这样，他被骗上了一辆野鸡车。

上车前，车上的男子强行要陈涛交90元车费，他当即拒绝，却招来一顿暴打，身上仅有的100元也被强行抢去。身无分文的陈涛在走投无路的情况下，又被背包党教唆，走上了帮“背包党”拉客的犯罪道路。

2．“背包党”是如何行骗的

据警方调查，“背包党”一般都在火车站附近活动，并且一般都是假装刚从外地来的。假设一个人从某车站下车，向另一个火（汽）车站走去，就会有一个“背包党”提着大包小包，或者抱着小孩子凑过去，假装说“你们也是坐这趟车啊”，套出对方是从哪里来的，然后假装是老乡进行搭讪。双方边走边聊，突然又来了一个同伙，急匆匆地说：“表妹，完了完了，铁路出事了，你这趟车走不了，我跟你联系好汽车，坐汽车去。”当然，这只是一个骗人的借口。类似的借口还有很多，比如说禽流感、非典来了，需要打预防针；比如说汽车站已经搬到了别处的；比如说要办理健康证……

许多农民是第一次进城，一听说乘车发生了困难，就着急；而如果听说要打预防针之类的事情，就担心花钱，这就给“背包党”提供了诈骗的机会。他们会假装好人，说咱们是老乡，出来打工不容易，遇到困难咱们要互相帮助。这样，你跟我们一起走，我有熟人，有关系。许多农民一听说有老乡帮忙，就信以为真，跟了背包党走，结果就轻而易举地走进了“背包党”的圈套。

进城农民被“背包党”骗到郊区车站或者一些停车场后，“背包党”们便原形毕露，逼你掏钱，一会儿说要收高速公路费，

一会儿又说要收过桥费，不给就打，并且一到里面就别想逃走。那里有很多的打手，连你上厕所都是全程看住。直到把农民身上的钱差不多全榨光了，才把你推到“野鸡车”上。而此时敲诈还没有停止。在路上，受骗乘客还要花钱在固定餐馆吃饭，不吃也要挨打。即使这样，野鸡车还不会把你带到目的地去，半路上就将你赶下来了。到深圳、东莞的一般都在东圃或黄埔下，去佛山的顶多到芳村。

下面我们看一幕背包党行骗的真实情景——

列车到达广州站后，一名男子身背“背包”，手提一个方型纸袋，很快瞄上一名独行的年轻女子。“老乡，你是四川的吗?”年轻女子点了点头。“背包党”接着说:“我也是四川来的，妹子是第一次来广州吧……”几分钟的沟通之后，“背包党”“好心”地表示要带这个年轻女子去天河长途车站坐车。年轻女子对“老乡”的热情显得半信半疑，就在她犹豫不决的时候，在广州站等候的另外一名“背包党”早已等候在出站口，他见状后主动走到同伙和年轻女子的面前，询问天河长途汽车站的地址，此时的年轻女子对“老乡”的言语已信以为真。“背包党”便带着年轻女子在白云区沙涌南的城中村下车，在这个狭小的城中村附近，聚集了上百名被骗的农民，他们每人都被要求多出几十上百元钱去搭乘指定的“野鸡车”。谁要说个“不”字，马上就有打手过来打人。

3. 对付“背包党”的秘招

其实，“背包党”不只是广州火车站有，全国各个城市的火车站附近都有类似的“背包党”在活动。虽然警方对此给予了严厉的打击，但他们依然阴魂不散，只要有机会，就出来坑蒙拐骗。因此，对于进城的农民来说，进城后首先要防备的仍然还是“背包党”。这就要求进城的农民了解“背包党”行骗的伎俩，从

而采取相应的防骗招数。

那么，我们怎样才能在茫茫人海中识别出“背包党”呢？据警方介绍，刚下火车的旅客大多是从出站口走出，而“背包党”则多从出站口进入。他们四处张望，特别注意观察周围旅客的行李、挎包等随身财物。一般在某个时间比较集中出现，专门针对某一特定地区的人群，如重庆、四川、湖南等地到广州的火车到站时刻。另一些则选择晚上出来活动，主要是针对等待隔夜火车的务工者。他们出了站还赖着不走，又不接车，一直在广场徘徊。对于这样的人，我们就要有所防备，千万注意不要与他们搭讪，尤其不能轻信他们的话，跟他们走，因为他们十有八九是“背包党”。

警方认为，进城农民只要记住以下的几招，“背包党”的骗术是无论如何都不会得逞的——

秘招一：千万不要相信任何主动向你打招呼的人，尤其是那些背着大包行李，自称是你老乡或朋友的朋友的人，很多情况下，他们就是“背包党”。

秘招二：千万不要随便与陌生人攀老乡关系，因为“背包党”骗人的主要手法，就是假借老乡的名义给你帮忙。不管他是不是你的老乡，也不管他如何热情，你都不要相信他，尤其不要接受他的帮助，因为他们所谓的帮助，实际上是一个骗人的陷阱。

秘招三：无论是转乘汽车还是火车，都不要听信他人的话，要直接到车站去买票，千万不要请别人帮忙。如果对要去的某个车站不熟悉，可以到你现在所在车站的咨询处去询问，或者找警察了解。问清路线后，可以乘公共汽车或打出租车前往要去的车站，不要随便搭陌生人的车，也不要搭手续不全的车。

秘招四：千万不要相信所谓打预防针、办健康证之类的谎言。如果真的是发生了疫情，要采取防疫措施，也是由政府出面

采取措施，绝对不会要个人出钱。因此不要听信谣言，尤其是不要为了怕要自己出钱打针而上“背包党”的当。

总之，不管“背包党”是如何的狡猾，但对付起来却并不难，那就是不轻信别人的话。不管“背包党”说得如何的天花乱坠，你就是不相信，他能拿你有什么辙?

4. 遇到“碰磁”莫心慌

“我的酒!”随着一声清脆的瓶子落地摔碎的声音，一个男子气呼呼地喊着，同时抓住了与他擦肩而过的进城农民小刘。背着行李的小刘一看那掉在地上的那个纸袋里酒水直流，吓蒙了，连忙说:“对不起，大哥对不起!”

“说声对不起就行了?这是我刚刚买回来的一瓶五粮液酒，花了380元，你必须赔我才行。”小刘是今天早上到的广州，没有想到还没有找到工作就闯了祸，但又没有办法，自好自认倒霉，于是从行李袋中取出动身前母亲给他到广州打工的盘缠，准备赔给这名男子。幸好此时过来一名巡警，看到这一幕后，当即将那名男子抓住，给他戴上了手铐。小刘看得莫名其妙，巡警告诉他，这名男子是在街头以“碰磁”的手法诈人钱财。他的纸袋里提着的酒实际上并不是什么五粮液，而是酒精掺的水，用五粮液的瓶子装了，而后提在手上找准刚刚进城的老实农民故意去碰撞，再找农民诈钱。

据警方介绍，这种被俗称为“碰磁”的街头诈骗，是一种古老的诈骗手段。旧时市井无赖手托一瓷碗，专找老实人为侵害目标，故意与之相撞，并借机将破瓷碗毁之于地，然后揪住对方，口称所毁之碗珍贵异常，高价索赔。因此，也有人称之为“磁瓷”。现在这种古老的“碰磁”骗局依然在大街小巷里上演，而诈骗的对象往往是对城市人生地不熟的进城农民。其形式五花八门，但基本手法一样，那就是当你走在路上时，会有人突然撞你

一下，而这个撞你的人怀里抱着什么贵重的东西（有可能是酒，有可能是药，有可能是古董，总之都很贵），这一撞就把那个东西“撞坏”了，他就会说自己的东西如何珍贵，你必须赔。你不赔对方就要把你送到公安局去，用各种方法吓唬你，你一害怕，就只能乖乖地给人家赔钱了。这是“碰磁”骗局中最常用的伎俩。

防骗秘招：进城农民平常上街要特别注意，留意那些提瓶瓶罐罐的人，尽量与他们保持一定的距离，不要与他们相撞。而如果对方故意撞了你后向你索赔，你也不要慌，不管他说撞坏了什么东西，你都不要害怕。你可以主动要求报警，让警察同志来处理，千万不要想怕麻烦而“私了”。如果真的是撞坏了人家的东西，当然要赔，这时请警察来处理也会比较公正；而如果对方是骗子，他们是最怕警察的，也许你一说报警，他们就不敢跟你纠缠了，肯定会撒开腿就跑。

5. 包掉地上不要随便捡

一天下午，在深圳打工的小陈在去公司上班的路上，发现一个红色的首饰盒，捡起来一看，竟然是一枚“钻戒”。此时在小陈身旁的一中年男子立即走了上来，称自己也看到了这个首饰盒，应该“见者有份”。接着该男子与小陈共同仔细看了这枚“钻戒”，只见里面还有一张发票，上面写着该“钻戒”价值两万多元。

那男子表示自己愿意用5000元将这枚“钻戒”买下，不过他们家住得较远，希望小陈与他一同回去拿钱。小陈心想得了这么大个便宜，小陈当即答应了，觉得反正也是捡的，留着也没用，还不如卖掉。

小陈跟随该男子走到了位于某电影院的门口，该男子表示自己要回家拿钱，不过怕小陈会自己拿着“钻戒”走掉，所以要求

小陈拿东西作为抵押。经过商量，小陈将自己刚花两千多元买的手机拿了出来，交给了那个男子做抵押。他自己则紧握住那只“钻戒”等待该男子。结果左等右等仍不见中年男子回来，近一个小时后，小陈才突然醒悟：被骗了！再打开首饰盒仔细一看，那家所谓的“钻戒”只不过是一个价值几元钱的装饰品而已。

这类骗术可以说每天都在城市的大街小巷里上演，上当者也比比皆是。承德一位姓胡的女士就遭遇了几乎同样的骗局。有一天她正走在该市西大街的路上，迎面走来了一位带小孩的中年男子，男子边走边低头寻找着什么。该男子很着急地问胡女士是否在路上捡到一枚戒指，并说：“孩子的姑姑要结婚，那是我花了2000多元买的钻戒，孩子拿着玩给弄丢了。”胡女士说了声没捡到，就继续往前走。

走出去不足50米，又有一位略矮一点的男子与胡女士擦肩而过。刚走过去，这名男子就很大声地“咦”了一声。胡女士回头一看，那名男子弯腰在地上捡起了一枚戒指。那名男子走到了胡女士面前问：“这是你丢的吗？”胡女士说不是。那名男子紧跟着又说：“这东西肯定挺值钱的，反正我也用不着，干脆你给我300元钱，我把它给你算了。”胡女士听罢窃喜：“真是该我走运，这枚戒指值2000多元呢。”她掏出300元钱就给了这名男子。

就在胡女士正想着她所遇到的天上掉馅饼的好事的时候，无意中发现，她所遇见的丢戒指的和捡戒指的人上了同一辆出租车走了，她这时才猛然想起中了骗子的圈套。

其实这类骗术已经非常古老了，俗称“调包计”，许多媒体都对此进行过详细的揭露。但由于许多农民初次进城，对这类骗术缺乏了解，尤其是一些刚刚进城的妇女、老人，他们见识少，思维简单，又有爱占小便宜的心理，以致让骗子们屡屡得手。

防骗秘招：对于这类骗术，只要稍加小心，就可以防止受

骗。一般来说，面对这类“突发”的好事，首先要考虑到这是否是骗局。即使不是骗局，也要从失主方面多考虑一下，应想到失主的利益，而不应该心生贪念。实际上，受骗者无一不是因为自己贪心而起。如果你没有贪心，骗子就无法行骗得逞。倘若你遇到这种情况，可以提出寻找失主；如果找不到失主，可以劝拾到者将物品送到公安部门，让公安部门帮助找失主。真是江湖骗子，一听到你说要将物品送到公安部门，肯定会拔腿就跑，怎么还会骗掉你的钱财呢？从这个角度上说，防骗首先要从戒贪做起。

6.“炸药包”专炸贪心人

天上真会有掉下的馅饼吗？答案当然是否定的，可社会上却总有人相信这样的事情。

在济南市打工的刘某就不幸被这天上掉下的“馅饼”砸晕，三个街头骗子施展“捡钱分赃”和“调包计”两招骗术，用两盒牛奶就“钓”走了她价值万余元的嫁妆。醒悟过来后，刘某懊悔得要命。

据刘某讲：她在超市二楼买东西时，旁边一位瘦瘦的、50岁左右的男子弯腰从地上捡起一个黑钱包，旁边另一名30多岁的妇女也看到了这一幕，瘦子和妇女争起来，随后便一起朝她走来。她看到钱包里是一沓不知哪个国家的外币，据瘦子说这是欧元，既然大家都看到了就平分吧。数了数，正好1万元，一人可分到3000多“欧元”，折合人民币就是3.3万。随后，瘦子声称要回单位取10万元钱来三人分，但又表示把这1万“欧元”留给两人有点不放心，需要她们抵押一点东西。恰好这时又走来一白胖的中年男子，妇女介绍说是自己的老公，听完经过后，胖子表示可以随瘦子一起去取钱。随后胖子又从超市买了一个包和一把小锁，妇女首先把自己的全部首饰和钱包都用报纸包起来放进

包里，刘某根据他们的要求，也只好把身上戴的嫁妆：一条项链、一条手链、一枚戒指和一块手表统统摘了下来，瘦子当着她的面把东西连同那 1 万“欧元”用报纸一卷就放进包里，然后上了小锁。瘦子将钥匙装进自己口袋，说等他回来后再一起开锁取出“欧元”。

瘦子和胖子出去后，妇女称要给老公打个电话催一催，说着走出了超市大门。刘某面对装满 1 万“欧元”的黑包，突然纳闷起来：怎么他们就不担心自己趁机将包拐走？而且为什么三人都是南方口音？一个不祥的念头涌上脑海！她使劲拽开包的拉锁，顿时傻了眼：里面哪有自己和妇女的首饰，只有两包盒装牛奶。

这种骗局与前面介绍的“调包计”类似，只是这掉下来的东西是钱而不是物而已，骗子们自称这种骗术为“炸药包”，据说比单纯的“捡物分赃”更有杀伤力。行骗者一般由 3 人组成，为了方便，我们称之为甲、乙、丙。甲通常在街头转悠，负责寻找合适的目标。你一旦被他看中，乙便出场，他匆匆从你身旁而过（或骑自行车或走路），这时肯定会有一包东西掉在你前面的地上，隐隐约约露出里面的钱（实际是假钱或废纸）。

这时会出现两种情况：一、你如果去拾，丙马上就会出现，提出要和你分钱，一会儿又说人太多别让人看到，不如少分我一点，把你身上的钱给我算了。你为了贪图那一包钱，往往会昏了头，把身上的钱交给了人家，还以为自己沾了大光。等你匆匆赶到家或偏僻的角落，打开包一看，你就什么都明白了——里面不是假钞就是废纸，甚至是冥钞。二、如果你没有去拾，丙同样也会出现，上前拾起钱，并求你不要告诉别人，许诺可以和你分钱。你贪图便宜跟他走到偏僻处，准备分钱时，乙会匆匆“如约”赶来，说丙拾了他的包。丙一定矢口否认，并跟你使个眼色，趁机把你的钱拿过来装在他的身上，并把拾的那包钱转给你。你自然不会说什么，因为你的钱虽然在丙身上，但你身上放

着的是更多的那包“钱”。当丙和乙扭打着远去的时候，骗局结束了，而你也已经上当了。所要指出的是，在整个骗局中，甲是始终不露面的。

在上海打工的小王，那天到天津开发区一大街中国银行取了一笔钱，准备春节带回家。刚从银行出来，便看到他身边的一名男子掉了一个信封，里面似乎装的是钱。这时，另一名男子马上从地上将信封捡了起来，放进了自己的口袋，并对小王低声说：“别吭声，一会儿咱俩出去分。”

小王和“捡钱人”走出银行后，“丢钱人”突然出现，向“捡钱人”询问有没有看到他丢的钱。捡钱的男子边回答没有，边打开自己的包让“丢钱人”检查，小王于是也拿出自己刚取的1万元说“这钱也是我刚取的”。但“丢钱人”不信，于是“捡钱人”对小王说：“你拿我的包在这里等，我拿你的钱和他去银行证明一下。”然后拿过小王的钱和“丢钱人”向银行方向走去。因二人再没回来，小王便打开“捡钱人”的包，发现里面分文皆无。

值得注意的是，虽然这类骗局因被反复揭露而逐渐失出市场，但有些骗子又使出了新的伎俩，那就是三分骗七分抢。

有一天，有位姓冯的女士独自一人走在一条小巷里。突然，走在她前面约5米远的一名中年男子裤袋中掉下了一个钱包，她意识到这个包不能捡，继续走自己的路。可是，她刚跨过钱包一米多远，身后就追来了一名男青年，问她是否丢了钱包，冯女士称没有。就在男青年“彬彬有礼”地与冯女士交谈时，走在前面的那名中年男子气喘吁吁地跑了回来，男青年马上示意冯女士别讲他捡了钱包。中年男子一副气势汹汹的样子说，路上没有其他人，钱包肯定是冯女士与男青年二人捡到了，若不交出来，就拨打110报警。未等冯女士开口，男青年就抢先说：“报什么警？不相信我们的话可以搜袋子嘛。”冯女士心想，你捡钱包的不怕

搜，我还怕什么？于是让中年男子先搜她的手提袋。三个人围成一团，中年男子在手提袋里捣弄了一阵后，交还给冯女士，说确实没发现钱包。接下来，中年男子去搜男青年的上衣口袋，而男青年拔腿就跑，中年男子紧随其后追赶。待冯女士有意识地再拉开提包检查里面的东西时，却发现放有1000元现金的钱夹不见了。

据一名行骗者说，如今丢包骗钱的很多，只要周围人少，他们就有办法让你打开提包露出现金、手机、金器等，如果有银行卡，还能弄到账号与密码，然后伺机窃取到手。

防骗秘招：不要心存贪念，你可以很大方地，让对方“占便宜”，让他拿出几百元来换你手上值几千几万元的“炸药包”。骗子知道这是骗人的，他肯定不会这么做，这样你就可以轻而易举地揭露骗局了。当然，作为刚刚进城的农民来说，为了少点麻烦，对马路上的设局，最好是一概的“不看、不听、不理睬”，这样骗子就没有了可乘之机。而如果遇到了像冯女士那样的带有抢劫性质的骗局，你也无须紧张，你只要声称打110报警，骗子就没辙了。

7. “踩花牌”：用魔术骗钱

湘潭县石鼓镇的农民老赵乘汽车到长沙市打工。在长沙汽车西站下车后，老赵看到人行道上围了一大堆人，就凑上去看热闹。只见一个人手里拿着三张不同的扑克牌，将任意一张丢在地上后用脚踩住，然后让其他人猜踩着的是花牌（即K、Q、J）还是字牌，相互间下赌注比输赢。老赵本来对这种带有赌博行为的玩意不感兴趣，正准备走时，他发现庄家在“舞弊”，即在下注人掏钱时，庄家趁他们不注意，偷偷换了牌。老赵看不下去了，决定要“教训”一下庄家，于是他一边用自己的脚踩住庄家的脚，然后去口袋里拿钱下注。果真旗开得胜，赢了庄家50元

钱。这时，旁边几个男女一股劲儿夸老赵“经验足”，反应快。老赵也很是得意，又连下几注。然而，不知是怎么回事，虽然每次老赵都用自己的脚踩住了庄家的牌，但却总是猜不中。本来踩着的是花牌，但打开一看却是字牌；本来看准了是字牌，但打开一看却成了花牌。几个回合下来，老赵将妻子给他进城零用的400多元钱输了个精光。

“踩花牌”也叫做“三张牌”，其实是一种魔术，现在却被骗子发展成一种骗人钱财的街头骗术。一般情况下一个“三张牌”诈骗团伙由7～9人组成，分为“内棚”、“外棚”和“庄家”。“庄家”手持3张扑克牌，2张字牌1张花牌，不停移动3张扑克牌，让围观者猜哪张是花牌，并让围观者押钱赌输赢。“内棚”就是媒子或叫托儿，大概有5～6人，他们的任务就是竭尽所能让围观者参赌，如果有赢钱就准备离开者，则用言语激将，迫使其继续赌下去。“外棚”则负责望风，一旦发现民警就高喊一句“接地”，收到信号的同伙则会闻风而逃。

“踩花牌”是典型的设置圈套诱骗他人参赌获取钱财的案件，一般都是多人结伙在公共汽车、火车站等公共场所公开进行，设赌者利用一些简单的道具、机关实施“障眼法”，再通过一幕幕逼真而又令人怦然心动的街头情景剧，诱骗一些不明真相的群众参赌。有时候他们故意露出一些破绽，让人们觉得很容易战胜庄家，殊不知他们训练有素，在你眨眼之间就又换掉了牌，从而使参赌者有输无赢，设赌者包赢不输。另外，设赌者为骗取参赌者的信任，还常以同伙参赌“赢钱”为诱饵，引诱他人上当。其实，“踩花牌”现场的赢钱者基本上都是媒子。可惜许多进城的农民工对此不熟悉，还以为只要自己眼睛尖，反应快，就能赢到钱，没有想到最终的结局是把自己的血汗钱白白地输给了骗子。

防骗秘招：受骗皆因贪心起。对于街头的这类骗局，你只要不理不睬，再高明的骗子也骗不走你口袋里的钱。

8．“数瓜子”、“猜铅笔”：道具里面有玄机

街头设赌骗术还有猜“3.8”、“数瓜子”、“猜红蓝铅笔”等形式，具体骗术都跟踩花牌相似，都是利用媒子拖人“下水”，然后想尽一切办法把你身上的钱财物骗进自己的腰包。

“数瓜子”是骗子在一个碟子里放瓜子，或一个，或两个，然后在碟子上盖一块小木板。参赌者往木板上押钱，然后猜是单数还是双数；有的是将几个碗倒盖在地上，骗子凭借很快的手法，将一粒瓜子放在某个碗下，让你猜瓜子是在哪个碗里。猜对了赢，猜错了输。如果你押 50 元，猜中了他倒赔你 50，猜错了这 50 元就输了。

有人认为这很容易猜中，只要自己眼睛看得快，看得准，就能赢到钱。事实上，凡是参与这类赌博的，无一例外都是输。许多人输了钱还不理解，为什么明明看准了的，怎么打开一看就变了呢？难道他们会魔术？不错，其实此类骗局就是利用了魔术的手法。秘密就在道具上，木板上装有磁铁，在瓜子里放有铁器。当木板垂直拿开时，装有铁器的瓜子被吸附在木板儿上，碟子里的瓜子就是单数；当木板水平挪开时，装有铁器的瓜子就被碟沿阻落于碟内，碟子里的瓜子就是双数。旁边那些猜中的人，全是骗子一伙的，都是托儿，而你要想去“捡个便宜”，就会十赌十输。

类似这样的魔术类骗术还有很多，常见的比如：猜红蓝铅笔，其奥秘在套铅笔的带子，从不同方向解开后，套住的就是不同的铅笔。不知其秘密者，绝对猜错而上当。押圈猜硬币行骗，一般在一张醒目的大张红纸上进行。行骗者准备 3 个手镯样的圈环，罩住放在红纸上的 1 枚硬币，盖上盖子，受骗者屡猜屡错，原因在于这些圈环中的一两个底部贴上了与大张红纸一样的纸，匆忙之间受骗者很难看出。行骗操作者揭开圈环上的盖子后，硬

币被夹在两层红纸之间。所以外行人明明看见了硬币所在的圈环，但揭开后，硬币却因被“夹层”所覆盖而不见了。免费摸奖骗局，如弄些折成小块的纸条，如果摸中1至7号纸条，则会得到现金不等的奖励；如果摸到8号纸条，则必须高价购买水货商品。而实际上，让你摸的这些纸条全部都是8号，真正的1至7号全部捏在了骗子同伙的手里。

防骗秘招：诈骗手段形形色色，骗技也越来越高超，似乎让人们防不胜防。但静观诈骗种种，基本上都是一些自认为聪明的人贪图小利而上当受骗。要想避免上当受骗，就要千万记住这样一点：天上掉馅饼，不是圈套就是陷阱。不贪小便宜，不上骗子当。

9. 象棋残局“带笼子”

从湖南新化开往广州的一辆长途客车停在一个路边饭店前让乘客吃饭。高考落榜后准备去广州打工的小李未去吃那又贵又不卫生的饭菜，便从挎包里拿出母亲给他烙的饼，一边吃一边看饭店前一个残疾人摆的象棋残局。有个中年人正在与残疾人抬杠，说他的残局摆错了，必输无疑。残疾人要与他下一盘，但他不肯，说是怕人讲他欺负残疾人。两人渐渐不干不净地斗起嘴来。那中年人一怒之下，掏出100元钱要下。但残疾人却只有5元钱抵押，于是中年人尽情地把残疾人奚落了一番，洋洋得意地走了。小李有点抱不平，说这中年人太狂妄了。残疾人也在愤愤不平：“那个人未下过，不晓得厉害。我上个‘车’，用‘炮’抽‘将’，他还有棋?”小李一看，果然如此。恰好这时，那个中年人又来了，嘴里还在嘲笑残疾人摆了错棋式。年轻气盛的小李忍不下去了，便回了一句：“你怎么就肯定是错棋？再说错棋可以错下嘛!”那个中年人说：“那我们下一盘，看你学生模样没有钱，你输了只要喊我一声师傅就行了。”小李一听来了怒气，掏

出父母给的 100 元零用钱要与他下。小李自认为稳操胜券，不料几下过去，棋式大变，很快就被将死了。上车后还在纳闷，有一人点穿：他们是带的笼子，设的圈套。小李回头一看，果然，那个中年人和残疾人竟一前一后搭上了另一辆客车走了。

防骗秘招：象棋残局本来就千变万化，不熟悉棋谱的人很难破解。而有的街头骗子还像演戏一样地带笼子设圈套，则更容易让人上当受骗。尤其是许多进城打工的农民年轻气盛不怕邪，则正好落入了骗子的圈套。出门在外，凡事都要谨慎，不要想当然，不要争硬气。

10. 开罐中大奖，骗你没商量

临近春节，在济南打工的刘某带着给妻子和儿子的礼物，以及这一年在外辛辛苦苦打工攒下的 2000 多元钱，准备乘汽车返乡。这天早上，刘某来到了济南汽车站，在车站北区等车。这时，一个秃顶的男子上来搭讪，说与他同车。这时，又来了一个瘦子，手里拿着一个打开的易拉罐，拉环上印着“一等奖”字样，并从罐体内侧揭下一张写有“金奖 8 万元”的标签。秃顶男子忙上前观看并做出非常羡慕的样子。瘦子说他去卖饮料的商店问过了，店主只同意给他 200 元钱，他嫌少，又急着赶车，问二人有没有钱，随便给他点钱就把这个大奖转让。

秃顶男子急忙说去银行取钱，转身走了，瘦子又极力游说刘某买下这个大奖。见刘某将信将疑，瘦子也走了。一会儿他又转了回来，问刘某那个秃顶的男人回来了吗，刘某说没有。这时又来了一个胖子，也假装很感兴趣，翻遍了口袋却没有钱，急匆匆地声称去取钱。

戏演到这里，刘某已经深信不疑了，急忙掏出了身上所带的全部 2000 元现金给了瘦子，换到了那个易拉罐。

结果可想而知。因为这个所谓“易拉罐中奖”，全是“秃

顶”、“瘦子”、“胖子”三人自编自导自演的一出骗人把戏。他们自制拉环和标签，专门选择外地农民为作案目标，几天时间就已骗取了10部手机、5000余元现金。

防骗秘招：此类案件多发于街头、车站、码头或者公共交通车辆，一般是一个骗子看到另一个乘客（也是骗子）手拿一个易拉罐的拉环，连忙惊呼：“你中了5万元大奖！”坐在周围的几个男子就争相要买这个拉环。当受骗者花巨款买下后，这些人就分头跑掉。防止受骗很简单，假如你遇到有人喝健力宝或其他饮料，喝出奖牌，切莫动心去买，以免贪小失大，遭受不应有的财物损失！

11.“变钱术”实际上是“骗钱术”

陈大嫂在广州打工时结识了一名自称姓江的男子。有天晚上，江请陈大嫂吃饭。饭后，他说自己有一手绝活，会用钱变钱。次日上午8点左右，江再次打电话约陈大嫂到某宾馆，说要表演“变钱术”。陈大嫂给了江一张10元面值人民币，江用餐巾纸将钱包住，打电话叫来了他的师父——另一名高个子男子。高个子对着餐巾纸一番“发功”，然后叫陈大嫂将餐巾纸放在右边裤袋里，念三遍咒语，再拍口袋三下，然后打开，果真，10元变成了100元。高个子对陈大嫂说，自己是佛爷派来帮助穷人的，并要陈大嫂回去再拿200元钱来，还要带些香烛和供品。陈大嫂一一照办。接下来，高个子让陈大嫂在五张材料纸上各写一个亲人名字，再用材料纸将钱包好，外面还包了一张白纸，然后把包好的钱放在陈大嫂的背包里，告诫她要去街上走过3家银行才能变出钱。当陈大嫂再次回到宾馆时，200元钱果真变成了2000元。

陈大嫂此时已钱迷心窍，对高个子的“本领”深信不疑，一心想要变更多的钱，便分几次从银行取出了所有储蓄1.5万元。

高个子将钱包好后放进一个带锁的大袋子，嘱咐她要晚上 7 点 38 分在家里才能变出来，之前千万不能打开，更不能告诉任何人。

陈大嫂到家后，立即将包藏在了柜子里。晚上 7 点 38 分将包取出时，发现包打不开，便打电话给江某。但江的电话一直关机，赶到宾馆去找，已是人去楼空。回家撬开包，只见里面是一块块肥皂。

世界上真还没有比“变钱术”更荒谬的事情了，但不可思议的是，骗子们就是能用这荒谬的骗术骗到钱。有天上午，陈某、倪某、叶某等 3 名骗子结伙在桂林街头瞄准了年逾六旬的李老汉。陈某上前拦住李老汉，自称能翻倍变人民币，边说边从身上掏出一张百元人民币放入一小钱包内，锁上后把钥匙交给李老汉，然后用手上下比划着，施用“法术”，并称只要有人拿钱包走出 100 步路后返回，包内钱就会变多。这时，佯装陌路的倪某怒火冲天地走上前，表示要揭穿其骗局，拿过钱包走入一巷子后返回。陈某打开钱包，大家一看，一张面值百元的人民币居然变成了五张。倪某连称“太神了”，叶某则在一旁放风。信以为真的李老汉根本不知倪某已用备好的钥匙打开钱包，放进了四张百元人民币。李老汉心想遇到贵人要发财了，于是从身上拿出 500 元钱放入陈某钱包。陈某叫李老汉原地等他走完 100 步，不许声张，否则“法术”就不灵了。施用“法术”后，陈某怀揣钱包离开。足足等了半个小时的李老汉忍不住沿着陈某走去的小巷搜寻，已不见其踪影，方知被骗。

在此类骗术中，还有的称可用药水将白纸变成钱。其实，在变钱时，受害人不知道的是，在不经意间，骗子早已用了“障眼魔术”，将白纸调了包。

防骗秘招：骗子们的骗术真的不高明，但之所以仍然有这么多人上当受骗，关键原因是败在“钱”字上。骗子的第一句话肯

定是“帮你赚钱”，而一些对“钱”太敏感的人，根本就不会去考虑“无功不受禄”的道理，结果是钱未赚到反倒赔了本。农民进城，千万不要想发横财，不要想捡便宜。老老实实做事，扎扎实实赚钱，一分耕耘才能有一分收获。

12. 买东西小心被人“搓票子”

小刘带着新婚的妻子前往东莞打工。在广州转乘汽车时，妻子感到口渴了，要他去买一瓶饮料来喝。小刘来到车站边的一个商店里，因手中没有零钱，便将一张百元大钞递过去。商店老板将一叠零钱递给小刘，小刘早就听说车站边的商贩不规矩，便小心翼翼地数了一遍，结果发现真的少找了 10 元钱。他当即将钱退给商店老板，说少找了钱。那位商店老板态度非常好，接过钱数了数，说：“对不起，刚刚粗心，确实少找了 10 元，没关系，我这就给你补上。”说着，便从抽屉里再拿出一张 10 元的钞票放到那一叠零钱里，给了小刘。小刘看着他补上了钱，便接过来走了。没有想到的是，到东莞后，小刘带着妻子去住旅店，拿出那一叠零钱准备交房钱，这才发现，那叠零钱居然少了 30 元。

小刘遭遇的是一种新型的街头骗术——“搓票子”，即骗子在数钱的过程中，利用双手利索地变换，将受害人的钱搓到自己的腰包。其行骗方法一般分两步进行，具体过程如下：

“搓票”第一步：找零时少找钱。车站附近的超市或门面是“搓票子”诈骗最常发生的地方。当你在火车站附近的超市买了一瓶饮料或一盒口香糖等小金额商品，而只有 100 元大钞付款时，骗术很可能就要发生了。首先，老板会从里面拿出一叠 10 元、5 元、1 元的钞票找给你，而你清点手中的钞票后会发现，本应是 95 元的找零，却只有 93 元或者 85 元。

“搓票”第二步：补找零时开“搓”。当你发现少找了钱时，肯定会向老板提出质疑。面对质疑，超市老板会将钱收回再次清

点，在此过程中，他迅速地将几张10元钞票攥在手中，后又装做确实找错钱的样子，趁从口袋里取补的2元钱或10元钱时，将攥在手里的钱装进口袋。一般的人就想我明明是看着他数又看着他添上的，肯定不会错了，于是接过钱走人。骗局因此而得逞。

防骗秘招：“搓票子”多发生在车站、市场等闹市区，受害人一般是进城农民或老年市民。警方提示，在车站等闹市区尽量不要用50元或100元面值的整钱买东西。如果不得已非要用大面额钞票买东西，也要注意钞票当面点清，发现错误后不但要让店老板补足差额，而且还要接到手里再数一遍，确认无误后再走。如果反反复复出错，则就可以肯定是遇到了“搓票子”的骗局，此时你可以及时报警。

13.不要把手机借给陌生人打电话

当你一个人外出或逛街时，一定要看好自己的手机，不要把手机借给陌生人打电话。骗子常常会利用你容易相信他人的弱点，骗走你的手机。

小张在一家饭馆吃饭时，旁边一位女生正给人打电话。突然，那女生“喂喂”几声后，就变得很焦急的样子。犹豫了一会后，她好像下了好大决心一样哀求小张：“帅哥，我正给家里打电话，我父亲进了医院，不知现在怎么样了，可我手机没电了，你能不能借手机给我打个电话，一分钟就行了。”小张开始有点犹豫，但当看到女生要哭鼻子的样子，还是慷慨地把手机递了过去。女生一个劲地道谢，然后开始打电话：“喂，妈，爸他现在怎么样？……喂，喂，喂……”“信号不好，我到门口去打。”女生站起来向小张丢下一句话，就向门口走去。小张也没太在意，还是埋头吃自己的饭。几分钟过去了，女生还没回来，小张这时才突然感觉不对劲，忙找女生时，哪里还有那女生的影子。小张

气得用手擂桌子——这可是他用打工几个月辛辛苦苦攒下来的钱买的一部新手机。

进城农民南来北往，经常要在候车厅里等车。此时更要留意自己的手机，因为许多骗子就在这里骗进城农民的手机。下面，介绍一下候车厅里骗子骗手机的五大步骤，让广大进城农民提高防骗能力。

第一步：锁定目标。要想手机骗到手，就得先从找准人下手。一般来说，骗子们往往把目光锁定在涉世不深、平易近人的打工人员身上。

第二步：搭讪聊天。一见面就开聊，就算无聊也得聊。古今中外，天涯海角，一聊他还就没完没了，边聊还要边摆弄自己的手机，中间还若无其事地走开一会儿，并在聊天过程中，他不停地打电话，声音说得大大的，让你听到他的谈话内容，增加信任度。

第三步：看包重任。聊得越火热，不是口渴就是上厕所，请你帮忙看包，又让你增加对他的信任。

第四步：频繁接电话。左一个电话右一个电话，不是业务繁忙，就是没话找话，把电池打完了，就等向你求援了。比如，他打电话时突然发现自己手机没电了，就会对你说想借手机回个电话，这是一个很重要的电话。并且，为了怕你认为他用你的手机打电话用了你的话费，他们会主动把自己的手机卡递插进你的手机里，让你认为这个人不会占你的便宜。

第五步：实施行骗。手机借到手了，骗子先是坐着打，后来是边走边打，并托付你帮着看一下自己的包，说着说着，就向候车室门口走去……

——你的手机就这样被骗子骗走了。

防骗秘招：这种骗术之所以能够得逞，主要是骗子利用了进城农民容易轻信他人的弱点。所以要避免上当受骗，就需要提高

警惕性，对陌生人要多留心，遇人说话留三分。尽量避免跟不熟悉的人做过于亲密的接触，尤其是对于自己的财物要小心保管，遇到有人借东西时，应尽可能弄清楚对方的底细，别人使用自己物品时应避免让其离开自己的视线。

14.ATM 机前有骗子

现在许多进城农民逐渐认识到携带现钱不方便，而学会了使用银行卡。但有的进城农民毕竟对这种高科技产品不是很熟悉，使用起来还不是很顺手，这便给一些骗子以可乘之机。他们大多在自动柜员机（ATM 机）前寻找对象，伺机行骗。

在上海打工的老李拿着单位发的工资卡在柜员机前取钱时，前面的一位小姐正用她的卡在柜员机上插，但无论如何都插不进去（其实可以插进去，只是演给你看而已）。这时，这位小姐对老李说，先生，借你的卡给我试一下，是不是我的卡有问题。老李想，卡借给她无所谓，反正我的卡是有密码的，她是取不到钱的。于是，老李就把卡借给这位小姐。她拿着老李的卡插了插也没能插进去，然后就把卡还给了老李，说些客套话后钱也不取就走掉了。

过后老李用自己的卡取钱，很容易就插进去了，老李心里笑前面那位小姐，怎么这么笨呢？老李输入密码，但提示是错误的，他又输了好多遍，还是错误的。后面的人不耐烦了，说你是不是密码忘记了，快回去拿存折和身份证到银行去核对一下吧。老李一想也有道理，就走了。然而等老李拿了存折和身份证到银行来查时，发现卡上的钱已没有了。老李这才意识到，自己被人骗了！

原来，骗子是利用与银联卡外形一模一样的卡来行骗的。前面那位小姐把老李的卡骗走，后面有几位是那位小姐的同伙，会记住你输入的密码，随后就把卡上的钱取走，这种骗技虽然简

单，但有很强的欺骗性，不得不防。

还有一种行骗形式是，由甲手持一张仅有少量存款的“银联卡”，与乙一左一右围住取钱人（一般是对银行卡使用不太熟悉的进城农民），如果见取款人不太熟悉 ATM 机的性能，甲乙还会“热心”指点。接下来，丙佯装有急事，挤过来请大家让一下要求先取款，甲乙马上表示同意。趁取款人注意力分散之时，甲偷偷地调换了银行卡。毫无警惕的取款人在接连两次输入密码后，发现屏幕显示“密码错误”，便抽卡离去，殊不知密码已被他人偷偷地窃记。当取款人转身一走，甲便将其卡中的余款全部取走。

另外，目前社会上有关在 ATM 机前的犯罪还有多种形式，比如在 ATM 机上贴告示或紧急通知，声称系统要升级或配合某项活动，用户必须把资金转移到指定的账户；利用 ATM 机的吞卡功能制造吞卡假象，待用户走后，再窃取银联卡；利用盗窃的银行卡资料，复制相同的卡进行作案；还有就是把 ATM 机的出钱口堵住，等用户走后再将钱取走……

防骗秘招：平时去取钱时，最好带几个老乡或同事，人多了，可防骗也可防抢。如一个人时，要提高警惕，不要把卡交给不认识的人。在柜员机上输密码时尽量用手捂着点（不要觉得不好意思），打印出来的回单也不要乱扔。取款时，要特别留意一下旁边的人，人多时，宁可等或换一个地方去取。要小心骗子偷看密码，偷梁换柱痛失血汗钱。另外，针对 ATM 机前的不同骗局，要采取不同的防骗对策——

针对“热心人帮助”。骗子一边冒充“好心人”提醒帮助受害人提款或查核户头结余，一边偷看其提款密码。其防骗对策：一是掌握 ATM 机操作方法，减少泄密机会；二是有问题直接向管理单位咨询；三是谢绝陌生人帮助。

针对“向指定账户转钱”。骗子冒充 ATM 机管理单位，在

ATM机上张贴紧急通知或公告，声称接上级银行通知，柜员机系统需进行程序升级改造，或配合某项活动，用户必须把资金转移到指定的账户上，或按一些提示进行操作后才能取钱。只要持卡人把资金转出或进行了某些操作，就可能上当受骗，甚至造成资金损失。其防骗对策：一是不论ATM机上的公告或通知是否加盖公章，只要是要求转到指定账户，该公告或通知一定存在问题；二是ATM机如果出现故障，银行会将机器关闭，暂停使用。

针对“假吞卡”。骗子利用ATM机的吞卡功能制造吞卡假象，待客户走后，马上将插卡口内的银联卡拿出，并用不法手段获得客户密码，达到盗窃银行卡资金的目的。其防骗对策：一是了解ATM机正常吞卡条件为：信用卡超过有效期限或账户已被冻结；持卡人在ATM机上操作完毕后30秒内没有把卡取回；密码错误超过三次（含三次）；操作失误或机器故障也可能造成吞卡。二是正常吞卡，机器会吐出吞卡凭条，屏幕也会提示吞卡，持卡人可持凭条到管理行领回卡。

针对“烧卡”、“克隆卡”。利用盗得的持卡人的银行卡资料，复制与持卡人相同的银行卡，利用伪造的银行卡盗取客户现金。其防骗对策：一是取款时观察有无多余设置；二是不要随意丢弃取款凭条；三是不要将个人银行卡密码泄露给他人；四是输入密码时，尽量避免别人偷看。

针对“封堵吐钱口”。骗子事先将吐钱口用异物堵住，取款人取不出钱离开后，再将钱取出。其防骗对策：一是取款时先查询余额，了解资金情况；二是查看出钞口有无异常；三是取款成功机器未吐钱，应多等几分钟；四是ATM机通常所发生的扣账不吐钞现象是由于机器本身故障或银行网络故障所致，持卡人可通过向管理行或发卡行查询，申请调账，一般不会有资金损失。

15. 要提防“远程诈骗”

深圳某公司的一名员工在外地出差的时候，收到深圳的一部手机发送的短信息：请注意，我们将连续6小时内不断地拨打你的电话，请做好心里准备。你可以选择关机，谢谢！在收到这条短信息后，便有一部深圳的小灵通不断打来电话，员工一接听，对方就说，我们将在6小时内连续不停地拨打你的电话，你可以选择关机。员工问对方为什么这样做，对方回答说是测试；问对方是什么单位，对方不回答，然后挂机。此后，他大约每分钟接到一次由这部小灵通打来的电话，而每次接听，对方就叫他关机。对方不断地拨打，员工终于不堪忍受，只好关机。就在关机之后不大一会儿，远在四川的家属打他的另外一部手机，说有人打电话到家里。来电人声称是某某医院，说他出了车祸正在抢救，要他父母赶快汇5万元钱到医院来。幸好这名员工因业务需要配备了两部手机，加上员工的父母警惕性高，致使这起诈骗案未得逞。

同在深圳打工的刘海就没有这样幸运了。一天，他远在内蒙古的父母家中，一阵突如其来的电话铃声打破了清晨的寂静。

“我是你儿子刘海的工友，刘海得了急病住进医院，现在急需用钱。”电话里的声音显得很焦急，“刘海晚上突发急性阑尾炎，已被紧急送往市人民医院，现急需4000元钱做手术，希望你们尽快把钱汇过来，以免耽误手术。”刘海父母一听顿时慌了神，没来得及多想，便记下了这位工友的手机号码和“医院”的银行账户，第二天便从银行里取出5000元钱汇到了所谓的“医院”的银行账户里。哪知道，刚刚从银行回到家，刘海打电话到了家里。原来这两天他到外地出差了，没有想到骗子居然趁此间隙骗走了他家里人的5000元钱。

最近，这类远程诈骗案屡有发生，上当受骗者也较多，并且

被骗金额也较大。因此，我们有必要了解其诈骗方法。一般的手法是，骗子狂打当事人的电话，当当事人不堪忍受而关机或拔线（固定电话）后，骗子就会打电话给当事人的亲友，称当事人突发事故正在抢救，请对方立即汇多少钱到某某账号，并声称，如果在多长时间内收不到钱将停止抢救。这时，接到电话的亲友会在第一时间内打当事人的电话，而当事人的电话恰恰因前述原因而关机或无法接听，这恰恰佐证了当事人出了事故的事实，救人心切的亲友往往因此而上当。

防骗秘招：远程诈骗并没有什么玄机，其手段也算不上高明，骗子只是利用了进城农民与家里的空间距离，编撰谎言取得信任，从而达到骗财的目的。实施这种诈骗需要一个必要条件，就是必须获取进城农民的个人信息。因此，进城农民平时不要随便向陌生人透露个人信息，尤其是不要随便告诉别人你远在家乡的父母或亲友的电话，同时要嘱咐父母或亲友，如果接到要求汇款的电话，一定要先与本人联系，联系不上时则与本人单位联系，或者向警方报案，以弄清事情真相，切忌随便汇款。另外，当你遇到了骗子的骚扰电话时，也不要慌张，你可以在电话中主动揭穿犯罪嫌疑人的伎俩，以免对方心存幻想而不断来电骚扰。同时你还要立即打电话给自己的亲友，告知此类事件的真伪，提醒亲友切勿上当受骗。

16. 编造“悲情故事”，专骗“爱心人士”

某晚7时许，在广州某高校工地打工的李学军在校门口碰到两名男青年，他们“焦急”地问他该校陈老师的住址，李学军说不知道。两青年称，他们在深圳某公司工作，昨天开车到广州来的时候撞伤了人，需要赔偿对方4万元。现在公司准备付款，由于对方催得急，熟人陈老师找不着，希望把钱打到李学军的银行账户上，借用他的银行卡把钱取出。

看到李学军有点犹豫，其中一青年拨通了一个电话，并把电话递给了李学军。对方自称是上海某公司的“负责人”，“负责人”把事情经过复述了一遍，请求李学军帮忙。看到两人处境“可怜”，李学军决定帮他们，便把账号告诉了对方，对方表示4万元钱马上打过来。

随后，3人来到附近银行，李学军在柜员机上一查，发现卡上只有4800元钱，这是他的工资款。两青年一见，立即说，钱已经打进账户了，可能要等到明天才能取到。两人称就住在学校附近的酒店，并给李学军留下电话，要求保留银行卡，理由是怕李学军私自将钱取走。他们说，我们拿了卡但没有密码，反正取不到钱，你尽管放心，明天我们通知你一起去取钱，到时候还给你一定的劳务费。

心地善良的李学军见两人很“诚恳”，便同意了。第二天上午，李学军打电话给那两人，想帮忙给他们取到钱后要回自己的银行卡，但怎么也打不通，这才感觉不妙，立即拿着存折赶到银行。经查看，发现账户中的钱已经被人取走了，只剩几十元钱。李学军立即到酒店找两青年，但没有发现两人的踪影，只得报警。民警赶到现场，分析是那两人偷看到李学军输入的密码后，将钱取走了。

防骗秘招：在街头遇到有难的人求助，恻隐之心可以有，但防人之心不可无。一般来说，我们不要轻易相信陌生人的“悲情故事”，更不要在陌生人面前使用自己的银行卡，以免密码泄漏而上当。另外，一旦遭遇了这样的骗局，要及时报警，以便警方破案，同时也可以防止另外人再受骗上当。

17. 假“元宝”骗走真钞票

一天，在吉林省四平市打工的李某突然遇到两个湖北老乡，对方是一男一女，他们神秘兮兮地表示，女子的表哥在工地施工

时挖到一个“藏宝瓦罐”，里面装满了金元宝和银元。他们说，人地生疏，想求李某帮忙鉴别一下真伪，再打听一下是否值钱。李某拿一块他们留下的银元找到一家古玩店进行了鉴定。结果银元是真的，每块大概能值 100 多元。

第二天，李某接到了对方的电话，约他到附近一个偏僻小巷见面，对方慎之又慎地嘱咐此行注意保密。见面后，这一男一女拿出一块指甲般大小的黄色金属，他们说，挖到的金元宝每个重 100 克，太扎眼，他们锯下一角带来，还得麻烦他帮忙找人鉴定一下。

不久，李某从古玩店老板处得知，该金属是黄金，一枚重 100 克的元宝在市面上大约能卖 1 万多元。

得知鉴定结果，对方大为兴奋，但几分钟后又沮丧地表示，他们近日有急事要回湖北老家，这些东西不方便带，想让老乡帮忙脱手，52 枚“金元宝”和 100 枚“银元”只要 3.6 万元。对方见李某仍有些怀疑，立即找来钢锯，将“金元宝”锯下指甲大的一块，与他一同去鉴定，结果显示：黄金。见此，一心想发大财的李某以为机会来了，便千方百计地凑足了 3.6 万元，与对方达成了“交易”。

然而，第二天，李某再拿了这些“金元宝”和“银元”去鉴定，却发现这 52 枚“金元宝”和 100 枚“银元”全都是假的。据警方介绍，这是一个专门的诈骗团伙所为。为了行骗，他们办理了假身份证，并购买了行骗工具，还准备了一块真银元和两块指甲大小的真金。他们分工明确，放风、交易、后勤各司其职，经踩点和寻找，他们相中了老乡李某，先拿出一块真银元和一块真金请他鉴别，交易前，见他犹豫，他们将镶在元宝角上的另一块真金锯下消除其疑心。

最近，这种利用假的“金元宝”、“银元”诱骗人上当受骗的案例时有发生，其诈骗的对象也主要是缺乏见识而又急于赚大钱

的进城农民。在诈骗时，必有一名骗子先出场与你套近乎，而后选定一个时间到一个偏僻又神秘的地方见面，此时另一名骗子会小心翼翼地拿出金灿灿的“金元宝”、“金菩萨”、“文物”等，向你讲述他们在建筑工地做工时如何挖出了地下的这些“宝藏”，现在家中急着用钱，愿意低价出售这些东西，并煞有介事地拿出自称一起挖出的“遗书”和从银行开具的“金子纯度鉴定证明”，向你讲述埋藏“宝物”的事情经过。在你犹豫不决的时候，他们会带你到银行或者古玩店去作鉴定。而刚到银行门口，又会出现一个“托儿”——一名胸挂上岗牌的“银行职工”恰好从你身旁经过，被诈骗分子拦住，“银行职工”在对“金元宝”等物进行认真“鉴定”后，认为是真货无疑，并当场邀你一起把“宝物”买下，转手即刻发财。于是乎，你把身上的现金和真金戒指、项链全部取下，并从银行取出巨额现金一起交给了诈骗分子，换回一堆诈骗分子说是金子、文物，实则为市场上随处可见的廉价工艺品。被骗后虽然气得吐血，但还不好意思对家人说，于是只好编造什么被迷魂药迷了魂的谎言，以此搪塞。由于没有及时报案和揭露骗子行骗的伎俩，致使随后又不断有人上当受骗。

防骗秘招：一般情况下，此类诈骗案件因为对方深思熟虑，考虑周详，且不留真实姓名，因此较难侦破。最好的办法就是：便宜莫贪，不给骗子可乘之机。为此，警方提醒人们提高自我防范意识，思想和行动上做到以下几点：一是财富取之有道，不明不白的突来横财大多隐含着欺骗性，不要迷信“天上掉馅饼”的好事，当真遇到这样的“好事”时，一定要保持清醒头脑，多想几个为什么；二是不要随便和陌生人说话，诈骗分子对你下手之前，多数都会找出你感兴趣的话题，想方设法和你聊天、套近乎，取得你的信任，同时也消除你的警惕性。不随便和陌生人聊天，更不要泄露你的家底，注意防范故意接近你的陌生人；三是凡事和家人商量。据案件分析，被骗人在把自己的钱财取出后交

给诈骗分子，都是自作主张，没有一例是经过与家人商量。平时家事有商量，特别是家中大额现金支出有商量，这样家人就很容易发现问题，并能及时把坠入迷雾中的你给解救出来；四是报警越早越好。在发现诈骗行为和受骗后，第一时间报警能使警方迅速发现线索，抓获疑犯和挽回损失。需要注意的是，在诈骗还未得逞期间的报警要尽量做到隐蔽，以免诈骗分子发觉逃跑。

18. 骗子演“双簧”，贪财上大当

其实不只是利用假元宝和假银元行骗，假币（或不值分文的秘鲁币等外币）、假药、假手机、假首饰、假字画、假古董、假钻石、假邮票、假高级电子器件等，也都是犯罪分子诈骗的道具。为了让骗局得逞，骗子们还大多采用“激将法”，他们要么一个冒充买主，一个冒充卖主，先给上当者找到“销货渠道”，制造一转手即可赚大钱的悬念；然后“请君入瓮”，乖乖地掏钱，要么以“抢购”的方式给上当者造成压力，速战速决，马上成交，而受骗者浑然不知，其实这是骗子在演“双簧戏”。

一天下午，安某像往常一样下班从火车站路过，刚一到站口，一个黑脸庞的中年男子走到安某跟前问：“师傅，请问旅馆在哪儿?”安某正在给他指点，一名“矮个子”男子凑了过来：“二位大哥，我这儿卖玉你们要不要?”安某低头一看，只见“矮个子”手里的一个黑色的提包内足有玉石1000余块。黑脸男子连忙问要多少钱一块，“矮个子”说这玩艺儿很便宜，才10块钱一块。黑脸庞顺手从兜内掏出10元钱，塞到“矮个子”手里，并从“矮个子”的提包内挑了一块玉石，“矮个子”随即离去。

“黑脸庞”与安某正在端详买来的玉石，这时又过来一个“小眼睛”男子：“二位大哥，你们这里有卖古董的吗?”“黑脸庞”冲着“小眼睛”说：“你看我这玉石你要吗?”此时“小眼睛”眼睛瞪大了许多：“你这玉石我20元买下，有多少要多少!”

"黑脸庞"把目光转向安某，小声地提醒道："老兄，刚才那个卖玉石的估计还没走远，你看咱们要以每个10元买来，再20元卖出去，少说也能挣它10000万元。"安某一听有道理："我这儿有1400元。""黑脸庞"说："我这里也有1000元，我们全买了。""黑脸庞"与安某让"小眼睛"等着，一会儿拿玉石来。

于是，"黑脸庞"与安某很容易在车站的另一头找到了"矮个子"，并以每块10元的价钱买了240块玉石。这时，"黑脸庞"让安某赶快找那个收购玉石的"小眼睛"，自己在这里看着这个卖玉石的"矮个子"，防止玉石有假，等安某卖到钱后再分。安某三步并做两步去找那个收购玉石的"小眼睛"，可怎么也找不到了。等他回来找"黑脸庞"，"黑脸庞"也早已无影无踪了。自己的1400元血汗钱就这样被骗走了。

这类骗术就是骗子在买方与卖方中间故意制造出一个差价，让你觉得有利可图，一转手就能赚上一笔。这时，会有一个骗子充当"托儿"，愿意和你共同出钱买下这个"贵重东西"，骗子看你的情况而定要你出多少钱，总之不让你"脱钩"就是了。等你钱一出手，他们就伺机脱身了。你手里拿着所谓的"贵重东西"，在那约定的地方傻傻地等，哪里还有买主的影子？

这类骗术较为普遍，花样不断翻新，却都大同小异。有时多出一个鉴定的"专家"，在某个权威部门门前，给你一个"权威"的鉴定结论，而这个"专家"绝不是这家权威部门的人。

一大早，张大妈出去买菜，遇一穿着土气的妇女（甲）上前问路，找借口搭讪，甲称老公出车祸撞死了，取得张大妈的同情，进而说自己急等钱用，家里收藏有纪念币想抵出去。这时，有点洋气的妇女（乙）"无意中"听到了，上前说，我有一朋友是搞文物鉴定的，叫上张大妈一起去看看。来到银行旁，乙给丙打电话后，穿着讲究的丙从银行楼房里出来，甲拿出纪念币交给丙，丙吃惊地说"这块金币是个古董，有很高的收藏价值，如果

国家收买的话值20万”。甲说我等钱用，10万我也卖，乙很想买，因为可以净赚10万，但家里只能拿出几万，很焦急，老太婆动心了，取出家里一生的积蓄与乙取出的钱一起交给甲，并保管着“金币”，等待与乙再赚10万，然而乙却杳无音信。

在公安机关的案件受理登记表中，以贩卖古钱币、旧邮票、名人字画，以及其他金、玉、陶瓷类文物为名，大肆骗取受害人钱财的案件相当普遍。摩托车司机李某在长沙市韶山东路遇上骗子徐某。徐称收购古钱币可以赚大钱，问李某是否愿意合伙做“生意”。尔后，李某不知不觉钻进了徐某等人设计的圈套中，结果，2700多元现金加一台手机的代价，换回的是一场“白日梦”。有天上午，一名神色慌张的男青年在长沙市的湘江一桥上不时拦住过往行人，鬼鬼祟祟地展示其藏在衣服里的一尊佛像，说是刚从一个文物爱好者家里偷来的“古董”。江某看佛像外表似乎有些年份了，而且男青年称“急等钱用”，因而想花3000元买下来。正在犹豫之时，一名40岁左右的男子走过来，煞有介事地称自己愿加1000元钱买这尊佛像。江某见到口的“肥肉”有人抢，便据理力争。而卖主也很讲“义气”，将佛像卖给了他。后经行家鉴定，佛像是近年内用废铁铸的，顶多值10元钱。

防骗秘招：据警方介绍，目前有许多骗子假借“宝玉”、“秘鲁币”、“错版”、“古董、文物”、“电脑芯片”、邮票等物品为诱饵，针对一些人贪便宜的心理设局行骗。警方提醒，遇见此类情况，一定要保持警惕，切莫为了贪便宜而上当。俗话说，天上不会掉下馅饼，世间没有免费的午餐。当突如其来的“惊喜”降临时，不妨多问几个为什么。为什么有这样的发财机会，人家要主动送给你？为什么人家做事，要把毫不相干的你扯进去？钱是要赚的，但财迷心窍会使人丧失应有的理智与正常的鉴别能力，这也往往是诈骗者屡屡得手的主要原因。

19. 路上的“外币”碰不得

世界上有许多种外币，一般人对其比价都不甚了解，进城农民更是如此。然而，偏偏有许多既不认识外币又不知道外币比价的进城农民，却经不住骗子的蛊惑，用人民币买下不值钱的小国外币甚至是已经作废的外币。事情过后，许多受害者都拿骗子有“迷魂药”、“麻药”等做挡箭牌，诉说自己的委屈。实际上是这些人经不住赚大钱发大财的诱惑，沉溺在发财梦中自我陶醉了。直到知道手上握的是一把废纸时，才明白自己上了骗子的当。

有一天，老张在一条小巷路过时，发现两名本地男青年围着一名操外地口音的男青年在争吵着什么。经打听，是外地青年来此地寻亲不遇，身上的人民币已经花光，只留下一些德国马克和美钞，而他又不愿意去银行兑换，想私下里找人交易。可是两名本地青年钱不够，无论外地青年如何让步，都无法成交。老张了解情况后，粗略估算了一下，如果自己和他做成交易，一转手即可赚取近万元。经过一番讨价还价，老张用2万元人民币换取了一叠“马克”。可惜他高兴得太早，拿到银行验证，竟是一堆毫不值钱的秘鲁币。原来，老张钻进了那三名青年精心设计的圈套。

黄小姐走在福州五一路上，前面一个妇女掉出一个钱包来。这时，旁边一个小青年窜上前去，将钱包打开，黄小姐一看，里面全是花花绿绿的“钞票”。

旁边另一个中年男子将小青年和黄小姐拉到一个僻静处，说谁要是能当场拿出1万元人民币来，“英镑”就归谁处理。黄小姐赶紧说：“这钱包是我最先看到的，我拿10000元给你们，你们不要跟我争了。”

向姐姐借来钱后，黄小姐拿到了“英镑”。她跑到一家银行兑换外币，银行工作人员告诉她，这些钱是在国际上根本不能流

通的小国货币。黄小姐一听，当场就差点昏倒。

这种骗局的道具是外币。为了增加骗局的真实性，他们所用的一般是真正的外币，最常见的是秘鲁币。人民币与这类外币的兑换比率很高，即使厚厚的一叠也不值一文。骗子利用人们不认识外币也不知道外币兑换比率又一心想发大财的心理，骗取钱财。其手法大同小异，常见的形式是：一个焦急的外地人跑到你的面前，告诉你他家里出了事，急需用钱，而手中只有外币，需要兑换成人民币，并愿意以较低的价格兑换。正说话间，第二个人出场了，他会亮出工作证，说在金融系统工作，知道这种币值的汇率远远高于刚才那个人所说的，一个巨大的利润诱惑便产生了。你如果被金钱迷乱了眼睛，就会稀里糊涂地上了他们的贼船。这些骗子通常都是外地人，三五成群，分工明确，在不同的时间以不同的身份出现，有人当托儿，有人当主角。他们为了作案后迅速逃跑，通常在靠近汽车站、火车站的地方选择诈骗对象。选择的对象多是中老年人与刚刚进城的农民，一是看上他们有容易轻信他人的特点；二是看上他们有想贪便宜的心理。

防骗秘招：不管是谁在路上向你兜售什么外币，也不管他们说的理由是如何的冠冕堂皇，你都不要相信，因为这百分之百都是骗人的把戏。你更不要相信他们所谓换外币能赚大钱的鬼话，真正有这样的好事，他们是绝对不可能让给你的。何况你连这是什么外币都不知道，怎么能轻易买下来呢？遇上这种事情，你理都不要理。如果他们硬是要纠缠你，不用害怕，拨打“110”，警察会帮你的忙。

20．合伙经营是幌子

有天早上，老王从街上买菜回来，碰到一名年轻人与他搭讪。他自称是新疆的一名退伍军人，在这里采购了100吨大米，想叫老王给介绍看哪里能租房，并说看老王你人老实，你就给我

看房，还可帮我收大米，每一斤可以给你 2～3 分的提成，我将 10 万定金打在你的账上。但是，我得先看看你的身份证和存折，才能相信。并说如果你的存折上有 3 万元钱的话，我就可以把这个生意交给你做。老王很激动，马上回家去取身份证和存折，并约好在两江公寓附近见面。那名年轻人说要拿老王的存折到银行去证实一下，趁机复印了老王的身份证和存折。老王同那名年轻人刚走出银行，年轻人的同伙便马上到银行去挂失。随后，这名同伙便拿着复印的老王的身份证取掉了老王存折上的 3 万元存款。

还有一种行骗的方法是，犯罪分子盯上你以后，用合伙做生意为借口，要你开新户存钱，有的多达 10 万，在你开户后，他记下你的名字，用你的名字在附近的储蓄所再开一个户，趁跟你签合同时调换你的存折。在你浑然不知的情况下，骗子声称对方已抬高条件，催促你往卡上打钱，有人拿着存折，明明有问题，但不明白其中究竟，名字又是自己的，仍然往卡上打钱，遭骗子再次骗取，等你发现，骗子早逃之夭夭。

防骗秘招：据警方介绍，这类犯罪分子往往是三五人一伙流窜作案，他们有一整套不为外人所知道的操作规则和流程，很具欺骗性。并且案件一旦发生后，破案难度很大，因此注意防范特别重要。总的来说，不要想着会有什么意外之财让你得，更不要见钱眼开贪小便宜。平时注意不要随便跟陌生人讲话，也不要认为自己聪明，不会上别人的当。这就同看魔术一样，你明知道魔术是假的，但外人就是搞不懂其中原因。诈骗手段就跟魔术一样，不是你说能识破就能识破的。最好的办法是你不跟他搭讪，不去看热闹，他就没有机会。

21. 旅途中警惕“好心的陌生人”

农民进城后，时常要在家乡与城市之间跑来跑去，等车乘车

的机会比较多。警方特别提醒，进城的农民在旅途中一定要警惕“好心的陌生人”骗取你的钱财，以免自己的血汗钱打了水漂。

（1）购买车票睁大眼，切莫上了骗子当。许多农民进城或者返乡，都面临着一个购买车票的问题，尤其是春运期间，车票特别紧张，一些农民便选择从票贩子手里购买车票，这是非常危险的做法，因为票贩子手里的票，有很多是假票，一般人还看不出来。比如“移花接木”的假票，是将废票、短途票的日期、票价、到站、座别等项目用刀片、胶水等工具割开，进行粘贴涂改，使废票日期变成有效日期，短途变成长途，低价变高价。对于急于购票上车又买不到当天车票的旅客来说，如不仔细察看和对着亮光照验，很容易受骗上当。因此，进城农民一定要注意，不要从票贩子手里买票。另外，还要提醒一点的是，最近发现有些骗子冒充铁路职工，以查验车票或改签车票为由，将旅客手中的车票换走。进城农民对此要有所警惕，不要轻易把车票给别人，同时要谨记，铁路部门通用的软纸车票均为电脑打印，字迹清晰，票面光洁，逆光看有明显的水印，无上述特征的车票就有可能是假票，需要特别注意。

（2）“热心”代买票，卷走买票款。春运期间，部分线路车票偏紧，于是一些人以“帮买票”、“有内部票”等诱惑进城农民，等你把钱交了以后，这所谓的“好心人”便人间蒸发。在火车站售票大厅、售票点，一些身着西装、夹克、头戴鸭舌帽的神秘人常会出现。他们既不排队购票，也不关心电子显示屏上滚动的车票信息，目光却始终在排队的人群中搜索。如发现有急于买票者，立即会走上前去搭讪。他们谎称自己和车站工作人员有关系，或冒称自己就是铁路职工，在取得对方信任后，以帮忙买票只要少量手续费为由，专骗旅客买票的钱。这些人行骗的特征是：一般要带人离开车站，到人多拥挤的商场，选择隐秘处，反复劝说，与同伙一同演戏。旅客钱一脱手，他们便消失在人群

中。

(3) 套取信息，电话诈骗。骗子的另一骗术是在车站、码头等公共场所，与他人搭讪，利用旅客旅途孤独、疏于防范的特点，以“老乡”、“做生意”、“正好同路”等名义，套近乎，交朋友，骗取被害人的家庭地址、电话号码、家庭主要成员的情况、出行线路等信息，由骗子本人或他的同伙打电话给受害人亲属，编造谎言进行诈骗。

(4) 帮看行李，得手便逃。首先，选准目标，主要是看提有行李独自一个人坐车的旅客。然后在候车时，与目标套近乎，天南海北地聊，先混个脸熟。最后在上车时间快到时，建议目标赶快去上个厕所，以免车上拥挤，到时要上厕所就麻烦了，并且“热心”帮看行李。等目标一转身，骗子随即将他的行李提走。

(5) 以休息喝茶为名进行敲诈勒索。在火车站周边有一些茶室、招待所经常拉旅客进去休息喝茶，开始说喝杯茶只要5元钱，可结账时却要20元，你不给就以暴力相威胁，以此来敲诈外地人的钱财。所以，当你在火车站附近等车时，碰到这样“拉客”的千万不要搭理，更不能跟着他们进去喝茶或休息。

22. 上当皆因贪心起，一身正气防受骗

总的来说，上述这些街头骗术虽然形形色色，花样不断翻新，但归纳起来主要是以下几种：一是以“调包”的手段骗取钱财；二是以卖假金手表、假邮票、假古玩字画的手段骗取钱财；三是用秘鲁币冒充欧元、英镑与被害人兑换人民币的手段骗取钱财；四是以推销货物有提成，要求被害人先交押金的手段骗取钱财；五是以合伙做生意挣“大钱”为诱饵骗取钱财；六是利用“倒票”、“换零钱”、下赌注等手段骗取钱财；七是以推销假名贵中药材（假牛黄、假熊胆等）或货物（布、洗衣粉等）为手段骗取钱财；八是利用封建迷信，假装成“大仙”、“活佛”会看病为

手段骗取钱财。

街头诈骗分子的骗术并不高明，许多还是低档次重复，但令人不解的是，骗子们却依然那么猖獗且屡屡得逞。许多城市的街头巷尾，常有老人、妇女以及打工的农民被骗，有的被骗得身无分文，无法回家，有的被骗得倾家荡产，无法生活。他们为什么成为骗子的猎物，骗子又为什么能够行骗得逞呢？

原来，街头诈骗分子往往在偏僻或流动场所，选择单个“目标”，抓住“目标”思维简单，好奇、轻信而又急于求成和贪图小利等心理弱点，迎合“目标”的欲望，“热情”主动地假借各种名义和借口为“目标”“排忧解难”，让“目标”自觉不自觉地进入他们准备好的圈套之中。骗子得手，一是因为他们的手法特别快，使人们在眼花缭乱之际受骗；二是成群结伙做“笼子”，骗子们各司其职，操作的、吆喝的、收钱的，分工明确，不少受骗者本来是看热闹的，但看着看着就参与进来，最后稀里糊涂上了当还蒙在鼓里；三是骗子们一般利用双休日、上班前、下班后行骗，且打一枪换一个地方，骗得一笔钱后即逃之夭夭；四是骗术不断翻新，不少骗术需演示多遍后，才明白其中的秘密。

但是，不管骗子们的骗术有多么高明，真正要得逞，关键还得受骗者“信骗”。民警办案时发现，进城农民、中年妇女、老年人是容易“信骗”的。这些人上当前，一般都抱有发笔小财的心理。这种心理被骗子很好地加以利用，最终贪小便宜者蚀财还怄气。这也是一些并不新鲜的老骗术还有市场的原因。经过对受骗者的心理进行剖析，发现受骗者一般都有如下的某项弱点：一是贪财心理。某些人存在着贪图非分之财的心理弱点，只要遇上“生财之道”，如“白纸变钱”、“路上捡钱”等诈骗手段，便看不到很多蹊跷之处了；二是盲目从众心理。如骗子用“以假乱真”、“设局赌博”等手段，通过“托儿”相互竞相抬价，一些人极易上钩；三是盲目善良心理。只要听说这人遇到困难，便不辨真

伪，给予钱财。像“骗吃骗喝”、“兑币调换”等诈骗手段就是利用人们的恻隐之心；四是以貌取人心理。见到打扮入时、乘小车、打手机的，便认为是大款，见到衣衫不整、沿路乞讨的，便认为是落难者，骗子们正是抓住了受骗对象的心理弱点，逐步控制住受骗对象，使其最终掉入陷阱。

避免街头诈骗的方法其实非常之简单，首先就是不要贪图便宜，不要轻易信任陌生人。所谓上当皆因贪念起。出门在外会碰到很多很多的“诱惑”、“陷阱”、“圈套”，怎样处理这些随时随地可能出现的“诱惑”，最好的方法就是牢记“天上不会掉馅饼”，“天下没有免费的午餐”，心如止水，不贪便宜，勤劳致富，脚踏实地地干好每一件工作。如果人们坦坦荡荡、一身正气，犯罪分子也就失去了可乘之机，人世间也就少了很多本不该发生的悲剧。

其次，要不中骗子圈套，免受上当之累，就要熟悉各种骗术的细枝末节，了解施骗的全过程，掌握一些防骗技巧。本书就是一本专门向进城农民介绍防骗技巧的书，已进城农民或者准备进城的农民不妨认真阅读。平时还要多看报、电视，从一些案例中了解骗子们的行骗之道，掌握破解之法。

再者，遇到诈骗分子使用各种伎俩进行骗取钱财的活动时，一方面要想方设法稳住对方，注意观察作案人员的面部、口音、着装等特征；另一方面要尽快拨打“110”电话报警，向公安机关积极提供犯罪线索，以利早日破案。

第二章　求职防骗篇

从四川来到天津打工的小王，到天津市一家信息咨询服务部寻求中介服务，交了300元的费用后，职介所安排他到一家单位上班，可上了一天班，第二天就叫走人。小王发觉上当后，去该信息服务部退钱，却反而挨了一顿毒打。

像这样的骗局，几乎每天都在各个城市发生着。

成千上万的农民走出家门，走进城市，最大的愿望就是能顺利地找到一份合适的工作。然而，让许多进城农民始料不及的是，这个最基本最简单的愿望，却也被一些不法分子所利用。他们利用农民进城后人生地不熟，又急于找到工作的心理，设圈套，施骗术，骗取农民手中本就并不充实的钱财。

在供需严重不平衡的现实面前，进城农民作为弱者在机会与陷阱中艰难地跋涉着，而各种骗子也乘虚而入，粉墨登场，他们打着为用人单位和农民工牵线搭桥的幌子，贪婪地骗取为生存而四处求职的农民工行囊中仅有的一些活命钱。他们利用各种卑劣的手段，与一些用工单位串通一气，互相勾结，不择手段地坑骗不明真相的进城农民，使之蒙受经济损失。《北京娱乐信报》、《职场周刊》和专业人力资源机构智联招聘和新浪招聘频道就职场陷阱问题进行了一个联合调查。针对“你遇

见过职场陷阱吗?”的提问,70%求职者表示遭遇过职场陷阱;听说过的有25.26%;没有遇见或听说的只有4.73%。

农民工进城赚钱本就不容易,如果还遇到骗局,那更是雪上加霜。因此,进城农民找工作时务必睁大眼睛,避免落入陷阱。而要避免落入陷阱,就要了解陷阱是如何挖出来的,以及陷阱是如何把人引诱进去的。天下没有完美的骗局,也没有识不破的陷阱。不管怎样伪装,也不管怎样掩饰,骗局也好,陷阱也好,都总会留下一些破绽。我们只要心里有足够的防范意识,又掌握了骗局的破解之法,就不会上当受骗。

23. 求职警惕“黑职介”

小张在某招聘小报上看到了一则急招抄写员的招聘广告,便前去应聘。该中介在简单地听取了小张的情况后,便要求他交纳260元的服务费。小张当时犹豫了一下,但听说可以签订服务合同,心想不会有假,便当场交纳了服务费。于是,该职介当天便介绍小张到一家公司去做抄写员。他按着地址到了一家很小很隐蔽的公司后,老板告诉他这里抄写的活非常多,每抄一篇报酬是30元,并建议他在公司先抄一篇试试。当老板看到他第一次抄写的文章后,表示非常满意,当时就付给了他30元的报酬,并表示今天没有活了,如果有活马上通知他过去。

拿到了劳动报酬,小张不禁有些沾沾自喜,可后来一周的时间内,那家公司却再没有找过他,他打电话到公司,老板告诉他最近客户太少,活不多,不过估计马上就可以接到一单大的生意,到时候马上通知他过来。后来一周的时间里,忐忑不安的小张始终没有等到公司的这单“大生意”,于是他便找到职介,要

求再介绍一个工作，而职介“惊讶”地表示：“不是已经为你介绍工作成功了吗？等那边说不要你再说吧。”于是，小张便像个皮球一样被公司和中介踢来踢去。

其实，小张是上了“黑职介”的当，那所谓公司实际上是“黑职介”的“托”，他们串通一气，坑害求职者。

许多进城农民都有着与小张同样的被骗经历。

赵建平，33 岁，高中文化，甘肃武威农民，先后在新疆哈密、石河子等地打工。说起打工经历，赵建平一脸无奈：“现在真有点害怕，骗子多，越穷越受骗。”

赵建平两次找工作，两次受骗。第一次是在石河子，经武威市一劳务输出组织联系，他和几位同乡在交了一笔报名费后一起到石河子某化工厂工作，可到达目的地后，工作待遇根本不是事先所说的每月 1000 元至 1500 元，而是几百元，于是他就放弃了这份工作。第二次受骗是在乌鲁木齐市，他在该市大西门市场配楼一信息公司找工作。交了 30 元报名费、80 元中介费后，职介所提供了一个信息。可是他乘 8 路车东找西找，就是找不到那个单位。找职介所论理，职介所的人凶凶地说，你找不到地方，那怨谁？中介费一分钱也不退。人生地不熟的，赵建平不得不咽下了这口气。

有位从东北来北京求职的青年被“黑职介”介绍到一家饭店当服务员，并收了他 300 元职介费。当他来到这家饭店后，饭店又让他交了 100 元，美其名曰：体检、办理门卡费等。这家饭店让他只干了 6 天杂活，便借口说：“你干活粗手粗脚，在这里干不合适，还是另找地方去干吧。”这样，他就不明不白地被辞退了。

据劳动保障监察部门介绍，“黑职介”多集中在火车站、长途汽车站和农民工较集中的地区。主要是利用进城农民和其他求职者急于找工作的心理，借机找过时作废的虚假用工信息欺诈农

民工，骗取求职者的钱财。有的“黑职介”则暗地里与用工单位相互勾结，串通一气，合伙骗取钱财，然后进行分成。据业内人士透露，“黑职介”凡介绍一个求职者去用工单位，付给用工单位50元。于是，“黑职介”服务机构与用工单位，如一些夜总会、歌舞厅、饭店等勾结在一起，诱骗求职者上当，尔后，编造谎言，制造借口，辞退求职者。

防骗秘招：针对“黑职介”利用农民工求职心切的心理大肆行骗的情况，业内人士告诫农民兄弟，在求职时要从四个方面防止受骗：一是要到“三证”（职业许可证、营业执照、收费许可证）齐全的正规职业介绍所求职；二是不要轻易交纳任何费用；三是要尽可能与用人单位面谈；四是拒绝高薪诱惑。“黑职介”得以生存的重要手段是利用高薪诱惑农民工，比如普通的押运员工作，他们承诺月收入在1500元到2000元之间，这显然严重脱离实际。因此，在求职前最好是先对要做的职业的行情做一些简单了解，避免上当受骗。

24. 剥开“黑职介”的画皮

许多农民从遥远的家乡来到城市，最希望很快就找到工作。于是，他们一下火车或者汽车，还没有来得及辨清城市的东南西北，就背着行李在火车站或者汽车站附近找工作，这就给一些不法分子提供了可乘之机。他们聚集在车站附近，租一间房子，请两名打手，一个打着为求职者找工作的幌子的“黑职介”就开张了。许多农民一见有人帮他们找工作，自然高兴得不得了，连忙走进去询问，结果上当受骗。据长沙市有关部门清查，在长沙火车站附近有40多家职介所，全部是非法营业的“黑职介”，许多农民在这里上当受骗。

据执法人员介绍，“黑职介”惯用的手法就是以虚假信息、提供优厚报酬引诱求职者，然后向求职者保证只要交纳一定的中

介费、手续费就一定有工作。但求职者往往是交了几百元的费用后，发现招工信息并不属实。此外，一些“黑职介”还采取“会员制”形式，声称只要求职者交纳一定的费用，即可在一个约定的时间段内免费享受重复多次的职业介绍服务，其实也是骗人的鬼话。还有的“黑职介”采取多处设点的方法，一个地方巧立名目收取介绍费，另一个地方则进行培训和考核，考核不合格则不退回介绍费。有的“黑职介”还和企业相勾结，求职者进厂后，厂方便百般刁难，找个机会再把求职者开除。

“黑职介”表面上冠冕堂皇，很像一副为农民排忧解难的模样，而如果剥开他们身上的画皮，我们就会发现他们骗人的嘴脸——

(1) 巧立名目乱收费。要找工作先交钱，否则岗位信息“一概免谈”，这是“黑职介”的一大特征。他们的收费解释五花八门，“劳务信息费”、“介绍费”、“岗位保证金”、“职业培训费”不一而足，但有一个共同点——无论职介成功与否均“概不退还”。如果求职者一时找不到工作，他们就会以“先挂上号”为借口，劝其耐心等待。由于属于无证经营，因此他们收费之后，从不给求职者开具发票。

(2)“考试闹剧”走过场。复杂的面试程序和不可能在规定时间内完成的考卷，此为“黑职介”的第二大骗术。如某人到一家无证职介所找工作，交钱后，对方先是让他到市场上做一份有关人参的调查报告，同时还给了3页岗前培训资料，要求他熟练掌握，3天后来参加上岗考试。当他3天后带着调查报告满怀信心地去应试时，一盆“冷水”把他浇了个透心凉！不但辛苦写成的调查报告没人看，而且考试时间只给15分钟，却要求答完一份8开大小的试卷。结果，他没考及格。可想而知，该考试是一幕“走过场”的闹剧。

(3) 假岗位唱“空城计”。提供给求职者的岗位根本不存在，

这是“黑职介”的第三个花招。如某夫妇到一家信息咨询公司登记招工，该公司表示付320元劳务信息费，就可在7天内为他们找到工作。他们付了钱后，根据提供的信息到一大酒店应聘，结果该酒店根本不需要人。该夫妇找到公司要求退还钱，但该公司以他们身高不够为由拒绝退款。

“黑职介”大都凭借其人员在社会上有一帮亲朋好友，编织起一层层关系网保护着他们。所以，他们往往还依仗其权势，为所欲为，用各种手段骗钱甚至抢钱，被揭穿后就对求职者大打出手。

有位从河北来北京打工的青年，怀着强烈的求职欲望来到一家职介机构咨询，一位接待人员推荐他到一家夜总会当服务生，声称每月基本工资650元，另加其他费用，每月收入高达4000~5000元，并要他当场交纳400元的介绍费。由于他手头没有这么多钱，便当即把自己的一部手机押在接待人员手里，说是回去向朋友筹钱，过一会儿就回来。可当他一手交钱，一手要取回抵押的手机时，接待人员却矢口否认。这时小伙子急得头上青筋凸起，由此吵了起来。周围的10多名职业中介工作人员闻讯立即围拢上来，纷纷对他拳打脚踢，他被打得鼻青脸肿，浑身青一块，紫一块，当场昏死过去。

一位从甘肃来京求职的女青年向一家职业介绍所交了400元介绍费，由于没有合适的工作，她要求职业中介服务机构退还介绍费，工作人员让她交出介绍费的收据时，她顿时傻眼了：“我的介绍费收据让你们的工作人员收走了。”“那我们管不着，你去找他。”工作人员边说，边打发她走。“我到哪里去找他要收据？算我倒霉。”她迈着沉重的脚步，消失在人海茫茫的大街上。

防骗秘招：劳动保障监察人员特别提醒进城农民，求职一定要到有资质、信誉好的职介机构。正规职介机构应具有劳动管理部门颁发的《职业介绍许可证》和工商部门颁发的《营业执照》

以及物价部门颁发的《收费许可证》，只有具备这三证的职介机构才可以从事职业介绍经营。特别注意不要在火车站与汽车站附近找工作，因为这里的职介机构大都是骗人的“黑职介”。另外，各个城市都有正规的劳动力市场，属于政府举办的还是免费开放的，农民进城前可以先打听清楚，进城后直接前往找工作，既安全又可靠。再者，如果农民在求职过程中不幸被骗，可以直接向劳动监察部门投诉。最好不要单枪匹马地去要钱，以免遭受“黑职介”的欺负。

25.“黑职介”的骗人招数

“黑职介”欺骗求职者的手段很多。他们把求职者称为“猴子”，骗人也叫“杀猴子”。每个“黑职介”的背后都有 1 至 2 个皮包公司，分“引诱”、“放钩”、“落井”以及“辞退”4 个步骤，合伙欺骗求职者。

只要看到有人前来求职，“黑职介”的服务员便会使出浑身解数引诱来人上钩。常用的手段是热情接待、死缠烂打，并以“高薪、工作轻松”等许诺欺骗求职者，让求职者误以为“天上掉下了馅饼”。

刚开始时，“黑职介”只收取 20 元左右的报名费，中介费则只字不提。等求职者交了报名费、填完表后，“黑职介”便强迫求职者交纳月工资 20%左右的中介费。这时，求职者如果拒绝交费，那已经交的报名费就等于“打了水漂”。大部分求职者由于找工作心切，只能乖乖听话，这样就进一步落入了“黑职介”的陷阱。

在“黑职介”和皮包公司合伙演的双簧下，求职者轻松地便能应聘成功，这时，皮包公司开始巧立名目收取档案费、工本费、押金等。然而，求职者高兴地去“上班”后没几天，皮包公司便会找个借口把求职者“扫地出门”。或者，求职者忍受不了

人为设置的恶劣工作环境和工作压力，自动走人。至此，“黑职介”与皮包公司便完成了整个行骗过程。

据了解，被“黑职介”暗算，求职者少则损失几十元，多则几百元，一家“黑职介”非法年收入至少在 10 万元至 20 万元之间。“黑职介”主要以外地务工者为行骗对象，因为这些人缺乏对当地的了解，而且他们即使发现上当受骗，一般也是敢怒而不敢言。

一位从事职介工作的“业内人士”，向媒体透露了“黑职介”坑骗求职者的四步骗人法——

第一步：接活。

“吹”字诀：当求职者来找工作时，“黑职介”基本上都敢接。如果求职者要求与“用人单位”通电话，“黑职介”便让工作人员扮成“用人单位”进行所谓的“核实”。

第二步：收钱。

“巧”收钱：和“用人单位”通电话后，求职者要交中介费。“黑职介”收钱时与求职者会签订一个协议，里面对退费有大篇幅的要求和说明，其中大多规定退费时中介费只退 10%至 30%，建档费不退。

第三步：处理。

“拖”字诀：“黑职介”开一张介绍信，让求职者根据上面的地址去面试。由于推荐信上的公司根本就没有招人，求职者不可能找到工作。当回到“黑职介”要求换工作时，接待员会说：“这样吧，过两天再给你换个地方，你回家等通知。”

第 4 步：退费。

恐吓法：“黑职介”专门养着一批打手给“看场子”，当求职者来退费时，打手们便对其进行恐吓甚至殴打。如果遇到求职者很执着，他们就退少量的钱给他，比如交了 300 元，最多只能拿到 75 元钱。如果再要，他们就大打出手。农民进城后人生地不

熟，一般都会选择息事走人。

《华西都市报》刊出记者的暗访，证实了“黑职介”大同小异的四步骗人法。

第一步：介绍——拉客 。

成都人才市场附近某职介所门口贴着大量的招工广告，大部分招文员、司机、抄写员、打字员，均是找工者心目中理想的职位。只要看到有人在看招聘广告，招聘广场里就有人来打招呼。“拉客”就开始了。

“想找什么工作?”

“想做文员。”

“你来得正巧，我手头上正好有一个单位要招文员，试用期一个月，包吃包住 1000 元钱一个月，试用期过后每个月 1300 元。你快交钱，我带你过去，他那边急着要人，你明天就可以上班。”

“这么快？可我没带身份证啊！”

“没有这些证也可以，你快点填了这张表去交钱就行了。”

介绍员迫不及待地催人填表，然后催促快点交 100 元“上班介绍费”，并说这笔钱是劳动局规定要交的。当求职者问道，如果介绍不成功，这笔钱可不可以退还时，介绍员会拍胸脯保证说：“肯定成功。”并说这 100 元钱管一个月，如果一次不成功，一个月之内还可以介绍别的工作，一个月之后还找不到工作，就没得退了。

第二步：面试——稳客。

交了钱就能拿到一张介绍信，求职者按介绍信上提供的地址到公司面试。公司老总亲自面试——“你想做什么工作?”“你会打字吧”，即宣布已被录用，但必须先到公司指定的医院体检办健康证，即使有成都市通用的健康证也不行，一定得到指定医院再体检。

第三步：体检——宰客。

求职者接着来到公司指定的某医院做体检，而此时医院里已挤满了前来体检的找工者。医院专门在门口设体检点接待前来体检的应聘者。刚进门，就要交110元的体检费。然后，透视、检查耳、鼻、喉……前后不到5分钟，体检表上都写着“正常”。而去取健康证还得再交5元钱，“健康证”也就是一张只写了体检者姓名的名片大小的卡片。其实这是“黑职介”与“医疗机构”勾结，联合骗钱。

第四步：等待——坑客。

求职者拿着体检正常的证明回到公司，一直说急着招人上班的公司经理这时却不着急了，他打发求职者过两天先去参加理论考试，考完试之后过两天再去看结果。又过了两天，公司经理说还是没法确定，得等大老板从香港过来才能最后确定何时上班，求职者就只有等待了。因为职业中介的服务期限是一个月，而仅在一家公司就已经折腾了一星期，参加应聘的找工者是等不及的，又只好回到职业中介所重新找工作。可职介所每次介绍的单位，一样要体检，一样要等，最后结果也一样：不予录用。

防骗秘招：

求助于有经验者。进城找工作最好与有打工经验的同村、同乡结伴或求教于他们，以少走弯路、不受骗。

尽量通过新闻媒体、劳动部门等正规渠道查询招聘信息。如果是通过职业中介机构求职，一定要弄清中介机构是否合法。不要到“黑劳务市场”和“黑劳动中介所”去找工作，以防“中介所”坑您钱财。

对于先让交报名费、培训费之类的职业中介要提高警惕，以防被骗。

求职的时候，不要轻易交费，如果是必须要交的费用，交费后要索取收据。

26. 求职路上三颗雷

广告陷阱、虚假信息、不平等条约，是“黑职介”埋在求职路上的三颗“地雷”，求职者稍不留神，就有可能被“炸伤”。

（1）广告陷阱：现在报纸上的招聘信息得不到有效控制，为“黑职介”提供了传播工具，一些报纸只求赚钱根本不注意中介是否为合法，招聘中是否有欺诈行为，而一些招聘小报也是没有刊号的黑报，“黑帮黑”自然就天经地义了。

（2）虚假信息：用虚假或过期的招工信息骗人是“黑职介”惯用手段。一些“黑职介”与用人单位勾结，提供过期的或虚假的信息给求职者，而一些“黑职介”的求职信息干脆也是从网上和报纸上摘抄下来的，可信程度可想而知。小刘和小张 7 月份从河南来京务工，在一家“黑职介”分别交纳了 800 元一年的服务费和 200 元的风险抵押金，此后一段时间，该职介倒真是为他们介绍了不少工作，支使着他们四九城地跑，可好不容易找到了单位，不是人家已经招满了，就是职位要求和薪金待遇与职介所言不符合，更有甚者对方表示根本就没说过要招人。

（3）不平等条约：一般职介都会与求职者签订一纸合同，但其规定内容往往是为了为自己开脱责任，对求职者却非常苛刻。劳动律师左祥琦在看了北京久远行为求职者提供的合同后，认为洋洋洒洒一大篇 13 个条款中至少有 10 个是无用条款，其他的几个也是对求职者极为不利，或干脆就在为自己以后的不正当行为打下了埋伏，如第五条：“乙方（求职者）交服务费后，甲方（职介）正式开始为乙方服务，但乙方中途不得要求中止服务”，但在交服务费之前求职者只交过报名费，而条款中第二条又规定，报名费永不退费。该职介为了怕不保险，干脆还规定如有特殊情况，实在要退费的可根据情况退 10% 到 30% 的费用，而且不退报名费。而在甲方要为乙方提供的服务中的一条规定更是让

人啼笑皆非，规定甲方应在当天为乙方推荐工作，并安排一次以上的面试机会。左律师解释道，也就是说该职介只要为求职者提供一次推荐就算不违约了。综观整个合同，每一条不是垃圾一样无用，就是禁锢在求职者身上的框框。

防骗秘招：求职者首先要避免受虚假信息的蒙骗，不要轻信广告，特别是有些中介打出的美丽谎言，如直聘、急聘、待遇好、职位众多等用词，要学会去伪存真，现在多数中介广告都有浮夸和不真实的因素，都要打些折扣。与职介签订服务合同时，求职者可要求对方改动合同中的不平等条款，如要标明职介要在多长时间内为求职者提供至少几次的求职机会，如果对方不肯，可换其他职介，切记不可委曲求全。在求职者到其推荐的企业时，对于职介曾许诺该企业能提供的福利和待遇问题一定要问清楚并落实在纸上，因为一些职介为了让求职者快点交钱，往往信口开河，随便替公司许诺，而求职者往往在签约后才发现原来公司并没有相关承诺。

27. 公司直聘也有假

许多人翻开招聘报纸，现在好像流行直聘二字，一些广告上还打出“拒绝中介”或“绝非中介”的字眼，但劳动监察部门告诫求职者，小心“直聘”是不法职介设下的美丽陷阱。

由于“黑职介”屡屡骗人，致使其形象恶劣，许多人都不敢上门了，一些“黑职介”便又花样翻新，他们掩盖其中介身份，打着用人单位直聘的幌子继续骗人。他们在报纸、网站上明确打出“非中介”、“拒绝中介”等字眼，但求职者过去应聘，仍要缴纳中介费、培训费、资料费、上岗费等，并且迟迟不能上岗。

张先生在某招聘报纸上看到一则房地产经纪有限公司招聘的消息，在经过电话咨询后便带着简历、照片及身份证复印件到了一座写字楼面试。张先生介绍，面试人是位姓杨的女士，来参加

面试的人都被单独叫到一个小房间里，但这位女士说话的声音很大，所以坐在外间等候的张先生也可以听清她对每个人说的都差不多。先说工资待遇，责任底薪是1000元，提成10%，车补、饭补、话补按所完成任务额的2%提。并说公司的主要业务是出租写字间和公寓，此次招人主要是为某大饭店的四个部补充人员，任务额很容易完成。而通过面试的人员都必须参加为期两天的培训。培训费共计500元，公司出270元，个人出230元。个人出的230元在第一个月发工资时以奖金的形式返还。在每个人都顺利地通过面试后，张先生和其他求职者都当场交上230元。而找到培训机构后，对方又表示230元只能培训不给证书，想要证书还得再交50元，张先生一想230元都交了还在乎这50元吗，也就如数补齐了。

在培训时，张先生发现学员共有八九十人，乱哄哄的，什么样的人都有。一打听，才知道差不多都是与张先生应聘同一家公司的，但获取招聘信息的方式不同，报刊和网络上的都有，面试地点也各不相同，所交培训费也不一样，从230元到280元再到320元不等。后来老师在上课时又要学员自愿买教材，共30元，但说明考试的题目都在教材上，而考后发证书也是人人有份。

之后，便像是招聘双选会一样，老师一个个地念各公司的名称和待遇，每念完一个就问有没有人想去，想去的直接跟“经理”走就行，而这时直聘已经彻底变成了代聘。但噩梦并未就此结束，张先生跟着一位孙经理去了公司，并又交了60元上岗费，说是做胸卡，但张先生告诉记者，自己观察公司里没一个人戴胸卡，又填了份简历，就算是正式上班了。张先生介绍，自己在公司内没有看到营业执照和房产经纪机构资质证书。后来了解，公司内的职工也是都来了不到一个月，感觉不对的张先生只做了两天就找借口没回公司，而经理此后也没再找过他。

防骗秘招：既然是直聘，那就应该了解到底是什么单位招

人，该单位规模多大，背景如何，这可以从网上查询，可以打电话了解，有条件的还可以直接上门考察，以免误入骗子设下的陷阱。如果通过了单位的面试，就要先与单位签订劳动合同，再去参加培训。事实上，如果对方在没有任何手续的情况下就要你自己出钱先参加培训，那十有八九是骗人的。

28. 小心识别“黑职介”

既然“黑职介”坑蒙拐骗无恶不作，那么我们怎样才能识别呢？对此农民朋友可以从以下几个方面进行辨别——

一是看名称。现在的一些职介所动辄就冠以“中南×××职介所”等名称，但这里面往往是拉虎皮作大旗。因为按照规定，设立冠以“湖南”、“全省”等名称的，须由省人事行政部门审批，而设立诸如“西南”、“中南”等超过湖南省辖区范围的人才中介服务组织，应由国家人事行政部门审批。求职者在进职介所时不妨看看其审批单位与其对应名称是否一致。

二是看证件。正规的职介所需要有营业执照、职业介绍许可证、劳动保障年检证、税务登记证、机构组织代码证、经纪人资格证等一整套手续与证件，主要证件还应悬挂在醒目的位置。求职者要了解职介所里由工商、劳动和物价部门颁发的这些证件是否为原件，同时不要相信对方借口原件正在报税，出示复印件的托词。求职者如果碰到这种情况，务必记下证件号码和其他有关信息，然后到相关部门查询。另外，在检查职业介绍机构的资格时，如果对方说是某某机构的分店，一定要特别小心，而且要检查它的职介许可证是总店的复印件还是分店的，按有关规定开办职业介绍所的分店也要有专门属于其的营业执照和职介许可证，要注明是哪家职介的分店，地址也要写分店地址，如果求职者发现对方只悬挂了其总店有关证件的复印件，则可以肯定其为非法职介，不可由其介绍工作，并应到劳动监察大队举报。

三是看场地。和正规的职介所相比，“黑职介”规模小，位置比较隐蔽，条件简陋，只有一部电话、几张桌子、几把椅子、几个人和一些随便贴在墙上的所谓招聘信息。

四是看信息真假。根据规定，用人单位通过新闻媒体、计算机公众信息网及其他公众传播媒体发布的人才招聘信息，应事先经过人事行政部门的审核。用人单位未经人事行政部门审核的人才招聘信息，新闻媒体、计算机公众信息网及其他公众传播媒体不得向社会公开发布。因此，如果求职者对用人单位发布的信息存疑时，可以向相应人事行政部门核实，就可一辨真伪。同时，还要仔细辨认职介所提供的工厂情况、工资待遇是否属实，并且一定要和职介所签订协议书。在协议中，应该明确约定，工厂不得扣押身份证及拖欠工资。

五是看收费标准。正规的职介所只收登记费和中介费，其中登记费一般在 10 元左右，如果是政府办的劳动力市场，对进城农民是免费开放的。若对方以“好单位”、“好工作”或“高报酬”等相诱惑，开口就要几十甚至上百元，那就有可能碰到“黑职介”了。此外，根据有关规定，任何用人单位不得收取档案费、工本费、押金等费用，求职者如果碰到用人单位收取这些费用，就得当心遇到皮包公司了。

29. “黑职介”与“黑企业”联手行骗

“黑职介”要行骗成功，非常关键的一个环节，是要有黑企业配合。一般来说，“黑职介”都联系了一些黑企业当托儿，“黑职介”将求职者骗到黑企业后，黑企业表面上接受求职者，但几天后就会以各种借口将求职者踢出单位。有的黑企业在接受求职者的过程中，还要另外以培训费、档案费、服装费等名义从求职者身上骗一次钱。

求职者朱某由某职介所推荐到 A 公司当电焊工，交了 300

元钱后，A公司老板给他手下写了个条子：“王经理，兹有朱某到您的B公司，请帮忙安排电焊工事宜。”朱某辛辛苦苦赶到B公司时，该公司的老板说：“你交500元押金，就安排你上班。”他于是交了钱，并强烈要求尽快上班。B老板收到钱后，开了个条子：“隆重推荐你到C公司。”几条街之外的C公司收了他数百元后又把他介绍到D公司，最后D公司也要收钱。朱某亲身体验了这种“雁过拔毛”式的“互相推荐”，反正每次都要“吐点儿血”。最后在推来推去之中，求职者毫无疑问是白跑了。付出了总共1350元之后，朱先生口袋里面没有钱了才幡然醒悟，于是便去要求退款。结果是，7条大汉对他一顿狠揍。

2005年2月，成都一些媒体登出了“君悦国际大酒店”的招工信息，所招聘人员包括总经办、餐饮娱乐部等4个大类，总数达334人，职位有总经理助理、总经办主任等。然而，蜂拥而至的求职者来到广告上所指定的报名地点时，现场一中年男子称自己就是君悦大酒店的何主任。报名的时候，“何主任”不查看求职者的任何证件，只要求交400元信息费和10元建档费，然后给求职者各开出了一张《用工回执单》，上面标明“拟用”以及工作待遇等等，让求职者再去某酒店面试。待求职者来到某酒店时，发现该酒店至少有6间办公室专门用来接待络绎不绝的求职者。一自称“黄经理”的40多岁男子同样不查看任何证件，就在《用工回执单》上写下“同意试用”4个字，让求职者次日下午带证件来签合同。次日，求职者带着证件前往签约时，对方却以需要体检为由推迟签合同的时间，再次提出求职者需交160元的体检费。在这场轰轰烈烈的大规模招聘中，数千名求职者各交出了四五百元的费用，最后却被纷纷告知等候电话通知，不通知就是没有被录用——我们是面向社会公开招聘，择优录用。

而事实是，所谓的成都君悦大酒店本就是子虚乌有，这只是职介所与几家皮包公司联手精心设计的骗局。

据职业顾问介绍，“黑职介”与黑企业相互勾结，合伙骗钱，往往采取两种欺骗手段：一种叫“纯拖”。就是让求职者与用工单位接洽后，用工单位告知他，等我们通知，让他玩上2～3天，实际上就是故意拖延，然后找个理由将他辞退，借口说：“我们找了你好多天也找不到，现在空缺的位置让别人占了，没办法，你另找工作吧！这里已经不需要你了。”另一种叫“半拖”。就是求职者先到用工单位报到，用工单位再借口说：“你衣冠不整，先回去整理一番，今天你不用来上班了，第二天再来。”上班后，也只让其暂时干打扫卫生、洗碗等杂活，装做安排工作的样子，干上三五天后，就挑毛病不让其干了。如果求职者再找回“黑职介”，向工作人员提出质疑：“我干得好好的，用工单位为什么要辞退我?”工作人员便假装出一副既同情又埋怨的口气说：“这我们实在不知道，以后再发生类似的情况，就早点来找我们，以便及早帮你找个好工作，免得耽误你挣钱的时间。”很多不明真相、上当受骗的求职者听到这一番关切的话语，心里还挺热乎乎的，感激地向其道谢。某些黑企业还会利用很多求职者求职心切的心理，从求职者身上收取服装费、档案管理费、培训费等等，然后再让求职者参加培训。而事实上，求职者很少有能通过后期的培训考核的，即使通过了，骗子也会用各种苛刻的工作环境和要求迫使求职者知难而退。

防骗秘招：对于职介推荐的用人单位，求职者要对其进行调查，避免落入黑企业与皮包公司的圈套。另外，调查显示，职场中最大的骗局当属收取保证金、押金，其比例占到了28.16%。法律规定用人单位不得向应聘者收取任何费用（包括押金或保证金），所以，那些任职初期需要先缴各种押金的用人单位肯定是不合法的；而规模很小却敢开口收取服务费的中介机构，不用多想，一定是想骗取求职者金钱的非法组织。农民朋友在求职过程中遇到交钱时就应当瞪大眼睛，提高警惕，牢牢地按住钱包是求

职者应聘过程中特别需要注意的。

30. 虚假招聘骗人无数

南宁市的黄先生根据网络上的一则广告，在一电脑公司谋到了一司机职位。这天上午，他接到通知后来到位于民族大道的“××电脑公司”报到上班。但当他走到该公司门口时却发现大门紧闭，门前还站着十几个来上班的人。一打听才知道，这些人也是被录用的司机。黄先生赶忙拨打该公司负责人的电话，手机已经关机了！

黄先生说，应聘时，该公司承诺月薪1500元，简单试车过后，双方签订了用工合同，他交了1000元的风险抵押金。和他同时被骗的另十几名司机都说与该电脑公司签了用工合同，每人交了1000至3000元不等的风险抵押金，加起来约2万多元。被骗的司机说，应聘时他们也看过对方的相关证照，但想不到还是被骗了。

显然，黄先生是遭遇了黑心企业的虚假招聘。所谓黑心企业，实质上是没有注册、经常更换名称或地址的非法企业，企业的生产及业务完全是幌子，全部业务就是欺骗求职者的钱。他们常用的骗术有两种：一是收取报名费、资料费、工本费。这一类的黑心企业根本就不会录用招聘者，在骗取了相关费用后，就让求职者回去等待永远也不会有的上班通知；二是收取各类押金、上岗费、服装费、培训费。企业在收取了前来工作的求职者的钱之后，就会在短期内找借口辞退求职者，或者采取一些手段（高强度的工作、苛刻的管理制度）逼使求职者主动离职，从而达到了骗钱的目的。

值得警惕的是，现在有个别正规企业也见利忘义，参与到了从求职者身上骗钱的行列中。这一类企业虽然有着合法的身份，但是也采用种种手段欺骗求职者，常见的骗术有以下几种：

（1）招聘岗位名不符实。明明是招文员，但会打出“商务助理”的名称；明明是搞市场销售，却说是招聘经理助理，招聘广告中的职位与求职者实际从事的工作内容严重不符。有些单位说是招聘内勤、办事员、销售员等，求职者进入企业后发现，没有底薪，没有福利，就是让你去拉业务，搞销售。有的单位为了吸引更多的求职者来应聘，包装岗位名字，如把保险业务说成是社区联络员、客户管理员等。结果出现“说是招经理，让你发小报”，“岗位是财务，工作在车间”等现象。这就是许多老板玩的岗位陷阱，待你发觉上当，要想轻易逃出陷阱又没那么容易了，从而陷入两难境地，要么任其宰割，要么褪层皮，横遭磨难。

（2）试用期骗术。进入这样的企业工作，要不就是永远处于试用期，求职者成为企业的低价劳工，企业最后会以求职者试用不合格为由给予辞退。

（3）以招聘为幌子推销商品。这种现象主要发生在那些小型的贸易公司，特别是直销公司。这种单位一年四季不断招聘人，对象主要是外地人。用人单位在经过简短的面试后立即录用应聘者，但被聘者须以高出市场价 50% 的价格购买公司一定数量的商品，并去推销。如果销售量达不到指标，则自动解除双方的关系。明眼人一看就知道，这种招聘是“项庄舞剑，意在沛公”，而你购买商品的费用当然也是“肉包子打狗——有去无回”了。

（4）在招聘广告中虚报待遇。部分企业在招聘销售人员时，只突出说明每个月可以拿到的高薪，却不说明求职者必须要完成的很难完成的业绩额度。

（5）假借招聘骗取钱财。一些利欲熏心的企业利用求职者急于找工作的心理，以报名费、服装费、培训费、证件费等各种名义骗取应聘者的钱财，并以此作为长期的生财之道。

在南宁火车站一根电线杆上，范女士看到一则某百货公司招聘文员的广告。应聘时，一位自称是经理的人开门见山地告诉

她，做文员要先交300元服装费，经过协商，最后交了100元。但经理却不安排工作，而是让她到另一办事点找“李经理”报到。“李经理”告诉她，因为范是转过来的，要交150元的管理费，她只好再次交钱，并签订了劳动协议。不料才过一天，“李经理”便摊牌道，要真想做文员，不但要再交押金，还要做一些“应酬”。范女士刚表示不能做“应酬”时，“李经理”马上就要她签辞职书，但之前所收费用概不退还，因为按合同规定，她已经违约了。后来，范女士了解到，这家百货公司根本没什么经营，主要靠这种以招聘形式拐弯抹角来掏应聘者口袋里的钱。他们往往看人而定，运气好时，从一个应聘者身上就可赚到千儿八百的。该百货公司共十来个人，每人每月的收入至少也有1000多元。

韦先生看到某日用品公司的招工广告后，与朋友一起来到南宁市友爱路某酒店的703室，一姓梁的“负责人”接待了他们。梁让他俩每人交了120元的服装费，然后双方很快就签订了用工合同，说是已经录取他们到南宁市的一超市内去当营业员。过了几天后，韦先生如约去某酒店703室报到，然而，门口原来的招牌已不见了，那位姓梁的“负责人”的小灵通电话已被“暂停使用”。后来，酒店保安员道出了内幕：这家日用品公司租了好几个办公室，一年到头的工作任务就是“天天招工，一旦收了应聘人员各种费用后，就换个地方再招聘继续行骗，让应聘人员永远找不到他们的‘窝’”。

防骗秘招：虚假招聘花样虽多，但绝非无迹可寻，仔细观察不难发现“马脚”。首先，我们不要上街头招聘假广告的当。一般来说，假招聘单位在街头发布广告、宣传单时一般不会写明单位名称，而只会模糊地出现“本部门”等字样，多数位于工厂区或较偏僻的地方，以掩人耳目。而虚假广告所招聘的多为文员、跟单员等较简单的工种，以扩大“受骗面”。面试时，更是极力

让求职者相信他非常适合这份工作。这样，经过一番游说，不少求职者在心理上就觉得不该为了区区几十块钱而丢了一份“好工作”，于是让骗子一次次得逞。其次，不要随便向用人单位交钱。许多求职者经过面试，很快被录取，心里高兴极了，公司有什么要求，新员工当然要听话，于是，就去交报名费、服装费、保险费、培训费、押金等等，等交完钱，去上班，实际上等于自己给自己开了一个月工资，这还是好的；有的去上班时才知道，压根都没这单位，收钱的早已人去楼空。劳动部门早有规定，招工不许收费，所以，凡是要你交钱的事，就躲开，那单位准有问题。许多企业搞招聘就是为了骗钱，他们在招聘时要求职者交付数额不等的押金或风险金，并许诺事后退还押金。可真正要想退还押金几乎不可能，一来要达到其条件比登天还难，二来解释权归老板，砧板上的肉怎抵得过老板那把利刃。因此，农民朋友应多关注劳动法规、相关媒体报道，提高自我保护意识，碰到要先交钱的最好赶紧走人，这样受骗机会便会大大减少。

31. 注水招聘害人不浅

随着有关部门打击力度的加强，以直接骗取求职者金钱为目的的虚假招聘在逐渐减少，或变得越来越隐蔽。与此同时，另一种变相的虚假招聘陷阱正浮出水面——一些企业借招聘虚张声势、张扬品牌、炒作形象，在职位信息上注水，被称之为注水招聘。这种新的招聘陷阱，虽不以骗财为主要目的，但客观上也对求职者构成了欺骗，甚至造成了伤害。

高女士在哈尔滨市某媒体上看到一则大幅的招聘广告，上面密密麻麻地写着招聘职位和职位描述。她欣然前往应聘后，却意外得知，这个所谓的招聘广告，只是这个单位的一次形象宣传。

据高女士说，这已是她第二次受骗了：“几天前，一位朋友打电话给我，说有一家网站招人，招聘人数过百，公司的实力一

定雄厚。看到广告后，粗算了一下，招聘人数有300多人。虽然对招聘人数心存疑惑，但我还是带着简历到指定地点面试。面试后，被告知回家等通知。后经朋友打听，得知这家网站成立不久，这次的招聘只是公司企划部做的一次形象宣传，并不需要那么多人。”

有记者就此事采访该网站人员，他坦言，这只是网站的一次炒作。“大规模招人，可以显示出企业的实力，而且可以吸引更多的关注，比单纯在媒体上打形象广告会有更好的效果。”当记者问该公司打算如何应对前去应聘的人员时，这位工作人员说：“如果真的很优秀就留下，至于其他应聘者，公司会开出很低的待遇，让应聘者‘知难而退’。”

据了解，目前这种借招聘之名推广企业形象的做法，已被一些企业频繁采用。有实力的公司在媒体上做广告，而一些小商店则在自家门前张贴招聘广告招揽人气。他们将招聘当形象宣传，借招聘之名行广告之实，看似诱人的工作岗位实际是为给自己树招牌的广告行为。由于在公益性职业介绍市场发布招聘信息，企业无需支付任何费用，所以，这些企业利用这个网络平台做免费广告。再加上，招聘会的规模与前来应聘的人数存在着正比关系，有些承办展会的单位为了吸引人才前来与会，会通过许多“关系”找一些正规企业来当“托儿”装门面。更有甚者，一些组织单位向个别小公司承诺“返点”，企业为了长期在网上发布招聘信息、在招聘会上打广告，以宣传企业形象，把岗位有计划地、分批分步进行流动，夸大招用数量，说是招10人，其实可能只招1人，而且延长招聘时间，有的甚至只收回一大沓求职资料，却不招“一兵一卒”。

有记者走进一家贴着招聘营业员广告的体育用品商店，在30多平方米的店内，已有两名营业员在工作。得知要应聘，女老板表示已招满人，只是忘记摘下门前的招聘广告。而据邻居介

绍，这家店的招聘广告已打出近半年，几乎每天都有人上门应聘，但都会被拒绝。因为该店处于半地下室，有些隐蔽，但在门口打个招聘广告，相应地就能达到招揽人气的目的。

据人才市场相关负责人介绍，岗位虚设是一些企业常用的伎俩。一些企业为了造声势，往往会将一次小型的招聘“策划”成一个大规模的招聘活动。比如说，一家企业只有企划部需要招聘经理，招聘广告上却写着招聘总经理秘书、销售经理、财务经理等六七个职位，这么做主要是为了造声势，鼓吹公司的规模。因为这种招聘广告花钱少，效果却比同样大小的广告好得多！另外，一些企业常年打招聘广告，其实不缺人手，纯粹是为了宣传效应，可以让人感觉到这个企业很有发展潜力，因为当一个企业需要招聘很多人时，在求职者心目中，这个企业无疑会被认为是一个正在蒸蒸日上的企业。

注水招聘由于操作隐蔽，许多求职者投出个人简历后，犹如石沉大海，不少人还认为是自己技不如人，被淘汰了，无形中浪费了求职者许多的精力。

防骗秘招：为了避免遭遇此类招聘，求职者要做好信息鉴别。与企业谈话时要留意企业对这个岗位是否有长远的规划、是否有明确的岗位义务、工作目标，如果得到敷衍的回答，求职者就要当心。另外，对于招聘信息，我们也可以先在网上查找相关的资料。对于那些被请来当托的企业，或者长期把招聘广告挂在网站上以求广告效应的企业，从网上的招聘信息发布时间就可鉴别。方法是：先在招聘公司的网站上了解其眼下的招聘信息，再在其他一些求职网站上搜寻一下3个月乃至半年前该公司的招聘信息，两者对比，当发现两者招聘信息变动不大时，就需要多加考虑了，因为虚假或“广告”性质的招聘信息一般都不会有大改动的。

32. 培训收费实为骗钱

张彤在北京某招聘网上看到某房地产经纪公司招聘会计，便投去了简历。第一次面试很顺利，给她面试的是一名女经理，当时承诺会计月薪为2800元。但女经理强调，进房地产行业一定要有上岗证，员工必须接受岗前培训，培训费400元。

在交纳了400元培训费后，张彤被安排到长安街一个教堂后的地下室内学习，和她一起上课的有五六十人。刚进去，老师就要求大家买了一本《北京方便手册》，15元。教材则是两份培训学校自己印制的资料，60元。“其实根本没什么用，薄薄的几张纸。”

3天的培训结束后，在考试前，老师说可以公布考试答案，圈题费80元。最后，大家都交了钱，老师就把答案抄在了黑板上。另外，学员考试前要交两张2寸照片，老师又找来了一个人给学员拍照，收取的费用比社会上高出两倍。

考试合格后，她拿到了《房地产岗前职业技能培训结业证书》，再来到当初应聘的单位。接待她的是一名男子，他看过张彤的协议后称，公司暂时不需要会计了，让张彤做文秘，试用期工资600元一个月，另外还需要交80元做胸卡。张彤这才发现她掉进了骗子们设置的圈套里。无奈，她拒绝了这份工作后，当初签订的协议也被公司收走，培训费也无法报销。

回想起当初签协议时的情景，张彤记得，女经理态度特别好，工资又开得高，面试非常容易，她很快就决定签了协议，现在想起来，这种公司实际就是骗取培训费。

防骗秘招：针对招聘单位和培训中心串通一气设陷阱骗应聘者交纳培训费的情况，劳动监察部门的有关人员称，按照国家规定，不管是委培还是企业内部培训，岗前培训都是不用应聘者交钱的。为此，他提醒求职者，如果公司提出培训要收费就很可能

是陷阱，求职者不要上当。如果已经受骗了，还可以向劳动监察部门举报，以对其进行查处。应聘者手中持有的培训学校开出的收据上，如盖有学校公章的话，应聘者通过劳动仲裁还有可能把钱要回来，但如未盖章，钱要回来的可能性就很小，因为他们会不承认。

33. 应聘者成了消费者

说是招聘人才，最后却成了招聘商品推销员和消费者，这是职场出现的新型诈骗陷阱。《哈尔滨日报》就报道了这样一个典型的案例。

“诚聘外埠经理，月薪 3000 元；经理助理，月薪 1400 元；导游……”一段时期，一家名叫祥滨旅游服务公司的单位在哈尔滨市的媒体上连续刊登“诚聘”广告，吸引了众多求职者。

当应聘者前去面试时，一位自称姓宫的“祥滨”女经理称，“祥滨”与哈市乃至国内诸多商家都是“关系户”，“祥滨”预订酒店客房可享受 3~7 折优惠；代办保险优惠 5%~50%；在媒体上做广告优惠 50%；代订国内各航线机票在明折明扣的基础上还可再享受 10%的暗扣；工商局办营业执照要收 600 元手续费，“祥滨”代办能免费；代买化妆品享受 6~8 折优惠……公司规定：“公司考核应聘者 3 个月，试用期内外埠经理要推销 VIP 卡 24 张，每张售价 498 元，每销售一张可提成 100 元；主管以上应聘者推销 12 张；导游推销 5 张……”

面试很简单，基本上人人都能通过，只要交 388 元先买一张卡、一套资料就可以签订试用协议书——推销 VIP 卡的“合同”。试用协议书中明确规定，被录取者在 3 个月内如未能完成销售指标，协议将自动解除，而“祥滨”则对此不承担任何经济费用及相关责任。

据知情者透露，“祥滨”利用让被录取者以 388 元先行购买

一张卡、一套资料再推销的“试用”办法招聘了大批旅游业人才，而所招人员基本上都因未完成任务，最终成了被迫的消费者。

这种骗局相对来说，应该说是一种规避法律的比较“完美”的骗局。以前，这些公司都是以收取押金为名进行行骗，后来法律法规明文禁止了收取押金的行为，于是就出现了这种新型的骗人手法。它具有如下特点：

（1）它要求的劳动者的素质都比较低，也就是从业的门槛较低，同时又有绝对的高薪诱惑。其实受骗者大多是初次就业者。这些从业者刚开始就应该有清醒的认识，一个人的劳动报酬与他的劳动能力是相匹配的。一个初次从业者刚开始是不可能创造很大的价值的，所以对于这样的没有过多要求，就有绝对高薪的工作，首先就应该有个警惕心理。

（2）它的劳动合同里往往没有具体的工作岗位，有的虽然有，但是也往往有“视公司需要，可以随时调整劳动者的工作岗位”之类的话，有的甚至根本就没有劳动合同，有的还只签订一个试用期劳动合同。在此需要说的是，没有劳动合同与只签订一个试用期劳动合同的做法，都是明显违法的。

（3）它往往在劳动合同上注明月工资不低于该城市的最低工资，但是却没有明确的工资数额的约定，同时口头承诺高薪。

（4）它也确实举办培训，但是这些培训有的是宣读一下公司的规章制度，这是低级的骗子手法；有的是在公司里面由公司的某位所谓的专业人士举办两期讲座，这就相对高级一点了；有的是在公司以外，找一家培训公司上几天课，这种行骗手法就比较高了。

（5）它的最终结果是劳动者没有任何业务，拿不到所谓的高薪，有的甚至连最低工资都拿不到。

防骗秘招：如果劳动者遇到了符合上述特点的工作，最好能

够内心有所警惕，找到最好的应对办法，争取要求单位签订劳动合同，合同中写明工作岗位与相应工资，写明工资支付制度等。如果你已经遇到了这类公司，已经受骗了，建议你最好能去当地的劳动监察部门进行举报，要求查处，以挽回损失。

34. 求职掉进“连环套”

苏小姐在合肥的报纸上看到一则招聘启事，“白领丽人”招聘服务员、模特、陪聊人员，求职心切的她根据报上留下的手机号与一位陈经理联系上。

2005年7月10日，苏小姐打电话给陈经理说明自己的求职意向，对方让她到合肥三孝口一酒店的大厅等着。苏小姐在该酒店一楼大厅等了十几分钟，不见有人来，她又打电话给陈经理，对方说：刚才他通过大厦的监控设施看了，觉得苏小姐在形象、气质上比较符合他们的要求，并表示到时会通知她上班的。

7月11日，苏小姐接到陈经理的电话，通知她可以上班了。对方电话告知上班还去该大厦，到了再给他打电话。于是苏小姐又照办，这回陈经理通知，要交500元服装押金，并提供了一个农行账号，表示交完钱后他们会带着苏小姐上班，于是苏小姐往指定的账户汇了500元钱。交完钱后，陈经理电话通知她说，按照规定总共有两套服装，苏小姐应该要交1000元服装押金，但考虑到苏小姐经济上有困难，才收了500元。接着，他颇为“关心”地对苏小姐说，如果他们公司主任问的话，就说交了1000元。苏小姐懵懵懂懂还未反应过来，一位自称是主任的人又给她打来电话，劈头就问：你刚才是否交了500元服装押金，苏小姐随口就“嗯”了一下。谁知这位主任竟大发脾气，要求苏小姐再补500元。

苏小姐赔着小心说：实在没有钱了，等以后有钱再补。可这位主任不同意。苏小姐表示：那她就不干了，并提出退钱。可对

方说：退钱要扣20%的押金。苏小姐不同意。放下电话后，苏小姐在朋友的提醒下转而一想，扣除20%总比一分不退好呀，于是又给陈经理打电话，同意扣钱，要求从已交的500元里扣除后再退400元。可是对方说，先往账户上打100元，他再退500元，拿钱心切的苏小姐未假思索又向先前那个账户上汇了100元，汇完钱后，她又联系陈经理，谁知对方竟埋怨起她：怎么汇钱前不打个电话？继而他说，这100元不应该汇到先前那个账户上，因为这个“错”，他们还要再扣苏小姐20%的押金，同上回一样，苏小姐要先汇120元钱，他们再退剩下的钱。这回苏小姐有点醒悟，别是上当了吧，提出要报警，这位陈经理恶狠狠地说：报警就不会放过她。这下苏小姐彻底醒悟了：原来这里面一环套一环，她被连环套套住了。打了无数电话，忙了一整天，最终她连公司在哪负责人叫什么名字也没弄清楚，白白丢了600元钱。

防骗秘招：连招聘人员的面都没有见到，就把钱往人家账上打，这位苏小姐也太草率了。职业顾问提醒求职者：凡是简单聊两句，草草应付面试后就说你被录用的招聘企业，往往重视的是你的“财”而不是“才”。如果面都不见就说你被录取了的，那更是骗局无疑。如果对方提出要你交所谓的押金、保证金、服装费、档案管理费、培训费等等，那就百分之百是骗局，求职者应该立即向有关部门举报，而不是根据其要求交钱。因为国家明确要求用人单位不得以收取押金、保证金、集资等作为录用条件，如果用人单位连国家的规定都不遵守，他们怎么会遵守对求职者许下的其他承诺呢？

35. 试用期上耍花招

高中毕业未升大学的女青年蔡某，自费学会了五笔打字，应聘到一家印刷厂当电脑打字员。签了一年期限的劳动合同，并注

明有 6 个月的试用期。在 6 个月的试用期中，老板每月给工资 200 元，低于该市的最低工资 220 元。且干到第 6 个月初，就被老板借口不合格炒了。

小黄和一家公司签订了用人合同。合同书上说明试用期 6 个月，试用期满后签订 3 年的用工合同，并没有说明在试用期间对她还有一个考核。试用期满后，公司说小黄没有通过公司的试用期考核，不予录用，让小黄直接回家。小黄觉得很委屈，找公司的人理论，对方也给不出有说服力的理由，只是让她走人。

我国《劳动法》第二十五条规定，劳动者在试用期间被证明不符合录用条件的，用人单位可以解除与其的劳动合同。没有想到的是，一些不良企业便利用这一点要花招，他们故意曲解法律法规的相关规定，常常违法设定试用期，不缴或少缴社会保险费，压低劳动者的报酬，拿劳动者当廉价的短期工使，并规避应该承担的法律责任，达到低成本轮换使用劳动力的目的。《劳动法》规定，试用期可以长达半年，况且试用期的工资又很低，一般的劳动者四五百元就差不多了。这样，一些用人单位就可以名正言顺地以很低的工资，让劳动者为他干半年的活儿。据南方一家媒体报道，国内某企业曾一次性招进了 300 人，但到了试用期满的时候，只留下了 50 人。

利用试用期坑人的企业，一般都先是以吸引人的条件吸引员工入职，入职后，先谈试用期三至六个月，此期间付给刚够吃饭的工资，然后再讲转正后根据工作能力“月薪面议”，不给明码标价。在这种口号的鼓励下，新人们不知内情，工作吃苦在前，任劳任怨，让干啥就干啥，让加班就加班，辛辛苦苦几个月快过去了，眼看就到了转正的日子，老板却开始以种种借口炒人了，并在某天来一群新的试用工，几个月前进来的人几乎全部换手，没人告诉新来的人内情，他们依然在期望中为公司任劳任怨地干着。有的人在公司里只见过主管，都没见过老板就被炒掉了。主

管就是带着老板的旨意，在招聘会上招了一批又一批的人，换手率之高，让主管都眼晕。

试用期，原本是用人单位与劳动者建立劳动关系后，双方为了相互了解而协商约定的考察期限。“试用”是双向的，用人单位“试”劳动者，劳动者也“试”用人单位，谁不满意都可以说“拜拜”。只因劳动力市场供大于求，整体就业形势趋紧，致使试用期成了用人单位的专利。少数恶意企业主甚至把试用期设置成敲诈劳动者的陷阱，非法牟利的“黑心工具”，损害了劳动者的合法利益。

某小服装加工厂，门前每天都挂着招聘缝纫技工的广告牌，每天总有技工被招进和逐出。该厂声称，试用期 1 个月，没有工资，但合格录用后月薪不低于 2000 元。不过，工人至多只能做二十几天就会被以不合格为由撵走，两手空空离去。吵闹解决不了问题，打官司又不值，只能自认倒霉。

某装潢公司，一试用工上班第 8 天出了工伤，左手被截去了 3 个指头。他找单位报销医疗费，单位说试用工不享受工伤保险待遇。

某商店门口挂着一块“诚聘营业员”的牌子，进门细问，原来该店有这样的“店规”：试用期三个月，试用期内只发百十元的生活费。可一般在试用期满后，许多人会因“业务不熟练、服务态度不好、商店要停业”等理由被陆续辞退；或者店主会采取延长劳动时间、增加劳动量等方式逼迫试用者自行离开。之后，该店又会招聘新人进行试用——这样，“试用”也就只不过是个幌子，借此手段使用廉价劳动力才是真。

防骗秘招：提醒在城里求职的农民朋友，在找工作时，最好要事先了解一下用人单位，看是不是有要人的计划，用人制度上是否规范，不要因为求职心切，就匆匆忙忙地签了劳动合同，误入试用期陷阱。现在有许多的黑心老板设置“试用期陷阱”，专

逮求职心切的求职者，所以，我们的求职者，不管你的就业心情多么急迫，也要瞅准了地方再往里进。凡是不三不四的“草团子”，不明不白的“皮包公司”，躲躲闪闪的“鬼火单位”，十之八九都是骗子，不管他们的承诺多么漂亮动人，也不能沾。另外，根据《劳动法》及其相关法规规定，试用期应包括在劳动合同期限之内，最长不得超过六个月。员工在试用期内享有报酬权，月薪不得低于当地最低工资标准。员工在试用期内出现工伤，同样享受国家规定的各种工伤保险待遇，因工伤丧失部分或全部劳动能力者，同样可以享受伤残补助待遇。劳动者一旦发现自己的合法权益被“试用期陷阱”侵害了，如不付报酬、薪金过低、工伤拒赔、违规延长试用期等等，就要立即向当地劳动保障部门和工会举报，请求帮助维权。

36.“高薪聘请”有“猫腻”

看到“高薪诚聘列车售货员，月薪1500元至3000元”的广告，一直没找到合适工作的小伙子杜某顿时眼前一亮，再一看招聘要求“28岁以下，男女不限”，他立即到位于长春市民康路某银行顶楼一间出租屋的公司应聘。

在那里交了30元报名费后，公司告诉杜某两天后参加培训。哪知两天后他来到公司，不但没参加上培训，公司又让他再交100元继续等。等了几天，公司又让杜某自己坐火车到广州去参加培训。杜某这才醒悟：他被“高薪诚聘”骗了。

“高薪诚聘，年薪×万”，“包吃包住，立即上岗”，“工作轻松，待遇一流”……翻开报纸，许多企业在招聘广告上做的承诺都会让求职者怦然心动，心驰神往。在此，笔者特别提醒进城找工作的农民朋友，千万别头脑发热草率行事，由于空口无凭，很多承诺都藏有猫腻，盲目轻信只会让自己吃苦头。

一些招聘单位常以“高薪聘请”来吸引求职者，但实际上，

“高薪”是有条件的，有的是收入完全与业绩挂钩，推销产品达到一定数额才可以享受高薪，但单位所定的目标完全是“空中楼阁”，根本不可能实现；还有的单位是先许诺高薪，然后再想方设法拖延或扣发，让人看得着而摸不着。

有一个饭店，其招聘启事上写着“高薪招聘服务员”，一时求职者争相应聘。可每到月底，饭店都以住宿费、伙食费、违纪罚款等诸多名堂将“高薪”予以扣发，这样服务员们真正拿到手的还不如一般饭店的“低薪”。还有些单位在招聘广告上写明工资不少于多少多少，当公司与录用者签订合同时，工资却下降了50%。公司解释说，这是基本工资，另50%靠工作业绩来提成。此类现象在营销、业务员中最甚。

另外，许诺发福利，其实也是设个陷阱让你钻。一些私营企业的老板口头上给求职者提供福利承诺，并且非常吸引人，格外让人眼红，如包吃包住、免费培训、每天工作8小时、提供劳保福利、年终发红包等等，而实际上要兑现这些福利又有许多限定，要想实现，比登天还难。求职者只能望“福利”而兴叹，得不到还责怪自己本事不强，办事不利，根本就没想过这只是老板的一个陷阱而已。

防骗秘招： 正规企业的薪酬待遇是根据工作岗位、人员素质、工作业绩以及当地的工资水平等多方面进行评定的，绝对不会无缘无故用高薪来聘请一个普通的求职者，这其中必有猫腻。要么这种高薪是假的，要么还有许多其他附加条件。作为一个缺乏较高文化素质与专业特长的进城农民，应该非常清醒地认识到，天上不可能掉下个大馅饼等你吃，尤其是在现在就业岗位相当紧缺的情况下，能够找到一份工作就不错了，哪还有那么多的高薪职位随随便便就送给你？不要轻信招聘广告或者用人单位列举的优厚待遇，脚踏实地才不会上当受骗。

37. “高薪招聘男女公关”是骗局

农民朋友刚刚踏上城市的土地，便会发现街头巷尾的墙壁上或者电线杆上，特别是公共电话亭里，有很多“高薪诚聘男女公关”的小广告。内容大同小异，但基本格式如下：“××大酒店，因业务发展，急招男女公关，入职条件 18~35 岁，身体健康，五官端正，月薪万元以上，包食住，兼职也可。”后面是联系电话、联系方式等等。

许多农民朋友看了这样的广告，心里立即乐开了花：还是城里好赚钱！于是马上按广告上留下的电话号码去应聘，结果就此走上了一条上当受骗之路。

2005 年 10 月 14 日上午，一名中年农民哭着来到重庆市渝中区公安分局大阳沟派出所，拉着民警说：“快！去抓他们，他们骗了我 300 块钱呀！”

他就是一个“高薪诚聘”的上当者。民警随他出门追查。说来也巧，民警远远看见有个男子鬼鬼祟祟地走进电话亭，从身上摸出什么一贴就匆匆走开。走过去一看，正是“高薪诚聘男公关”的小广告。民警带着联防队员追上去，将那男子捉获，从其身上搜出几百张小广告。

顺藤摸瓜，民警将隆延光、向泽文和谭志等犯罪嫌疑人抓获，并查明了这个诈骗团伙的犯罪事实。他们都是重庆市丰都县龙河镇的农民，利用人们的求职心理，张贴小广告开出诱人的条件：面向社会招聘男女公关，要求 18~30 岁，身体健康，气质形象佳，月薪保证 1.5 万元以上，一经录用，即日上岗。然后，这些人让上当受骗者到某某星级大酒店外等候面试。当然，骗子不会出来，他只在附近观察你，然后打电话告诉你：形象还不错嘛！只是这种职业不太合法，你要想好，然后交报名费。等你交了报名费，就要交服装费、培训费等四五千元，让你打进他的账

号，电话告诉你等候通知。他随即将钱取走，从此不再与你联系。

就是这种极其荒谬的骗术，居然让许多人信以为真，从而上当。据警方介绍，这个团伙在8个月时间里，便让数百人上当，涉案诈骗金额已超过百万元。

其实，这种骗局早几年就出现了，公安部门抓获过许多诈骗分子，媒体也就此作了大量的披露。但是，由于许多农民朋友平时对此关注不多，对这种骗术缺乏了解，加上又求职心切，因此现在仍然经常有人上当受骗。

农村女青年张某在武汉市某马路边的电线杆上看到一则“高薪诚聘”的启事，内容为“本俱乐部急聘男女公关数名，月薪达一万元以上”。张某按启事上留的手机号码打了过去。对方为一男子，让张到亚洲大酒店门口站3分钟后再打他的手机。张照办后，林姓男子称已看见张某，面试合格，让张某到招商银行，把500元钱存到他指定的账户上，作为报名费、服装费等。张某按要求办完这一切，再与林联系，林一听她钱已存，便马上挂断了电话。据当地派出所统计，在一个月内该所便接到此类报案达103起。

2004年5月，汕头警方曾侦破了一起系列“高薪招聘男女公关”诈骗案，将犯罪嫌疑人瞿某、张某当场抓获。经查，瞿某、张某系湖南常德市人，来汕后就在龙湖村周边道路旁到处张贴“酒店直聘男女公关”的广告纸，以月薪2至3万元引诱进城农民上钩。接到求职者电话后，他们就假冒汕头“君华大酒店”、“金海湾大酒店”、“帝豪酒店”等知名酒店的名义，通知求职者前往酒店大堂见面。不过，他们并没有与求职者见面，只是躲在远处通过手机告知已被聘用，并以交纳服装费、体检费的名义要求求职者将钱存进他们指定的银行账户，随后利用银行自动取款机将钱取走。当求职者要求见面时，瞿某、张某等人还假装酒店

的白领人员，惺惺作态：“酒店管理严格，严禁工作人员与应聘人员见面，以遏制收受红包行为”等等，让求职者信以为真。尔后，瞿某、张某等人又以培训费等名目，要求求职者继续存钱到该银行账户，直到求职者翻然醒悟为止。在上当受骗的近百名求职者中，大多被骗存钱存了两次，有的甚至存了4次钱才醒悟。

防骗秘招：此类骗术虽然极其拙劣，但却有许多人上当受骗，关键是被其高薪招聘蒙住了眼。其实，心里想一下就会明白，天下哪有这样的好事？防止受骗非常简单：对这类广告看都不看。因为这类广告百分之百都是骗人的。

38. 梦断出国路

2004年4月15日，随着由吉隆坡飞往福州的国际航班在长乐国际机场徐徐降落，126名中国劳工持续数月的噩梦终于结束。这批劳工在各地非法出国中介“出国淘金”的诱骗下，先后来到马来西亚务工。在被不法分子骗取一笔不小的中介费后，他们却因无工可务、无合法身份而流落在异国他乡的街头。在中国大使馆的帮助下，他们才得以安全回国。

据新华社记者报道，这126名劳工，分别来自福建、辽宁、江苏等11个省（市）。他们均是通过各地的非法出国中介，办理所谓的旅游签证来到马来西亚。签证期满后，他们却迟迟无法获得出国前被承诺的工作准证，不得不非法滞留马来西亚。现年41岁的倪政武是福建省平潭县农民，与他乘坐飞机一同回国的平潭县农民还有10余人。2003年3月，怀着出国打工致富的美好愿望，倪政武和几名同乡找到了由当地人郑福金开办的出国中介公司。当时郑福金的出国劳务广告贴满了平潭县的大街小巷，郑福金向他们承诺包找工作，一天工资80元马币，一马币相当于2元多人民币。中介老板郑金福还与倪政武等人签订了合同，合同约定保证提供为期2年的工作准证，如果有假，所有费用全

部退还。飞抵马来西亚后，当地一名老板将他们安置在一家小旅馆，但找工作的事老板却一拖再拖。刚开始，这名老板每月还给他们发一点生活费，但最多时也不超过50元马币，这点钱在当地连饭都吃不饱。

段金东是辽宁省丹东市人，2003年5月，当地一名叫魏丹梅的人说可以帮人办理马来西亚的出国签证，一个月可以挣1600元马币。高工资打动了段金东，他借钱交上了2万元的中介费。飞抵马来西亚后，一名叫刘明政的人将他们从机场接走，安置在一间大厂房内，并说马上办理工作证件。段金东说："这个人一开始说很快就办好，后来说有点难办，再后来就遥遥无期。身上带的钱花得差不多了，我只好出去找黑工打，帮人卖猪肉、站柜台，整天提心吊胆，就怕被抓，抓了就可能判刑"。在9月的一天，刘明政终于给段金东送来了他期盼已久的工作准证，可没过多久，段金东再次陷入彻底的绝望。一名来自中国的劳工持伪造工作准证一事被当地媒体刊登出来，大家这才知道原来马来西亚并不给中国普通劳工提供就业机会，工作准证的事从头到尾就是个骗局。

在这批劳工中，来自吉林市的郭兴海对出国劳务骗局了解最深。他告诉记者，通过中介办理的都是旅游签证，这种签证有效期很短。你一抵达，这边接头的人就将你的护照、返程机票收走，说是办工作准证需要，实际上是让你一时走不了。至于办证的事是能拖就拖，拖不过就给你办张假的，看起来和真的一样，但在电脑档案中一查就知道。你还以为是真的，拿着上街，直到被抓才知道是假的。许多人都是在家卖房卖牛借高利贷来的，即使发现被骗，也不想回去，回去拿什么还债呀。只好出去打黑工，做一天算一天，哪天抓了再说，所以非法滞留的人越来越多，至今还有数以万计的中国劳工非法滞留马来西亚等待遣返。按当地法律，非法滞留者一经发现，就得送扣留营，类似于蹲监

狱。据郭兴海介绍，他所在的士毛月扣留营是个两层的木房，屋顶就盖了一层石棉瓦，没有窗户。马来西亚气候本来就湿热，阳光一强，简直就是个大闷罐。最多时关押了600多人，一个人占地不到半平方米。在这里的157名中国劳工，就有130多人得了重感冒、发烧。

福建是出国劳务业务开办较早的省份，劳务中介一度十分繁荣。福州市一位从事出国劳务业务的女士告诉记者，很多国家都限制中国劳工，但国内很少人知道，大家只知道国外钱好挣，想出国的人还是很多。中介一般在国外都有合伙人，负责国内劳工抵达后的事。在国内中介以旅游或商务的名义办理签证让你出国，抵达后安排人来接机，一下飞机就将护照和机票收走，实际上就完全控制了你。签证期一过，就安排到建筑工地工作，你没合法身份，又要吃饭，不干也得干。工地老板也都知道是非法滞留者，不是不给工资就是少给，你又不敢告他。现在所谓的中介以私人居多，利用朋友、亲戚、老乡关系钓你上钩，办理过程都是单线联系，一人找一人，你根本没法知道谁是最后老板。旅游签证本身是合法的，双方之间的约定也都是口头协议，即使发现上当了，你也不好告，而且到时候接触你的人早就溜了。其实有时候中介和出国者双方都知道这是在钻政策空子，但一方出国心切，一方骗钱心切，还是经常有人上当受骗。中介成本极低，租间办公室即可，每办理一人出国就有一笔不小的进账，而风险却都由出国者来承担，所以中介才会越来越多。

防骗秘招：想出国打工挣钱的农民朋友，首先得了解一些有关出国劳务方面的知识。最基本的，比如“打洋工”必须要有该国雇主的用工工作许可证（工作准证），持旅游签证和商务签证到国外打工都属于非法打黑工，是不受法律保护的。另外，一些国家还专门颁布有关法令，明文规定不能持旅游和商务签证入境打工。比如阿联酋政府就于2004年2月颁布法令，规定持旅游、

商务签证入境务劳者属非法打工行为，一经查获，将给予关押、罚款并驱逐出境的处罚。因而，只要是中介公司承诺给你办理旅游或商务签证外出打工，那么它就是非法中介，千万不要上当受骗。再者，有些劳务短缺的国家虽然急需劳工，但对我国并没有开放普通劳工市场，比如马来西亚。因此，只要是承诺让你到马来西亚打工发财的中介，肯定是骗人的，千万不要相信。况且，国外也并非骗子们所吹嘘的那样遍地是黄金，随处可发财。实际上，国外劳动力市场并不缺乏普通劳工，即使有需要也都由国家正规劳务中介机构输出，非法进入国外劳务市场的，大都是一些地下黑工场，其起码的人身安全和工资待遇常常得不到保障，上当受骗的事情经常发生，而且一旦被发现，还将被当地或国内法律处罚并遣返回国，到时候他们面临的通常是人财两空的结局。

39. 出国劳务陷阱多

“要发财致富，做出国劳务”。正当越来越多的农民打点行囊准备踏上这条致富路、圆出国梦的时候，却常常有人掉入不法分子设置的陷阱之中。

且看三个案例：

案例一：江苏省姜堰市农民韩某从小报的广告中看到一则信息：南通市A公司正在招募赴以色列的建筑工，月薪500~600美元。根据这则小广告，韩某等38人找到A公司报了名。在后来的半年多时间，韩某等人为到A公司办理种种“手续”和交纳种种“费用”，先后在姜堰市和南通市之间来回往返多达20余次，但是为了实现出国梦，他们也顾不上计较了。当韩某等人在A公司办理了各种“手续”，并每人向A公司交齐了58000元的费用后，A公司终于把韩某等人的“出国手续”办好。几天后，韩某等人在A公司领队的带领下从广州出发，坐上了“出国打工”的航班。然而，后来发生的事情却让这群朴实的农民不可思

议。当飞机落地后，韩某等人诧异地发现，他们的落脚点不是以色列而是印度尼西亚。面对质询，领队欺骗说，在到达目的地前，先让大家游玩一下，开开眼界。此后，他们又飞到了泰国和香港，领队又采取同样的欺骗手段，带领这些打工者在那里又游玩了一番。但让韩某等人所料不及的是，飞机最终竟从香港又回到了始发地——广州！韩某等人的出国梦破灭了，更为不幸的是，回国后，A 公司采取拖延手段，拒不退还韩某等人所交的费用，韩某等人在经过一年多的交涉无果后，最终向公安机关报了案。此案后经公安机关侦破真相大白，A 公司原来是一伙内外勾结，专门以各种手段为掩护搞偷渡的非法中介团伙。他们本打算暗地通过办理旅游签证，把韩某等人骗到国外，然后再由国外的同伙将韩某等人骗到当地老板那里去打黑工，只是由于国外同伙迟迟没有与当地雇主谈妥，才导致出现了韩某等人莫名其妙出国旅游的怪事。

案例二："陈玉官今天被检察院正式逮捕了！"2004 年 12 月 1 日，当福州市公安边防支队连江东岱边防派出所副所长吴荔山将这一消息告诉辖区陈其金、陈昌全等 6 位受骗农民工时，一个月前花了 19 万元到阿联酋只打了 2 天工的这 6 位农民工又一次悲喜交加。陈其金、陈昌全是连江县城关某建筑工地的两名工友，由于家庭经济都很紧张和拮据，他们在忙完田里的农活后一道来城关打工挣钱以补贴家用。有一天，陈其金、陈昌全正在工地干活，这时旁边一个叫刘其美的工友眉飞色舞地告诉他们一个喜讯：他有一个亲戚叫陈玉官，经常往返中东有名的富庶国家阿联酋做生意，这一次准备介绍他出国到那边打工。陈其金、陈昌全一听，不觉有些心动。他们在这个建筑工地起早贪黑地干，一天也就挣二三十块，怎么干也只能勉强养家糊口，永远也发不了财。前些日子他们经常听说同村乡里某某某出国打工发财了，汇回家的钱盖了一栋气派的大房子，令他们羡慕不已。可惜他们没

有门路，只能在附近打零工。这一次工友有机会出去，自己何不也试一试，说不定也能一道出去赚大钱呢。想到这里，陈其金、陈昌全以及另外两名有同样想法的农民工孙忠发、陈立兴都央求刘其美帮忙引见一下他那位“有能耐介绍人出国打工”的亲戚，希望也能一道带他们出去，刘其美答应了。几天后，在刘其美的牵线下，陈其金、陈昌全等 4 人见到了刘其美所说的“能人”陈玉官。陈玉官说在阿联酋打工每个月至少可以赚到五六千元，好的话还有万把块，而且不用签证还可以从阿联酋自由出入到中东地区其他阿拉伯国家。陈其金等人听得十分兴奋，仿佛看见了大好“钱程”在向他们招手。机不可失，于是他们赶紧向陈玉官提出，请他带他们一道出国打工。陈玉官满口答应。随后，陈玉官给他们这一行 6 人办好了护照和签证等手续，收了他们总共 19 万元。

2004 年 10 月 6 日，陈其金等 6 位农民工到达阿联酋首都迪拜，在迪拜“中国城”里当了两天码头搬运工，就被老板赶走了。原来是陈玉官只给了这位老板 200 美元，要他管他们 6 个人打 2 天工就不管了。陈其美等 6 人终于听明白了：他们被陈玉官骗了！由于找不到陈玉官，无奈之下，6 人只得回国。前后不过几天工夫，他们每个人为这趟“打洋工”背上了上万元的债务。

通过以上两个案例，我们不难看出，出国劳务陷阱之多，想出国打洋工的农民朋友千万要提高警惕。据警方介绍，目前非法劳务输出中介的欺诈手法主要有以下几种：一是“口头协议”陷阱。一些非法中介收取求职者劳务费用每人高达上万元，但只与当事人口头协议，这是中介为日后逃避责任采取的一种常见方法，也最为被求职者所忽视，所以求职者最容易上当受骗。二是“太极”手法。一旦与当事人发生纠纷，非法中介就以“是受境外某某公司委托，为当事人提供咨询、报名和代收费；要退款不可能，钱已上交境外公司用于在国外登广告去了”等为由进行

"推搪"，总之，受骗者如何质问，他们总是"玩太极"，把责任往国外中介上推，以此来推卸责任。三是非法中介还以"空壳公司"、"假签证"来骗取外出打工者的血汗钱。一些想出国发财的农民或下岗职工，急于圆自己的出国致富梦，有人甚至将房子卖了，或借高利贷拿给中介公司，早日办好手续出国赚钱。正是由于他们赚钱心切，忽视了一些基本的防骗知识，尽管骗子的骗术并不高明，就是骗子说"只要给钱，天大的事我们都能办好"，或拿着个已禁止使用的假签证，他们中也依然有人相信，有人上当受骗。其实，只要稍微懂得一点外出打工的常识，就不会上当了。怪不得一些上当者后悔不迭地说："都是发财心切害了我。"

案例三：孙某等人承包了某镇一家信息中心，在不具备对外劳务合作经营资格情况下，非法与缅甸 JS 建筑有限公司签订了 7 公里公路工程合同，并从国内招收 63 名劳务人员，收取出国劳务费用 91.08 万元。后来，这个中心分几次将 46 名劳务人员带至云南，并将其中 39 名派到缅甸。可当这些劳务人员抵达缅甸后，长期无工可做，处境艰难。后来在我国有关部门解救下，才回到了家乡。

防骗秘招：其实许多出国劳务骗子的诈骗手法并不高明，很容易被识破，因为国家有规定：出国劳务项目必须由注册登记的正规出国劳务中介公司经营，任何个人和非正规公司从事的出国劳务中介业务均属非法。国家商务部也多次提醒：出国劳务应选择经商务部批准的具有对外劳务合作经营资格的公司，并请其出具对外经济合作经营资格证书，以及使馆对劳务项目的确认函；在未取得有关国家工作准证的情况下不要盲目出国，以免上当受骗；不要以旅游、商务签证等形式出国劳务。但许多农民却因急于出国打工，而且对出国劳务所需要办理的手续了解不清，以致上当受骗。

40. “星探公司”演闹剧

这几年，随着娱乐业的火暴，尤其是 2005 年湖南卫视的《超级女声》的“造星运动”，点燃了很多平民少女的明星梦想，他们想当演员，想做模特，但就是苦于没有被人发现的机会。一些骗子利用这种心理，打着“星探公司”的招牌，开始了骗人的勾当，上当受骗者比比皆是。

由骗子们冒充的所谓“星探公司”，其骗人的模式大致相同。他们先在某家媒体上打一个小广告，或者干脆自己印一些广告传单，而后招聘几个所谓的兼职“星探”上街乱撒传单，滥发名片。这些“星探”大多是临时雇的，400 元底薪，拉成一笔生意公司给提成。他们看上的多为 16～19 岁姿色中等的女孩，而后告诉她们，说你很有演员气质，我们看了很满意，决定对你进行包装、打造，让你一炮走红，去演电视剧，或者当模特。不过目前你还不成熟，需要进行培训，培训费当然是你个人交。不过这值得，因为你以后成了明星，要多少钱有多少钱，出点培训费算什么？许多农家女孩，一心想的就是时来运转，出人头地，一想自己能够成为明星，还在乎什么培训费，说交多少就交多少，只想早点进入娱乐圈，成明星。哪知道钱进了骗子们的腰包就没了下文。

几年前，所谓“星探公司”大多还只是骗点“拍摄费”而已，每次拍照的价格在 300 元～600 元不等。而自 2003 年以来，社会上又出现了行骗手法更恶劣的“星探公司”——它们大多是皮包公司，打着“招聘模特”、“培训演员”的旗号，骗一笔“签约费”或者“培训费”后立刻消失。与此同时，也有一些合法注册的广告公司用相似的手段骗那些做着“明星梦”的人——这些公司手头确实有广告业务，但这些广告业务实际上只需要个别条件十分优秀的模特。然而，广告公司却与大量的所谓“模特”签

约，大部分签约者交了各种费用后就是漫长的等待，其实他们的钱已经“打了水漂”。

有些“星探公司”还往往借助非法刊物为骗人过程推波助澜。大多数所谓的“星探”都会利用人们对媒体的信任，拿着某些“杂志”胡吹一番，说他们带出来的艺员上了某某杂志，然后就出名了，接了多少多少广告，赚了多少多少钱，云云。

一位受骗的小姐诉说：“起初我还有疑虑，但当我看到他们拿出《××演员报》介绍其‘包装’成功的模特后，我就一点顾虑也没有了，能在这么‘著名’的杂志上宣传自己的模特，他们公司的实力可见一斑。”

“星探公司”对那些急于成名者常用一种“杀手锏”——“公司帮你上杂志封面，以提高你的知名度，今后就能接到更多更好的广告”！这一手段既能进一步骗取受害者的信任，又能提高其收费。

据警方介绍，上当受骗者情况都很相似。一般来说，被骗者都有如下共同点：

(1) 单身一人逛商场。“你的外形条件非常符合我们公司的要求，不做模特太可惜了……”妙龄男女正从商场走出来，冷不丁被一个20来岁的小伙子瞄上了。然后，这个小伙子就一路甜言蜜语，称赞目标的外貌和气质。

(2) 对外貌很自信。受骗者大多是对自己的外貌条件非常自信，以前在学校或公司都是活跃分子或被男同事关注的一群年轻女生。

(3) 电视媒体的各类“造星”节目点燃了明星梦。

防骗秘招：影视明星和模特作为一种高收入的职业，令很多人向往。这种心理和其他受骗心理有着共同之处：花最小的力气赚最多的钱。其实，人们在回过头来看骗子的骗术时，往往会发现他们的手段都十分低劣。但为什么老会有人上当呢？实质上还

是想一夜成名、一天暴富的心理在作祟，以致极其低劣的骗术也被人信以为真。为此，我们忠告少男少女们，我们固然要抬头做梦，但也要低头看路。路上陷阱多，一不留神就会掉了进去。

41. 网上招聘：机会与陷阱共存

相对于人头攒动、水泄不通、令人窒息的传统招聘会，网上求职以免费浏览申请、大量的职位信息、随时随地进入的方便性吸引了大量的求职者和招聘企业。网上求职相比传统的“赶会”递自荐书，不仅查询方便、信息量大、选择面广，不受时间、地点的限制，而且还可节省一大笔打印、印制自荐书的费用，也免去了奔波之苦。许多青年农民也非常青睐这种新的招聘形式。但是，需要提醒的是，网上招聘存在许多机会，也存在许多陷阱，比如虚假信息、垃圾信息等，令求职者难以识别。

一位姓张的青年反映，他在网上应聘了10多次，先后被骗了5次。许多人有着与他同样的经历，情况大体相同：所谓招聘单位在许以高薪岗位的同时，要求的学历、工作经历等“门槛”却普遍偏低；接到应聘者网上报名资料后，这些单位大多都称“准备录用”，却需应聘者先汇诸如“注册费”、“档案费”、“培训费”、“资料费”等数目不等的费用给公司；等应聘者将钱汇去后再到网站上查找，就找不到原来的招聘信息了。有位叫尚小云的女青年，给一家在网上招聘的公司寄去应聘信后，很快就得到答复，说她的条件很合适，但公司需要对她进行职业培训，要求她购买公司的培训教材。她没多想便随即寄去了100元钱，但从此以后这家公司再没有任何消息了。显然，骗子的黑手又伸向了网络招聘。

据业内人士介绍，目前专业的招聘网站已达到了500多个，加上企业本身的网站，从事招聘活动的网站相当多。但是，在一些网站张贴的招聘信息中，过期未更新的职位有很多，尤其是一

些高级职位、需求量相当少的职位最明显；许多网站在广告上吹嘘自己拥有十几万个高薪职位可供查询，可实际上许多堆积如山的招聘信息往往在网上被保留6个月到1年，绝大多数的信息早已成为无效的信息垃圾；有的信息未到期，但职位已招满，由于企业交了钱，自然不甘心删除或暂停信息，而是继续张贴；也有一些网站为了提高自己的知名度或信息量，从其他网站上拷贝一些即将过期的信息，在自己的网站上延长信息的发布时间；还有的企业职位只招聘一人，或已经招满了却在网上张贴很长时间，其实这是企业建立自己人才储备的一种方式，企业希望有意无意地拉长时间，让更多的人才投放简历，以此来建立自己的人才库，不过这样一来，职位发布的时间就会看起来像“老皇历”，网民自然不知道企业的一番“苦心”了。

仅仅只是垃圾信息，对求职者还不会造成太大的损失，而有些招聘骗子则利用网络招聘，直接骗取求职者的钱财。小张在一家人才网站上发布了个人求职信息，并通过E—mail给几家公司投递了简历。出乎他的意料的是，一家在网上招聘的公司很快就给了答复，说他的条件很适合到该公司工作，但需要对他进行职业培训，要他购买公司的培训教材。小张随即寄去300元，但随后这家公司就音讯全无了。另一些网络骗子在收到求职者的应聘书后，利用求职者急于找到工作的心理，要求他们将自己的一切详细资料包括社会保障账号都发送至“招聘者”的电子信箱，然后利用这些个人资料进行非法活动。此前还有媒体报道，一些骗子盯上了网上的求职信，他们通过招聘网站获取求职者的信息后，假冒招聘人员把应聘者骗到偏僻处骗取财物。

据工商执法人员介绍，网上招聘骗子常用的手法和特点是：其一，在无需验证的网站发布虚假招聘信息，以低学历要求和高收入吸引应聘者或者主动打电话招聘曾在网络上发布个人求职信息的应聘者。其二，虚假的网上招聘的网站一般比较简陋，而且

不留公司地址，即使留了地址都是虚假的。当应聘者询问公司地址时，对方通常告知应聘者到了地方后会有人来接。其三，虚假的网上招聘公司所使用的电话通常为不需要登记的移动电话。

防骗秘招：

选择网站关。即选择可靠的招聘网站。对于求职者来说，应尽量选择大型、专业、知名的人才网站进行浏览、注册，因为这些正规的网站对招聘单位都经过审核，信息可信性相对较高。而且正规的人才网站会对个人简历的重要信息如联系方式、e-mail、家庭住址等做一定程度的保密处理，只有向网站提供合法资质证明的招聘单位才能看到，但非正规的网站就不一定是这样了。

简历填写关。网上求职个人应当按照网上提供的简历模板将个人详细情况填写在相应的位置，但不要将重要个人信息留在不该填写的位置。在填写简历时，尤其不要忽略个人简历的公开程度，尽量不要使自己的个人简历处于无条件公开的状态，这样会给一些不法分子提供可乘之机。并且在任何情况下，都不要向任何网上“雇主”发送自己的社会保险账号、信用卡号及银行账号。

信息鉴别关。有些公司不止采用一种招聘方式，在网站、报纸、人才市场同时进行招聘，一般这类招聘的规模大，比较可信。而虚假招聘信息一般有以下特点：招聘单位联系地址不详细或根本不留；联系电话为手机、小灵通，没有固定电话；招聘条件非常低，工资待遇异常高；以各种理由收取求职者费用；以公司手续正在办理中为由不出具相关资质证明。这些招聘信息，很可能是虚假的，求职者要慎之又慎。

电话联络关。对待陌生的电话（包括通知面试的电话和其他陌生询问电话），不要回答太多个人问题，一有可疑情况应立即报警。对于通知面试的电话，一定要对公司的地址及面试地址进行核实，以辨别是否是“皮包公司”。

面试防御关。首先，注意面试场地。正规招聘单位一般都有固定的办公场所，若网上的单位将面试地点选在宾馆等临时租借来的场地，要高度注意，谨防上当受骗。其次，面试时间和地点。若面试安排在晚上，为保证人身安全，可以和单位商量改到白天的工作时间，尽量不要晚上赴约，特别是女生。若要求到外地或很偏远的地方面试，在对招聘单位没有详细了解的情况下，不要贸然行动，否则，如果在外地受骗，所遭遇的困境会更麻烦。

防止骗钱关。如果对方提出交纳“报名费”、“考试费”、“资料费”、“培训费”等条件，你千万别信，更不要真的寄钱，因为这十有八九是骗局。你遇到这种情况，最好报个警，因为这是违法的。

42. 传销：职场大火坑

一张薄薄的草垫子，几床发湿的被褥，周围是两面冰冷的墙壁，上面是楼房的雨台——三名受骗传销者在德惠市经济开发区卫生院门外的台阶上，露天席地整整呆了 6 天。由于 3 人向“上线”索要曾经交的钱未果，兜里只剩不到 20 元钱，走投无路的几人竟想到去卖血筹集回家的路费……

是什么原因造成几人露宿街头呢？原来，范某从山东来到天津市某工地打工，其间一名相处较好的工友告诉他，辽宁省新民县有一家新田保健品有限公司正在招人，听说非常赚钱，希望带他去试试，范某便随之来到了新民县。在该县城一处民房内，满屋子黑压压的人群让他感到吃惊，培训师声称干一年后每月工资可涨到 23.8 万元的口号，更是让其感到震惊。在培训师天天的洗脑下，范某向“上线”交纳了 6000 元后，又在天津的工友中，招收了两名“下线”(其中每人交了 3000 元)。

交完投资金后，三人又回到了天津准备招收“下线”，可是

过了一些日子，新民地区的公司突然没了联系。三人几经打听才从别人处了解到，原先他们投资的新田保健品有限公司已经搬到了辽宁鞍山，并且产品也改为“新时代”，通过别人介绍，三人这时才知道原来受骗落入了传销陷阱，于是准备到鞍山寻找“上线”要回曾经交的投资金。

三人来到鞍山，可是得到的结果却是“上线”又搬到了吉林省德惠市，可“上线”见到他们竟甩下一句：“要钱没有，要命一条!”随即把他们赶到了街上。当时兜里只剩不到20元的三人只好睡在街上。

这就是被人们称为“职场大火坑”的非法传销，或叫变相传销。本来，传销是传销组织通过多层次、独立传销商来销售或提供劳务，每个传销员除了将货物销售以赚取利润外，还可以介绍、训练他人为新的传销人，并建立新的销售网络来销售公司货物，在公司获取更多利润的同时，每个传销员也在自己的销售网络中获取相应的差额。传销方式在世界各地都较为流行，传销企业因此获取大量货物的差额利润，但并非佣金。正因为传销的巨大商业利润，驱使有些不法商人利用传销的方式开展非法传销，将正当传销演变为“网络连锁”等非法形式，变相聚敛财富、欺诈群众，从而连锁引发非法传销人追求财产为核心的各类型犯罪。

2004年6月15日上午，位于邯郸市城东的某家属楼一居民在打扫楼道卫生时，发现了一张用手纸写的求救纸条，上写着：“我是被骗来加入传销组织的，救救我！我要回家。”看完求救条后，这位有责任心的居民及时将这一异常情况向有关部门报了案。随即，由县工商局、公安局、武警中队组成的联合执法行动小组，按照举报人提供的地址来到上宋信用社家属楼，当执法人员在一单元房敲门时，却听到了里面传出的呼救声，执法人员顿感事态的严重性，立即采取破门而入的措施。执法人员进入房间

后，发现狭小的房间内挤着24人，其中两个呼救的青年被打得鼻血直流。经询问，这些人均来自山东、贵州、江苏、江西等外省市。他们中间年龄最小的仅有17岁，最大也不过24岁。他们都是由自己的亲朋好友骗来，被该传销组织的上线人强迫加入传销组织，而后，被迫向家人骗取汇款购买传销产品。而所谓的传销产品是一种名叫“爱博美娜”的护肤品，经检查，系三无产品。可就是这样一种伪劣产品，每套传销价格竟高达2700元。经过上线骗下线，下线再骗下下线，一个人为组织的骗局如渔网般撒向不知情的人，其结果是大多数人上当受骗，而传销组织的发起人则从中牟取暴利。

一旦加入传销组织，不仅血本无归，甚至有时连人身自由都得不到保证。

2006年1月18日，在河南洛阳一家装修公司打工的农民工郭立强，经不住老乡刘羽的“邀请”来到沈阳新城子区。下了火车后，二人住在了刘羽“朋友家”。第二天，郭立强就被刘羽的“朋友”叫去听一种化妆品营销的讲课。这时，郭立强意识到这是传销，想要回家时，被几个青年男子扣住，身上携带的2000余元和手机都被抢去，还被关了两天。后来，郭立强见看守他的男青年放松了戒备，便趁机跑了出来，直奔新城子火车站公安值班室向警察求助。在派出所民警的帮助下，郭立强这才逃离了传销的火坑。

非法传销的表现形式多种多样，有的称“消费联盟”、“共销”、“滚动促销”，有的称“重复消费”、“框架营销”、“复合式加盟连锁”等等。但其共同的特征是，一些不法经营者以高额回报、“快速致富”为诱饵，诱使或胁迫大批不明真相的群众参与非法传销活动。由于大部分传销人员是受骗而来的，他们被“找工作”、“发财致富”等美好谎言骗来，最直接的损失是要先缴纳一笔入门费，或称认购产品的费用，动辄几千元，买到一份远远

高于市场价值，甚至是假冒伪劣，没有质量保证的所谓产品。接着还要花几千上万元的“经营资金”，除维系自己的生活外，更多的是用来缴纳上线要求缴交的费用和打电话支出。这样，对于本来生活状况就不好的传销人员来说，更是雪上加霜，血本无归了。接着，接受“洗脑”后，再用同样的谎言将亲戚、朋友、同学、同事等骗来，甚至是自己的父母、妻子、兄弟姐妹，不但使他们蒙受经济损失，且当他们发现谎言破灭时，所有的亲友关系也将会因此遭到很大的打击。

由于传销具有组织上的封闭性、交易上的隐蔽性和传销人员的分散性等特点，加上我国正处于社会主义市场经济的初级阶段，市场发育程度低，有关管理法规不够完善，管理手段滞后，群众消费心理尚不成熟，加上一些不法分子利用传销，打着“快速致富”的旗号，从事迷信、帮会、邪教、流氓、价格欺诈、骗取钱财、推销假冒伪劣产品和走私产品、偷逃税收等违法犯罪活动，不仅干扰了正常的经济秩序，损害了消费者的利益，还严重背离了我国的社会稳定。1998 年 4 月，国务院发出了《关于禁止传销经营活动的通知》，明确指出，传销经营不符合我国现阶段的国情，已造成严重危害，对传销经营活动必须坚决予以禁止。此前已经批准登记的从事传销经营活动的企业一律立即停止传销经营活动，转为其他经营方式。2005 年 11 月 1 日，《禁止传销条例》正式实施，12 月 1 日，《直销管理条例》正式实施，更加规范了市场，明确区分了直销和传销的概念性质，允许直销在中国的发展，而禁止任何形式的传销。

许多人将传销和直销混为一谈，其实这是两种不同的销售形式。按照世界直销联盟（WFDSA）的观点，直销是一种直接将产品及服务销售给消费者的经营方式。而传销不是以销售商品为目的，传销人员的所得是靠高价销售劣质商品作为加入资格，然后再从发展下线的业绩中计提报酬。

防骗秘招：在此提醒广大农民朋友，当有人尤其是亲朋好友介绍做什么可马上暴富的事时，心里要多打一个问号，看看是不是拉你去搞“天上掉馅饼”的非法传销。同时告诫那些沉迷在非法传销发财美梦中的人能尽早清醒过来，真正依靠勤劳的双手创造出美好的未来。

相关链接：中国严厉打击6种传销及变相传销行为。

工商部门将以下6种行为列为传销和变相传销行为，是国家严厉打击的。

(1) 经营者通过发展人员、组织网络从事无店铺经营活动，参加者之间上线从下线的经营业绩中计提报酬；

(2) 参加者通过交纳入门费或以认购商品（含服务）的方式取得加入、介绍或发展他人加入的资格，并以此获取回报；

(3) 先参加者从发展的下线成员所交纳的费用中获取收益，且收益数额由其加入所谓先后顺序决定；

(4) 组织者的收益主要来自参加者交纳的入门费或以认购商品等方式变相交纳的费用；

(5) 组织者利用后参加者所交付的部分费用支付先参加者的报酬维持运作；

(6) 其他打着“双赢制”、“电脑排网”、“框架营销”等旗号，或假借“专卖”、“代理”、“网络营销”、“特许加盟”等名义，或采取会员卡、储蓄卡、彩票、职业培训等手段发展人员、组织网络从事传销和变相传销的活动。

43. 传销是怎样骗人的

家在四川绵阳的农民工李有福，向《工人日报》记者讲述了他被骗进传销火坑的过程——

我本来在福建泉州市的祥盛石材厂打工，一个月的底薪有

1800元，厂里包吃住，还可拿超额奖，工作蛮好，收入也高。

2005年4月19日，我姐夫刘军给我打来一个电话。刘军告诉我，他在辽宁盘锦市承包了一个韩国人投资的太阳石材厂，管吃管住，每天能挣300元。他劝我别在泉州干了，马上去他那个厂。刚开始，我半信半疑。每天300元的工资，真有这么好的事？可刘军在电话中说："我是你姐夫，骗别人还能骗你吗？如果是那样，我就不得好死！"

在我犹豫的那几天里，刘军几乎每天都打电话催我去盘锦。他还让我姐姐、妹妹也给我打电话，说盘锦挣钱容易。就这样，4月25日，我辞掉了原来好好的工作，带了3000多元钱去了盘锦。

我坐火车到了盘锦，姐夫把我领到盘锦市一个叫贺乡的地方。那有一座废弃的大商场，里面摆了许多塑料小板凳，正有四五十人在唱歌，我和姐夫也坐了下来。

唱完歌后，有个主持人站出来说，在座的都是与我们"中绿生物科技有限公司"合作的，公司坐落在本溪市经济开发区，它属于北京中绿集团七家子公司之一。主要生产保健食品，目前推出的新产品叫"康福德牌珍益胶囊"，每盒售价2900元。接着他又大谈"直销"的好处，大谈"我命在我，而不在天"等"直销理念"，主要意思是说，直销是21世纪发展的必然趋势，如不抓住，将失去赚钱的良机。他讲完后，又有几个人轮流上前用个人现身说法证明"直销"让他们赚了好多钱。

这时我才明白姐夫根本没办什么厂。不一会儿，我坐不住了，想站起来走走，可马上有人过来让我注意听讲，不许离开"课堂"。

就这样，在以后的近三个月时间里，我每天上午"洗脑"听课，下午在寝室主任的带领下去其他寝室"串寝"，目的是"相互沟通交流"。经过一段时间"洗脑"，我的观念发生了变化。

我对授课人所讲的“如果你们只想着打工、赚钱、娶妻、生子再让儿子打工、赚钱，那么你们子子孙孙都走不出这个贫穷的循环圈”的说法心服口服。对他说的“打工做什么，花足了力气，累死了也就一个穷字，就算你打工打出头了，也要入土了，打工为儿女，到头来自己一无所有”的观点认为太有道理了。就这样，我对他们“先进的营销方式”有了好感，深信他们所说的“你只要投资 2900 元，三年后就可以成为百万富翁”。业务主任每次拿到工资时都会给我们看，他们会指着手上的钱说，这五六千元不算多，赚大钱其实很容易。并说做到销售科长就可以住宾馆，做到销售经理就可以住别墅，因为这是个 100% 成功的行业，选择加坚持就等于成功。在这种氛围中，我终于被感化了。

5 月 23 日，根据公司规定，我交给了“上线”也就是我姐夫刘军 2900 元，购买一盒康福德珍益胶囊，算是正式入会了。而刘军从这 2900 元中拿到了 15% 的提成。

入会后，我开始积极发展我的“下线”。我拿着自己在当地买的小灵通手机四处打电话。起初，我找了个同学，可是他女朋友不让他来。接着，我开始打电话给我的叔叔。我骗他说，我在这边认识了一个做建材生意的朋友，生意好得不得了，现在差人手，包吃住，一个月能赚几千块，叫他赶快过来，晚了就没机会了。

叔叔虽然相信了，但有事来不了，就介绍了他的朋友王叔先过来。王叔到盘锦后，我照葫芦画瓢地给王叔讲了加入这个销售网络的“六大好处”。听了我的“讲解”，王叔也交了 2900 元，买了一盒产品，入了会。按规定，我该拿到 15% 的产品提成了吧，可公司负责人却说：“你在这里的吃住还欠费呢，提成得抵交食宿费。”

在盘锦的这段时间，我不但失去了原来的那份好工作，还花完了带来的 3000 多块钱，后来贷来的 3000 块也所剩无几。

我觉得自己上当了，就回去找他们索要退款。但对方不仅不退，还威胁恐吓我不准张扬，说这个网络里什么人都有。如果泄露商情，肯定会有人找我算账，找家人麻烦。我越想越窝火儿，最终选择离开盘锦。

李有福告诉记者，在盘锦市搞传销的大部分人来自安徽、重庆、湖南、江苏、贵州、四川等地，前后来寻发财梦的有四五千人，其中80%是农民。来这里的人都在想着如何尽快发家致富，想着怎么让自己的“下线”交钱，想着如何让“下线”再发展“下线”。

20岁的姚迪是阜新市来沈打工人员，在沈阳市一家经营川菜的饭店工作，2004年4月29日正值饭店生意最忙的时候，姚迪突然向老板提出辞职的要求，并要老板立刻给他结算工资。姚迪反常的举动引起了老板的注意，与姚迪共住的另一名厨师告诉老板，姚迪连续三天晚上都和一个从他家乡来的女孩出去，而且每天都是半夜回来。

和姚迪每天晚上出去的女孩名叫丹丹，她是姚迪的初中同学，三年前二人谈过一段时间的恋爱，后来这段感情不了了之。让姚迪想不到的是，这次丹丹突然出现在他面前，要与他和好，但是前提是在这个“五一”旅游黄金周里陪她到北戴河去旅游。姚迪答应了，他万万没有想到自己正被传销团伙的“美女计”吞噬着。

5月1日上午一早，姚迪就拿着刚刚开的1500元工资和丹丹一起踏上了开往北戴河的列车。可是到了北戴河以后，丹丹就将姚迪领到了一栋普通居民楼里。进屋后姚迪看见一间只有20多平方米的小房间内挤了20多人。原来，丹丹加入了一个传销组织，他们在传销一种名叫“艾博美娜”的化妆品，一盒“艾博美娜”的价格竟然高达3482元，姚迪成了丹丹“发展”的下线之一。

当姚迪提出要离开的要求时，丹丹和她的“战友”立刻翻脸了，他们抢走了姚迪身上所有的钱，并扣留了他的身份证，他们让姚迪向家里要4000元钱，把钱汇到了他们指定的账户上以后，姚迪就可以走了。白天他们对姚迪进行“洗脑”，晚上轮流给姚迪进行“一对一”的说教。3天后，姚迪又被这伙人“押解”到了山东济南市郊区的一栋普通居民楼里。

传销头头让姚迪用他的手机给家里打电话往指定的账号里汇钱。这时姚迪的父母早就接到了饭店老板的电话，大概猜出了事情的真相，因而当他们接到儿子电话时，就问儿子的确切地点，但是传销头头只让姚迪说完账号，就挂断了电话。

为了儿子的安全，姚迪的父母向阜新市警方求助。随后，阜新市刑警队的两名刑警与姚迪的父亲、叔叔一起连夜赶往山东济南。为了取得传销头头的信任，姚迪的父亲按警方要求与传销头头联系并将500元钱汇到了账号里。此时，身在传销窝点的姚迪已经彻底认识到了传销洗脑的厉害，他看见传销窝点里的一些人都是缺少了一根或者两根手指头，据他们讲，这些断指都是他们往家里要钱时，家里不给时剁的。为了逃脱，姚迪假意自己也被洗脑了，他告诉传销头头：“我再也不想靠抡大勺挣钱了。”并且还咬破手指写下了血书。

在传销头头指定的地点，两地警方进行布控，但是狡猾的传销人员并没有直接派人跟踪姚迪，而是不断派姚迪根本没有见过的人跟踪着他。当姚迪与父亲见面以后，警方立即将其保护起来，但暗中跟踪姚迪的人却跑掉了。

姚迪在父亲的陪同下又回到了沈阳他打工的饭店，姚迪一边抡大勺，一边深有感触地说：“干实在活，吃踏实饭，活得才安心。”

非法传销组织者多打着为农民工就业服务的旗号，编造或者套用“共销”、“重复消费”、“框架营销”、“网络倍增”、“连锁经

营”等名义，以“快速致富”为诱饵，诱使大批不明真相的农民群众参加非法传销活动。与此同时，传销组织还采取暴力和精神双重控制，使参加者很难脱离，随后再利用他们编造招聘、用工名义，发展亲戚、朋友、同乡加入。

非法传销骗人的步骤通常如下：

第一步，把同乡或好友以介绍工作为名，将人骗来。

第二步，进行所谓的“业务培训”，不停地吹嘘如何发展下线，在最短时间里付出最少的精力赚取最多金钱，编造快速致富美梦。

第三步，打电话向家里人要钱付入会费。

第四步，诈骗他人，恶性循环。发财唯一的途径就是发展下线，于是受骗者变成骗人者，受骗入会的新会员一经交纳入会费，上线马上按金字塔式分钱，非法传销人员分取的红利实际是从交纳的会员费中抽取的，推销的商品也大多是可在商场轻易选购的电子产品、服装等。

据曾经参加过传销组织后来醒悟了的湖南籍打工人员刘某介绍，传销者电话邀约前都要经过精心准备，有的还打有文字稿。他们通过各种渠道得到欲骗对象的电话后，先打电话过去套交情，询问对方工作生活情况，然后说自己干得不错，他那里的发展机会很多，如果想过去他可以想办法。话就此打住。几天过后，他会再打电话，开始“对症下药”：如果此人是普通打工者，就告诉对方同等职位他那里的工资很高；如果是白领阶层，就告诉对方他所在公司主管、经理职位正招人，他可以保荐；如果此人经商，他就告诉对方他那里某某生意特好做，他可以帮忙。总之，因人而异，投其所好。

防骗秘招：当你接到邀约电话时，传销者会讲自己干得如何如何好，某某公司正招人，你要求他告诉你所说公司的名称、经营项目和电话号码，不愿留者即有疑点；若留下电话号码，你可

以拨通对方所在地的114台查询有无此公司，或通过电话联系当地工商部门，查询有无此公司及该公司的经营范围。

44. 弥天大谎：传销能让人一夜暴富

为什么早已臭名昭著的非法传销，现在仍然还有许多人趋之若鹜？为什么有关部门下大气力打击，它的影子仍时时出现？

看着那些刚从校园走出的年轻人在公园里宣讲奋斗誓言，看着那些刚从乡下进城的农民工在拥挤的出租屋里畅想远大未来，我们不难明白，他们所有的狂热与执著，都不过是源于一个用花言巧语堆砌起来的巨型金字塔欺诈，一个吹得很大的肥皂泡一般的梦想。

通过加入传销网络就能赚大钱，张小姐的父亲就相信这样的神话。在“朋友”的催促下，春节长假一过，他就迫不及待地从厦门出发赶往广西玉林市去考察项目。刚到的次日，他就打电话回家要张小姐寄5万元给他，说是要加入一个人际网络之类的组织，就要先投资。张小姐问他准备搞什么项目，他却支支吾吾地说，已经有两三百个福建人在那里发展了，平时的活动就是在屋里打牌和听课，出来时一般都是四五人同行。

“这不是政府禁止的传销组织吗？”张小姐的第一反应，就是父亲可能被骗去参加了某个传销组织，她担心父亲的人身安全。她想方设法说服父亲回厦，可是父亲什么也听不进去，甚至反过来游说女儿跟他一起到玉林市做项目。从女儿身上筹不到钱的张先生转而向妻子及亲戚借钱。张小姐感觉事态的发展越来越严重，赶紧向广西玉林市警方求助，同时以爷爷病重为名，要求父亲赶回厦门。

张先生一听父亲病重，就向传销组织请假。传销组织的经理先是答应帮助买票，第二天却说火车没票了。于是张小姐要父亲先坐汽车到广州再转火车，可是经理却告诉他玉林市没有到广州

的车，总之是想方设法阻止张先生回厦门。最后，在张小姐的再三催促和玉林市警方的帮助下，张先生总算回到厦门。当得知自己是被骗回来的时候，他的脸色都青了，仍然想把家里好不容易攒下来的7万元拿到广西去投资。经家人和亲戚苦口婆心劝说后，他虽然不再提拿钱去广西投资一事，却沉默寡言起来。“看来，父亲还不太信任我们，还沉浸在那个想入非非的发财梦里。”张小姐不无担心地说。

是什么让张先生连家人都不相信呢？为什么传销会让人丧失了理性和亲情呢？据警方分析，由于大部分传销人员是被亲戚好友或是同事以“找工作”、“发财致富”等谎言骗来，因此大多对此深信不疑。他们一开始是要先缴纳数千元的入会费或认购产品费用，买到一份远远高于市场价值，甚至是假冒伪劣，没有质量保证的所谓产品。接着还要花成千上万元的“经营资金”，除维系自己的生活外，更多的是用来缴纳上线要求缴交的费用和电话费用。这对于本来生活拮据的传销人员来说，更是雪上加霜。在接受“洗脑”后，他们用同样的谎言将亲戚好友、同学同事，甚至父母、妻儿、兄弟姐妹骗来入会，随着骗来的人日渐增多，传销人员越陷越深。为了维持亲友关系，他们只能重复那个吹大了的美丽谎言。

参加传销的人员之所以这样狂热与执著，很大一个原因，是他们被传销组织洗了脑。据工商执法人员介绍，对传销人员进行“洗脑”，是传销组织者最主要的欺骗手段。对被骗来的新成员，他们一开始以当地治安不好或办理相关证件为由，收走身份证和随身钱物，实施人身控制。接着便是全天候的听课“洗脑”，达到精神控制的目的。

从查收到的授课教材和“学员”笔记中可以看到，这些从“理论”到“实践”的课程，可谓费尽心机地进行了策划设计，颇能把握人的心理，极具欺骗性。如针对某些学员的担心，他们

掩盖这是传销行为的事实，而是反复说明“是在上现代营销知识课”；抓住学员想“一夜暴富”的普遍心理，他们大肆宣传“一个月就能成为百万富翁”的“成功捷径”。经过一段时期昼夜不断的“洗脑”，不少入伙成员的观念被“粘”住了，对这套轻松而快速的致富“经”竟深信不疑，精神也处于麻醉状态。

洗脑工作是由传销组织聘请的“讲师”来完成的。讲师在课堂上大多是讲一些“财富”、“人生”、“机会”、“成功”之类的话题，然后再编造一些谎言故事，告诉新加入者从事这项“事业”是如何伟大，自己是如何在短时间内改变人生，成为“成功人士”，进入上流人生活圈子的。另外再加上环境配合，例如：不让新加入者看电视、读报纸、和外界接触等等一系列措施，很快就使一些新加入者自己浮想联翩，心驰神往，难捺“上进发财”之心，暗暗咬牙，“王侯将相，宁有种乎”？

加入者被成功洗脑之后，就是如何想办法交“门槛费”了。弄钱的方法，公司也是有独门秘招的。

首先，如果不忍心向家里要钱怎么办？讲师传授：要钱就是因为我们家里的经济比较困难。既然是这样，那么我们就要寻找机会，改变家里的状况，而不是选择逃避。今天我们不忍心向家里拿这笔钱，家里也不会因为少拿3800元富起来，相反也不会因为你多拿了3800元就让家里揭不开锅，今天我们拿这笔钱是为了一份事业，是为了改变我们家里的情况，我做了！我能改变三代人的命运。

那么又如何挣亲戚朋友的钱？讲师会告诉你，为什么要去挣亲戚朋友的钱。第一，钱肯定是要拿到社会上流通才会促进我们的经济发展。第二，把朋友叫过来不是为了那几百元钱，而是给他一个发展的机会。第三，就像每个人买东西都喜欢去亲戚店那里买，那他们亲戚有挣他们的钱吗？第四，开业时朋友之间讲多多关照是什么意思？朋友之间就是要互相帮助的。

其实，传销组织“一夜暴富”的理念充满漏洞，只要冷静地想一想，其荒唐逻辑就不攻自破。但传销组织不断地给人已经发昏的头脑“加热”，根本不让人有冷静思考的机会。传销组织把加入者的时间安排得满满的，每天进门第一件事就是和每个人握手、打招呼；吃饭时讲笑话；吃饭后娱乐；上课时轮番发言或者高呼口号。总之，不给自己一点“胡思乱想”的空间。一段时间下来，人似乎变得不会思考了，每天就跟着别人一起说，一起唱，变成了一个全盘接受人家灌输观点的机器。

整个传销过程，说白了就是一个“骗人、听课、上当”，再“听课、骗人、让更多人上当”的过程。

防骗秘招：想赚钱，想发财，这都无可厚非，但绝对不是通过传销的形式。传销和变相传销只会胀了少数组织者、幕后策划者的荷包，大部分上当受骗参与传销活动的人到头来只会钱财尽失，血本无归，不仅赚不到钱，反而负债累累，身心备受折磨。

首先，我们来看看，传销和变相传销以几何级数倍增的公式，计算出加入传销组织并发展下线，一至两年时间就可以获取一两百万。但不可能忽视的是，这种计算的前提是什么？其前提是有源源不断的下线加入传销组织，并且每个下线都愿意缴纳数千元的入门费。一旦没有人愿意加入这种骗人的行当，上层将一无所获。当愿意上当受骗的人已不足以供养上层的人时，金字塔就会从底部开始快速崩溃。

其次，是否所有人都能从中获取收益呢？上线骗取下线的入门费或认购产品的费用，用于层层瓜分，实际受益者只是少数的上层组织者，无数的下线生活在非常贫困的状态。而且一旦遭到执法机关的打击，或人数众多无法管理及分配“利润”时，组织者便卷款潜逃。那些梦想借此致富的参加者，便成为受害者。从现实来看，执法机关查获的传销人员大都是生活状况极端恶劣的，几十个人居住在一间破旧的出租屋、烂尾楼里，吃的是青菜

萝卜，有些从事非法传销活动几年的小头目都仍旧一无所有。

不要相信那些所谓一夜暴富的神话，踏踏实实做工，老老实实赚钱，这才是农民朋友改变命运的金光大道！

第三章　短信防骗篇

仅仅是十来年时间，中国便一跃成为了世界上第一大手机王国。据最新统计，我国手机用户数量已达到3.9亿，平均不到4个人就会有一部手机。过去只有少数人才拥有的手机，现在已相当普及。许许多多的进城农民，为了方便联系，也使用上了手机。

中国人手机拥有量高，一个很重要的原因是短信的发达。过去，手机用来通话联系，其话费相当高，让许多人望而止步。而现在可以通过手机之间互发短信联系，既便宜、实惠又非常快捷，这特别受到经济收入不高的农民工和学生们的青睐。许多农民工都喜欢用手机短信来进行信息的传达与联络。据统计，现在平均每天有超过3亿条短信在手机用户的拇指之间传送。

手机的普及尤其是手机短信的运用，给进城农民带来了许多的方便。但是，高科技的背后也有一层“灰色”的阴影。由于手机短信具有移动性好、收发便捷、趣味性强等特点，一些不法分子便利用这个开放的短信平台传播不良信息，并借此实施违法犯罪行为或侵权行为，对社会构成危害。这就是令世界各国都非常头痛的短信诈骗。资料显示，中国台湾是短信诈骗的重灾区，大陆很多短信诈骗案与台湾犯罪分子都有着很密切的联系。电信公司的资料表明，台湾每年2亿条短信中，竟

然有10%是欺骗性短信，5%的民众因此上当。而台湾一所大学犯罪研究中心的报告显示，2002年全台共有26万户遭到诈骗，总损失超过1000亿元新台币。

大陆短信诈骗也日益严重。仅2006年1月1日至19日，北京市就发生银行卡短信诈骗案55起，涉案金额近300万元人民币。

国家有关部门一直以来都在严厉打击短信诈骗活动。从2000年起，公安部就在全国不断开展“打击治理利用手机短信和网络诈骗犯罪专项行动”。中国人民银行于2005年10月17日下发了《中国人民银行关于防范银行卡短信诈骗的通知》。11月1日，公安部、信息产业部、银监会三部委联合宣布，在全国范围内开展一次声势浩大的打击短信诈骗违法犯罪活动。

可短信诈骗为何屡禁不止呢？这除了因为短信诈骗成本低，收益高，犯罪分子铤而走险外，一个很重要的原因是，部分用户缺乏信息甄别力，有的用户则想走发财致富的终南捷径，结果上当受骗。其实犯罪分子的欺骗痕迹非常明显，他们发送的短信无非以下几类：手机号码中奖、提供六合彩特码、低价出售商品、办理证件、出售假币等。稍有常识的人都会对这些短信置之不理，偏偏一些人要么是财迷心窍，要么是缺乏常识，结果落入骗子的圈套而造成经济损失。鉴于许多农民朋友对短信诈骗的手段和形式还不是很了解，以致常有人上当受骗，我们这里辟专章对此进行揭露。

45. 中奖短信莫相信，骗人钱财才是真

凡是有手机的人，可能都收到过“××公司举办抽奖活动，

恭喜您中了二等奖，请及时与公司联系”类似这样的中奖短信，有的可能还不止收到过一次。

“中奖短信”是短信诈骗中最为常见的一种，其内容虽然五花八门，但基本格式相同，都是以中国香港、台湾或者国外公司驻大陆办事处的名义，庆祝成立多少年，说你的手机号码中了笔记本电脑或者彩电、小车等，让你跟某一个经理联系等。据消费者委员会做的民意调查显示，近96%的人称曾收到过这种诈骗短信，而上当受骗者也相当多。

广东东莞市陈先生的手机收到一条短信，说是美国康柏电脑集团庆祝上海分公司成立，特举办手机号码抽奖活动，恭喜您的手机号码中了二等奖，奖金是8.8万元人民币。陈先生坐在家里便得了这样的好事，高兴得不得了，连忙拨打了留下的电话进行咨询，对方确认说你已经中了8.8万元，但是要求陈先生寄送1500元到指定账户支付个人所得税。陈先生将钱汇到对方账户上，对方又说奖项搞错了，不是二等奖，而是一等奖，35万元的进口小汽车一辆，但是还得要他缴纳所得税和运费。诈骗分子已经在一步步地引陈先生上当，但已经被巨额奖励迷住了眼的陈先生却不加思辨，马上照办。交了费用之后，诈骗分子可能发现陈先生太好骗了，又继续行骗，说不是中了一辆小汽车，而是中了两辆小汽车，价值70万元，要他交海关费、手续费、保管费等。陈先生至此还不醒悟，又按要求把钱给打过去了。诈骗分子大概是发现这是一个“冤大头”，又发来短信说你中了300万元的大奖，要他交各种税及费用等1万多块钱。陈先生再次照办，但钱汇走后，却再也没有消息了。打原来曾经联系过的电话无人接听，陈先生这才感觉上当了。至此，陈先生白白地被骗走了近两万元钱。

贵州的罗先生也当了一回“冤大头”，被中奖短信骗走了3万余元。2005年1月下旬，罗先生的手机上收到这样一条短信：

"武汉蔡甸集团为庆祝上市突破 80 亿，特在全国举行手机号抽奖活动，你已喜获二等奖现金 14 万元。"罗先生按短信内留下的联系电话打过去，一男子介绍了抽奖、领奖及公证程序，最后说必须交 1400 元公证费。罗先生交纳公证费后，对方又称还须缴纳所得税 6740 元，以及五花八门的费用共 28640 元。如此的骗局实在是拙劣得很，稍稍想一下就能识破，但偏偏此时的罗先生心里想着的就是那天上掉下来的 14 万元奖金，根本不去想世界上哪有这样的好事，居然按骗子的要求，先后汇去 3 万余元。

此案后被武汉市公安局破获，抓获 6 名嫌疑人，当场搜出两台笔记本电脑、两部短信群发器、近 20 部手机、各种银行卡 40 余张。据查，他们向辽宁、甘肃、福建等十余省市的手机用户发送中奖短信，骗得 30 余人的共 10 余万元。

其实这种短信诈骗的手法极其简单，就是利用许多人发财心切的心理，说你中奖了，请交所得税、手续费到某某账户，我们好将奖品邮寄过来，以此达到骗取钱财的目的。

我们不妨看看他们的骗钱程序——

"为促进两岸之间友谊，台湾兴胜集团在大陆举办 SIM 卡抽奖活动，恭喜您中了二等奖，咨询电话 139××××××××。"

收到类似这样的短信，当你拨通那个 139 的手机时，电话那端就会有一个女子接受咨询。一般会出现以下这样的对话。

女子问："先生，你有什么事？"

"我收到一条中奖短信，有没有这回事儿？"

"你的名字？手机号码是不是 139××××××××？我查一下看。"几秒钟后，该女子就会回答说，"有的，你中了几等奖？"

"二等奖。"

"那奖品是 1 台手提电脑加 2 部手机，价值 23800 元。"女子会用极富诱惑力的声音激动地告诉你，"奖品很丰厚哟！"

“那怎么领奖呢？”

“有两种方式，你可以先汇 600 元邮费，我们再把奖品寄给你，或者你可以直接来提货。”女子越发显得热情起来，因为鱼儿很快要上钩了。

“货到哪儿提？”

“到深圳的台湾兴胜集团办事处提货。到深圳后打我们的手机，我们公司有专车去接。”女子会把骗局描绘得非常逼真。

“深圳太远，我去不了，怎么办？”

“那你可以按第一种方式，先把款汇过来，款到付货。”女子更为得意，假若如此他们的行骗成本将更低。

“我怎么汇款呢？”

“你可以把钱直接打到我们的账号上，你找一家银行，到门口再打这个电话，我会告诉你账号。”

假若你将钱打过去，钱就打了水漂，电脑和手机是永远也等不来了的。

防骗秘招：请农民朋友千万记住这一点，所有的中奖短信都是骗人的。据公安部门介绍，目前还没有一家公司采取这种抽奖形式，因此，只要你发现手机上出现了此类的信息，你绝对不要理会，马上就把它删掉。当然，如果你有闲情逸致，想试探一下对方，最好而简单的方法就是回一条信息：“谢谢啊，请你从我的奖金里扣除税金或手续费用，并拿出一半送给你，你只要给我寄过来奖金的三分之一就行了。”只要你这样一回答，保准对方马上就不会与你联系了。

46. “放饵钓鱼”更具欺骗性

那种“空手套白狼”的骗术，虽然也有许多贪财之人上当受骗，但随着新闻媒体的不断揭露，许多人也知道捂紧自己的钱包，在奖品没有看到的情况下，也不轻易给人家汇钱了。于是，

有些骗子又玩出了新的花招，那就是“放饵钓鱼”。相对来说，这种骗局更具欺骗性。

在这类骗局中，骗子一般会花费一定的“诈骗成本”。骗子首先将“刮刮乐”卡寄给手机用户，或是假冒某知名企业进行市场调查，并谎称公司将举行抽奖活动。过几天，骗子就寄信、打电话或发短信通知用户“中奖了”，奖品是一笔极大数目的金钱或豪华轿车。

面对如此大的诱惑，稍存一点贪心的人就很可能上当受骗，因为只要你打电话或回短信咨询领奖一事，骗子就会一步一步地诱你上钩。

接通电话后，对方会详细地询问你的姓名、身份证，并高兴地声称你确实获得了巨奖。此时，你不相信不要紧，因为他并不像上一种诈骗方法直接要你寄钱，而是要求你将自己的银行账号传过去，他们好把奖金打进你的账号。一听说他们会把奖金直接打入账号，本来还有点怀疑的人便认为，管它呢，是他们把钱打到我的账号上，又不是我把钱打到他们的账号上，还怕他们骗我不成？只要你有这种想法，那么你就被骗子“套”住了——他们有办法让你掏钱。

过了没多久，对方会再次致电给你：“对不起，刚才忘记扣除你的个人所得税了，请将你的账号和密码报给我，我们好帮你办好。”你一想，钱都到我的账上了，还怕他么？于是一一照办。骗子们获取了你的账号和密码后，便可以采取伪造银行卡等手法将你账上原来的钱取走。有的骗子胆子更大，他们真的将一笔奖金打到你的账号上，取得你的信任。而后说，开始没有扣除你的个人所得税，请你配合，按20%的税金把钱退回来。你一想，人家都把钱汇到我的账上了，交税也是应该的，于是答应骗子把手续费转账过来。而当你在转账过程中，骗子会“热心”地教你如何操作，当你一步一步跟着他们的“指导”操作时，骗子又会

一再以操作有误没收到钱为由，不断要你再转一次。而这样就掉进了骗子的“连环陷阱”之中，结果三转四转就把你户头里的钱转光了。

防骗秘招：这种骗术看起来天衣无缝，防不胜防，其实万变不离其宗，同样是利用了人们的贪财心理。只要你不去想那些天上会掉馅饼的好事，骗子再狡猾，骗术再高明，也骗不到你一分一毛钱。

47. 谎称中奖骗取身份证号码

中奖短信不仅直接骗取手机用户的钱财，有的还借此盗取用户姓名和身份证资料，去做一些损害用户经济利益的事情，譬如冒用他人的名字和身份证号码开通手机或固定电话，甚至去干一些违法犯罪活动。

湖南株洲的黄女士就因这样的中奖短信损失了 1600 元。2005 年 4 月 10 日上午，黄女士的手机接到一条“好信息”：她的小灵通号码在湖南某公司的抽奖活动中中奖了，奖金 4.5 万元！并留下了一个咨询电话号码。黄女士抱着试试看的心态，拨通了这个电话。电话那头立即有一个女的声音说：“恭喜你中奖，并请在 15 日前到长沙市中山路 × × 号领奖。这次抽奖活动是由长沙市公证处公证的。”并报了两个公证员的姓名。而当黄女士询问领奖事宜时，对方就开始追问她的姓名和身份证号码。

由于黄女士当时并没有意识到这可能是个陷阱，也没有意识到身份证号码的重要性，在对方的一再追问下，把自己的姓名和身份证号码讲了出来。没想到，5 月 20 日，黄女士收到了一张长沙移动公司寄来的催交话费的通知，一个多月时间竟产生了 1600 元话费。黄女士开始是百思不得其解，后来经过专家分析，才知道，这是一起恶意盗用身份证信息来获取非法利益的诈骗案例。

专家分析说，不法分子利用人们对中奖的侥幸心理和想发财的欲望，骗取其身份证信息，并利用此信息新开手机号，由于有些地方手机开户的操作程序过于简单或只想到多揽开户业务，手机开户时只要报个身份证号码，马上就能得到一个新的手机号码。手机开通后，不法分子就用这个号码恶意透支，或疯狂地利用该号码进行诈骗，到处打电话或发信息去骗下一个“客户”，这样才出现1600元的话费催交通知。

防骗秘招：身份证信息一旦被恶意盗用，就很可能造成个人经济利益的损失，更容易导致个人诚信的损失。因此提醒广大进城农民，在你悉心保管、使用个人财物时，也要注意做好身份证信息的“防盗工作”。对那些要求你提供自己姓名和身份证号码的“中奖短信”要千万小心，不可轻易透露自己的身份证信息。

48. 短信诈骗披上“公证”外衣

利用人们对公证的信赖，一些短信诈骗不法分子在警方的一片喊打声中，迅速调整“策略”，给手机短信诈骗穿上“公证”的外衣，以此达到让人们相信的目的。

“我是××公证处公证员××，恭喜你的手机卡号在××活动中中奖了，奖品是××××，价值××万元，请你带着本人身份证和750元手续费去××处领奖。”

这类诈骗往往是，发信息给手机用户，说你在某某活动中中了几等奖，并说这次活动是由某某公证处公证了的，并留下了公证处电话，叫“中奖者”与活动举办单位电话联系，电话是多少，这样，行骗者让短信诈骗穿上了合法的外衣，利用人们信赖公证的心理和你熟悉的权威机构活动等等，进行短信诈骗。一旦手机用户按短信上的电话回过去，一出“连环诈骗”便又上演了。

防骗秘招：根据规定，公证中奖活动时，公证机构不会也不

允许使用手机短信向外发布中奖信息。因此，凡接到此类信息，都是假的，千万不要上当受骗。最好是向有关部门举报或者报警，以便打击此类诈骗活动。

49. 冒充老朋友，回复就上当

谁都有亲戚朋友，同学熟人，并且很可能还是很长时间没有联系过了，所以当收到类似“真是发财或进了省城就不认人”的短信，生怕得罪亲朋好友，总想在脑海中回忆起这个人来，不然会背上忘义的“罪名”，大多数人都会马上作出反应，或回短信，或回电话，或按短信的要求去办事。不法分子就是利用人的这种情感，向手机用户伸出罪恶的手，从而达到骗取钱财的目的。

据《新闻晚报》报道，2005 年 10 月 21 日，上海市的陈先生看到自己的手机上有这样一条短信：“换个号码给你发短信就不认人啦，我们难道朋友都没得做了吗?”他以为得罪了哪位好友，想都没想就回了短信。但回复后半天没有回音。于是，他拨通这个奇怪的号码，发现是空号，这时他才意识到，他落入了坑钱短信的圈套。后来他致电中国电信询问短信的来源，工作人员告诉记者，这个号码属于一家 SP 增值服务商，这条“绝交短信”则是北京一家网络公司的杰作，只要回复就会自动成为会员。除按月收取会员费外，每条短信按 2 元收费。

据业内人士介绍，这类骗钱的短信有许多形式：

(1) 假冒“老友”，制造短信消费陷阱。

“好久不见，生活得快乐吗? 祝你在繁忙的生活中，天天开心快乐!”短信没落款，但“好久不见”，说明肯定是一位久未谋面的好朋友。如果你急忙回短信：“请问哪位?”立即又会收到了一条新短信：“发送成功! 欢迎加入超级短信，3 元/月，当日发 ZX 到 8413 注销免费。咨询电话 1015165 × ×。”而要想注销，就非常困难了。有的超级短信即使当日马上注销，也会强行收取

一个月的费用。

还有一类是“为庆祝××用户突破一亿，你只要把此消息转发给十位好友，你的账户上将加上188元话费。老同学，我已经试过了，赶快转发吧！”收到此信息后，很多用户想贪这188元话费，自然会转发。结果当然是付出了10条短信息费，却并没有增加188元预存话费。

（2）祝福短信骗你高额话费。

在日常生活中尤其是节假日期间，一些骗子冒充手机用户亲友给机主发送诈骗短信，诱导机主给高收费电话回电，从而骗取钱财。“你久未联络的朋友138541986××为你送上神秘的礼物，并有特别的留言给你。祝元旦快乐！请立即用固定电话或小灵通拨打11699599。”对此，移动通信“1861”服务热线提醒广大手机用户，这种诈骗短信留的号码一般是声讯台或高收费电话，一分钟就会花上几元甚至十几元钱。

（3）朋友点歌请您回拨。

陌生号码发来短信：“您好，您的朋友13××××××××为您点播了一首歌曲，以表达她的思念和祝福，请您拨打9××××××收听。”“你的好朋友有些话一直想对你说，但不好意思当面讲，你的朋友把它存在了免费的语音信箱，发送10到8858就可以听到他的心里话。”等你回拨过去，听完歌也不知道是哪个朋友。而几天后你会收到一条短信：“尊敬的用户，您已成功加入‘××交友网’，包月费10元，请尽快登录网站，享受会员服务。若要退订请发短信××至02××。”这个月的话费平白无故地多花了几十元。

（4）冒充朋友请求帮忙，骗取高额回话费。

“帮我个忙，帮我问问长沙哪里有正规的韩国烧烤店，要大点的店，还有哪里有正宗的兰州拉面吃，要是真正的甘肃人开的，问所有朋友或上网查询。谢谢。”留下的手机号码是

1372387××××。而收取短信的人根本就不知道这个号码，一拨打过去才知道是“六合彩信息中心”的声讯电话，2元钱一分钟。

（5）冒充好友“绝交”，逼你回电话。

“换个号码给你发短信就不认人啦，我们难道朋友都没得做了吗?”

“我明天就要走了，本来不想再打扰你的，但有些话不说实在难受，又不想给你打电话，害怕听到你的声音。你发短信到923881看我的留言就会明白的！王。”

“我一直很喜欢你，但不敢对你说，你给我回短信我就告诉你我是谁。”

“我想好好和你谈谈，让你对我了解更多，所以换了这个新号码，请回短信。”

“想和你共进晚餐，嘻嘻，先不告诉你我是谁，你给我回短信再告诉你。”

…………

看到这样的短信息，头皮一麻，以为得罪了哪位“好友”，很多人想都没想就会回短信或回电话过去，心里想打个电话用不了多少钱，不要让人觉得自己不通人情世故。可一回电话，才发现上当了，话费是如此之高。

（6）发短信请代为充值。

收到“朋友”发来的短信，称手机话费余额不足，身上的钱又不够，请其帮忙购买一张100元的神州行充值卡，将密码发送回来充值。可事后才得知，这位朋友的手机早已丢失。这样的短信一般是：“兄弟，我正在广州找工作，可话费已不足，我正等应聘公司的面试电话，请快点给我买一张100元的神州行充值卡，并将密码发送回来。我发了工资就将钱给你寄过来。”一般的人碰到这样的短信，大多会相信，因为这位“朋友”的号码非

常熟悉，有的手机里可能还存有这个号码，而当朋友或同学正需要帮助时，大部分的人都会伸出援手，所以这类短信欺骗性非常强。收到这样的短信，最好是打电话过去确定一下，或者可以打电话问问其他朋友或同学，看看他们有没有收到类似的短信，因为不法分子会将手机中存有的号码全部发送这样的“求助”信息。

防骗秘招：这类短信诈骗“水平”相当高，一不小心就“中招”，有许多的人都上了这类短信陷阱的当。但据中国电信工作人员介绍，对于此类不明来源的短信，只要不回复不回电，是不会被扣费的。因此提醒农民朋友，收到此类来源陌生的信息，一概不要理睬，果断删除，以保平安。

50. 不良短信花样多

“本公司常年代办驾驶证、身份证、学历等一切证件，联系人×××，电话××××××”，“××××大酒店招收男女公关，学历不限，工作性质开放，待遇丰厚，联系人……”几乎每一位手机用户都收到过此类的短信，其中不乏上当受骗者。

在我们收到的五花八门的手机短信中，有许多乱七八糟的不良短信，种类繁多，花样百出，但目的只有一个，那就是骗你的钱财。

第一类是廉价物品信息。比如声称有廉价的手机、汽车、电脑等物品提供。事实如何呢？北京有位媒体记者给这类信息中提到的一个联系人李德打了电话。记者自称是手机经销商，想购买一批最新型号的手机。李德回答说，“你听我讲，因为你是第一次和我合作，你有一些担心，是吧，觉得质量是不是有问题，这个手机是不是翻新的，这样吧，如果你有时间直接过来福建看一下货源，到仓库来看一下货。”于是，李德和记者相约面谈，然而第三天，当记者称自己已经赶到石狮时，李德又提出了新要

求："到我们这边的仓库提货，必须有出账单才能提货，但是你必须交一部分定金，多多少少交一部分。"记者提出交500元的定金马上看货。李德又以初次合作缺乏信任为理由，告诉记者一个账号，先汇款再见面，当然走到这一步，就和中奖类诈骗没有什么本质的区别了。

第二类是六合彩特码信息。犯罪嫌疑人王进海采用这种方式诈骗，居然是屡屡得手。据其交代，其实他什么都不知道，主要是虚构事实，然后伪造这些信息，就是说他知道这些特码，要求如果有谁想中奖就跟他联系，跟人家联系以后，交会员费、信息费，先要汇一笔钱到指定的账户里。不明真相的人就真的给他存进去了，他就随便蒙一个数字给人家，当然中奖的号码是有一定范围的，所以有时候也能蒙到。一般一百多个电话当中至少有三到四个让他碰巧蒙对的，而绝大部分人都是白给了他钱。

第三类是非法服务短信。有些信息居然明目张胆地声称销售枪支、弹药、爆炸物、走私车、毒品、迷魂药、淫秽物品、假钞或者犯罪所得赃物；或提供非法性服务，代办各种上网文凭、证件、发票、刻章等。更加耸人听闻的是，有的竟公开声称"替人报仇、出售男孩"等，当然条件是请往某某账户汇款。不排除确实有犯罪分子是利用手机短信在贩卖"黑货"，但大多数都是骗人的玩意。

第四类是黄色短信。"嗨，哥们，玩把速配交友游戏怎样？说不定今夜大行桃花运啊，别让美女们等你太久。回复YYA痛快接受来自人鱼爱吧的火热诱惑……""休闲中心新来女按摩技师，年轻漂亮、服务周到、包你满意，24小时上门服务，有意请致电××××。""小灵通或固定电话拨打××××倾听清纯校园女生情感实录，体验都市寂寞女人狂野激情，在这里，您将放飞自己的忧伤心灵，纵情飞翔"……黄色短信散布淫秽、色情内容的信息，或者是教唆犯罪，传授犯罪方法，危害相当大。"性

感女主播”、“绝对难抵诱惑”，如此露骨的用语，还配上“十八岁以下禁拨”的噱头，欲盖弥彰。其目的就是引诱用户拨打声讯电话，掏你腰包的钱。还有一种形式更可恨。吕先生想在网上下载一种好听的手机铃声，没想到当他输入自己的手机号和密码时，不但没有收到铃声，反而开始连续不断地收到“黄讯”，每条“黄讯”发完后还标有 0.3 元、0.5 元的标价，最多时一天能收到十几条。吕先生用尽一切办法想取消这种“特服功能”但都没有成功。无奈之下吕先生只好忍痛把手机号给销了，重新办了一个新号。

随着手机短信使用频率的增加，形形色色的诈骗短信也越来越多。这些短信都有引诱人的噱头，具有很强的欺骗性。收到这样的短信，很多人抱着试试看的心理，或根本觉得无聊打发时间，随即回复信息过去，本来想最多是 0.15 元一条，可缴费时才发现信息费用是如此之高，自己的一次“冲动”要付出 25 元甚至 50 元的代价。

尽管不良短信花样百出，内容各异，但无一例外，短信的末尾都会留下一个真实的联系方式，等待上当者致电。其实，设的都是套，全为骗钱来。

防骗秘招：首先，不要想着去办一些非法证件或票据，要通过正规渠道去办理；其次，更不要心怀侥幸去相信和传播不良短信。遇到此类情况要及时报警，以协助司法机关将不法分子绳之以法。

51. 假冒亲人进行诈骗

“爸爸，我得了急病，需要钱治疗，请您筹集钱后汇入××银行，账号是×××××××××。我的手机没有电了，是用的同事的手机。”

“妈妈，我报名上了职校，需要 2000 元学费，请您将钱汇入

××银行，账号是×××××××××。”

很多家长都收到过这样的短信，如果刚好碰上自己的子女先前来过电话说过得了病或者正准备读书的事情的话，这样的诈骗短信便很有欺骗性，上当率很高。因为，中国的父母亲最疼自己的儿女，一听说在外打工的孩子需要钱治病或者读书，父母亲宁肯自己再苦点累点，也要满足子女的要求。这正好落入了骗子的圈套。

防骗秘招：此类骗术类似于第一章里介绍过的“远程诈骗”。提醒有子女或者亲友在外面打工的手机用户，收到这样的短信息，首先不要轻易去汇钱，而是先联系上自己的亲人，确认无误后再决定采取行动。这个时候，打一个电话就可防止被骗。另外，再一次强调，进城打工的农民朋友不要轻易将自己家人的电话号码告诉别人，以免别人利用了行骗。

52. 短信骗钱几大陷阱

短信诈骗除了上面介绍的类型外，还有以下几大陷阱需要提防。

(1) 网络活动骗钱。一些网络吸引消费者加入短信活动，实际则是引诱消费者订阅信息。如网络只是告知“发送××到××”，就可以获得某短信游戏的玩法或帮助等信息，却不告知此种行为即是“订阅”信息，需要付费。有些网络则以“个人交友”、“结伴旅游”等名义不断发出邀请短信，消费者一旦回复，网络即视为该手机号码在其网站上注册，收取标准不明的注册费及信息费。

(2) “捆绑”业务套钱。手机卡中“捆绑”或内嵌“××梦网”业务，使用该卡就会收到“××梦网”发来的短信，按键进入点击游戏娱乐项目，即可启动游戏。而此业务的短信并非每条0.1元，而是按月收费30元。

（3）诱骗注册诈钱。一是提供虚假的“完美情人”、“情感测试”、“同城约会”等中介服务，以软件人员事先编写好的火辣赤裸的甜言蜜语，骗取消费者注册；二是以“服务当月免费”或“免费进入服务大厅”为诱饵，引诱消费者订制，在注册后再按条目及期限收取信息费；三是化整为零，少量、多次进行收费。如：将“订制”的短信，一条能说清的分成多条多次发送，消费者每收到一条短信就要付一次费。

（4）退订成功仍收钱。许多类型的短信订时容易退时难，只要接受了收费短信服务，想退订时却发现不是未告知退订方式，就是虽然按要求发送了退订短信，仍被收费。

（5）不确认就扣钱。有些服务商故意减少确认环节，只要用户回发短信或不理就被视为订了包月。而且由于许多消费者不注意核对话费单，当信息费与高额话费相比时，不易被察觉，再加上充值卡用户得不到话费清单，就给那些缺乏商德的服务商提供了机会。

防骗秘招：要谨慎对待不明短信，不熟悉的或没有指名道姓的绝不随便回电话。如果缴话费时，出现了短信费用，或网络信息费，都应尽快到电信部门查明。如果自己未申请相关服务，查明后则应立即注销，以免使自己继续蒙受无端损失。有些短信服务称“服务当月免费”，消费者应该及时取消服务，不要因为疏忽导致产生一个月的费用。对于发自一些网站的“垃圾短信”，可以提供其网站代码，由电信部门协助办理消除；如果“垃圾短信”侵害了您的合法权利，且造成损害，可向消协求助，或向公安部门报案。

53. 短信诈骗是如何实施的

许多人疑惑，那些中奖短信是如何发到自己手机上的呢？他们怎么知道手机的号码？难道没有一点可信度，都是假的？在这

里，我们将短信诈骗的过程披露出来，读者看了就会明白其中的缘由。

实施短信诈骗的第一步是装备的问题。因此，手机的 SIM 卡是至关重要的，发什么样的短信用什么样的手机卡。向什么地方发短信，就使用什么地方的手机卡。据说，手机短信诈骗“内部”有一个规定，就是绝不向短信发射所在地发短信，这叫“兔子不吃窝边草”。当然，这主要是怕在当地露馅。

第二步就是在一切装备到位后，实施短信诈骗者便开始搜集手机号码段，一般都是一本本去买。在许多卖通讯器材的商店中，都能买到号码段，有时也能通过特殊手段在正规的通讯商那里获得号码段。在得到号码段后，便开始在手机中设定好号码段的区间，然后编辑各种各样内容的短信开始进行群发。

第三步就是等鱼上钩了。短信发出后，他们就开始等待“自愿”上钩者。虽然现在人们对短信诈骗认识越来越多，但即使是这样，在发出一万条短信后，仍会有七八人上当。

利用手机短信进行诈骗所花费的成本低得几乎让人不敢相信，总的成本接近于零。在进行短信诈骗前，他们一般配备专门的手机用来进行手机短信群发，一次就可以发送一万条短信，基本上发一条短信只有一两分钱。当然若要想如此发短信，必须装备一个手机群发软件，而这个软件的成本也只不过 100 多元钱。骗子主要靠手机短信群发器传输信息，包括短信发送器、电子网络接传输设备两部分。短信发送器俗称“土炮”，是巴掌大的一块电路板。它一端接在电源上，另一端接在手机上。被启动后，“土炮”会按照设定的程序自动识别正在使用的手机号码，并自动发出短信。

犯罪嫌疑人还利用了通讯行业“一号通”等业务。这个业务可以在一个虚拟的号码下面挂多个电话号码，也可以将座机号码和手机、小灵通的号码“绑定”。所以，你拨的看似是固定电话，

其实对方是在接听一个手机或小灵通。由于开通“一号通”和办理手机卡没有采用实名制，给侦破带来了很大困难。一般是诈骗分子采取甲地发送信息，乙地联系，丙地取款的分散作案方式，这给调查、抓捕带来了困难。而幕后操纵者藏得更深。如果行动时抓到一处的疑犯，其他人会像兔子般跑掉。这使短信诈骗成为收益较高的犯罪形式，近期难以根除。

据警方介绍，手机短信违法犯罪活动有五方面特征：

第一，发送手机违法短信的作案人以团伙居多，团伙内部分工严密，各负其责，有的购买手机、购买手机号，有的开设银行账号，有的群发手机短信，有的专门负责发短信，有的专门从ATM机上提款，得手后立即隐藏，具有很强的隐蔽性。这些经过分工后的人员彼此均不认识，也不集中在一起“上班”，而是分散在各自的地方进行“工作”，只是在不同的时间来到固定的地点联系任务，而利润的分配也是由其中的一个人专门进行的，其他人也搞不清楚是谁在发给他们“工资”。

第二，发送手机违法短信的数量巨大。越来越多的作案对象使用短信群发器和群发软件等专用工具，能够在短时间内向大量的用户号段发送违法信息，一次发出成千上万个信息，总有上当的，所以，这种犯罪活动带有快捷性、破坏性，危害很大。

第三，发送手机违法短信息的活动多使用异地手机号码，而且发送短信、开设银行账户、取款，这几个环节通常不在一地实施，而在多地实施，区域分布相当广泛，具有跨区域的流动性。

第四，一些异地手机与本地的一号通号码捆绑起来，容易令人误以为是室内的固定电话，因为接收者看是本地的电话，放松了警惕，外地的有距离感，本地的有信任感，从而为违法犯罪人员提供了可乘之机，具有不易识别性。

第五，手机违法短信息的内容越来越具有诱惑力，使人有抗拒不了的诱惑，更有甚者冒充银行和公安机关，冒充金融部门，

利用群众对银行和公安机关的信任进行诈骗，具有很强的欺骗性。

防骗秘招：

不要轻信虚假信息，要仔细甄别，有疑问时可拨打各业务咨询电话进行识别。

不要相信天上会掉馅饼而受违法短信的诱惑。

不要拨打短信中的陌生电话，更不能用手机回拨电话，必要时可用固定电话打回去。

不要泄露个人信息，在任何时间、任何地点、对任何人都不能同时说出自己的身份证号码、银行卡号码、银行卡密码。

不要将资金转入陌生的账户。

不要理睬陌生短信，不相信、不贪婪、不回信，这是对付诈骗短信的有效措施。

另外，如果收到违法短信或已经上当受骗，要保存好证据，并及时报警。

54. “未接电话”骗你掏钱

许多手机用户都遇到过这种情况：屡次听到手机铃声，你一接电话对方又挂了。按照号码回拨，要么是无声无息，要么是对方的录音提示：“欢迎致电香港六合彩……香港中心为广大彩民爱好者提供信息，透露特码。联系电话 1395983××××。”这实际上是骗子骗钱的又一种新花招，先用一个“未接电话”引诱你，你还以为是某个朋友或者亲友的电话，连忙回拨过去，结果便落进了收费服务的陷阱。

据电信部门介绍，“未接电话”骗钱有这样几种形式：

一种“未接电话”是声讯台电话。如一个陌生的外省手机号拨打你的手机，铃声响了一次就挂断，如果你回拨过去，传来的声音会让你气愤不已：“欢迎进入××声讯台，话费每分钟 2 元

……”

第二种“未接电话”也是回不得的。这种号码一打过去就是“六合彩信息中心”，要么是电脑提示音，要么是信息中心工作人员跟你神叨。连续上当3次的小李说：“我接到过3个未接来电，回复过去，谁知对方一接电话就说给我透露这一期的六合彩特码，并喋喋不休地介绍他们的业务。”这些手机号码都是外省的，一打过去就会损失掉你的话费。

第三种“未接电话”是台湾等境外电话，开头号码是“0941或0951”。一般人会以为，0941.0951只是国内电话区号（分别是甘南、银川的国内区号）。但据调查，0941.0951同时也是台湾中华电讯的呼叫号码，该公司在网上提供的资费表清楚地说明，在台湾，市内电话拨打0941.0951，依照业务类别不同，每分钟价格4～6新台币不等。据台湾另一家提供0951电讯服务的奇景资讯网站介绍，0951大部分是以交友系统、专业咨询、电台抽奖为主的主叫付费电话，话费为每分钟4新台币。

防骗秘招：中国消协提醒，陌生来电千万别回拨。如果是熟人或同事找你有事，还会再打过来的，或者会先发信息告诉你他是谁，你不用着急回拨，以免上当受骗。

55. 短信诈骗盯上银行卡

2005年的10月1日，向林的心情很是不爽，因为一大早就被一个手机短信吵醒了：“×××您好！您于西单商场刷卡消费12000元成功，即将从您的银行卡中扣除。如有疑问，请拨×××—××××××××银联联合管理局。”打算去郊游的他着实被这条短信吓着了，正准备给那个电话回过去，警惕性高的妻子拿出钱包打开一看，银行卡还在，“这是怎么回事啊？昨天我根本就没去西单商场啊！”细心的她看见卡的背面有客户服务电话，说：“现在骗子多，你还是打这个客服电话吧。”电话打到该银行

的客服中心，确认刷卡消费一事子虚乌有，向林夫妇悬着的心才放下来。

据了解，“十一”期间收到类似短信的人不下数十万人，向林夫妇是幸运的，警惕性让他们没有损失自己的财产。而据公安部门介绍，因为相信这类短信以致损失财产的不下几百人，仅北京警方在短短十几天就接到110报警上万次，确认的损失金额高达440万元之巨。

“看好你的银行卡，锁住你的个人信息。”这不是电影里的台词，而是专家的警告，因为蒙面大盗不在万里之外，他就在你的手指旁。

据《成都商报》报道，2005年9月7日下午，一位叫林燕的女士收到了这样一条短信：“您的储蓄卡于成都某某商场刷卡消费4300元后成功，此笔消费将从您的账上扣除。如有疑问拨682256××与银联管理局卡务部联系。”看到这条短信，林燕急出了一身汗，因为前晚她刚在某某商场逛过，但是一分钱都没有消费。这个巧合让林燕的第一反应就是：自己的钱真的被扣了！因为自己并未消费，她便打去电话问询，结果一步步落进了骗子设计的圈套，被骗去了7000元。

按照短信上提供的咨询电话，林燕拨通了“银联管理局卡务部’的电话。“我的钱怎么可能被扣了呢？我又没有买啥子东西？”林燕又气又急，质问电话那头的“卡务部工作人员”。一个普通话极不标准的女子接受了林燕的“咨询”，女子客气地告诉林燕：“你说的情况我已经记录下来了，现在我向你提供一个报警电话，68225573，你赶紧向警察报案吧。”

林燕没有多想，拨打了该女子提供的“报警电话”。与“卡务部工作人员”一样口音的男子接电话后，自称是“经侦警察”。男子有模有样地询问了林燕的姓名、开户行、卡号等个人资料。林燕心想这是正常的“调查程序”，便一一告知。“你的卡上还有

多少钱?”男子问道。林燕回答“记不清楚”后，男子称为了保证她不会无故被扣钱，请让她与“银联管理中心”联系，修改一些个人资料，并热情地向林燕提供了电话号码。

“请你找一台自动取款机，按照我提示的步骤进行修改。”“银联管理中心工作人员”在电话中告诉林燕。林燕将银联卡插入一台建行自动取款机后，“工作人员”让她按“转账”键，并称他会马上关闭转账通道，林燕的钱不会被转走，只是修改资料而已。“请按照我提供的号码进行类码修改”，“工作人员”提供给了林燕一个十多位的号码，下一步，他又让林燕输入了“7000”这个数字。

等林燕完成一系列操作后，她才突然反应过来，那个十多位的号码，是一个银行账号，而“7000”是转账金额，她把7000元转到了骗子的账上了。

据有关部门介绍，目前，泛滥的短信诈骗已经成为银行卡最大的欺诈风险。短信诈骗犯盯住的就是手机用户存折里的钱，所以针对手机用户银行卡或信用卡的短信诈骗非常的多，特别是春节、“五一”、“十一”期间这类短信诈骗案频频发生。据统计，我国每年银行卡案件涉及金额1亿元左右，造成经济损失约3000万元，并呈逐年上升趋势。而且骗子们采用的手法大致相同：假冒银行或“银联”名义向持卡人发送短信，假称持卡人的银行卡在某处消费、或卡的信息资料被泄露，诱惑对方致电询问，套取账号和密码、或要求对方将余款转到所谓“安全账户”。

防骗秘招：短信诈骗银行卡为何如此轻易得手？并且如此大面积成灾？其实，从骗术的特色来看，主要的是此次诈骗对诈骗技术进行了升级，与警方和银行等颇具公信力的部门挂在了一起，并且还利用节假日信息沟通服务不畅的特点，解除消费者的戒备心，增加消费者的紧张心理，缩短其思考时间。如果仅仅就手机短信诈骗，让消费者一眼就可以识别，但是现在它是与电话

与银行卡联系在一起，让消费者从感觉上有信任感，从形式也没大的问题，诈骗成功率自然就高多了。因此，持卡用户一定要提高警惕、谨防被骗，不要轻信不明短信。如需查询，应到银行卡所属银行或自动柜员机进行查询，或通过各银行查询电话也可。此外，储户对银行卡的密码也要注意保护，不要透露给他人，以免被窃取。如遇到诈骗情况，应当立即到银行查询卡内钱款情况，并及时到公安机关报案。

56.“刷卡消费”骗局

一天，手机用户张某在凌晨收到一条由 11 位手机号码发来的短信，短信署名“广州某行信用卡中心”，称用户“于某月某日在沃尔玛超市刷卡消费了 5800 元，有疑问请咨询 0755—61341990”。张先生根本就没有在该超市消费过，但为了弄明白怎么回事，张先生拨打了这个 8 位数固话 61341990。

接电话的女人用普通话报称“某行信用卡中心”。她先要张先生报名字、电话和身份证最后 5 位数。用户报过去之后，她立即就确定“你在 9 月 5 日办了卡，开户后有人往卡里存了十几万”，又说“我在系统里帮你查一下”。

5 秒钟后，她急切地宣称：“你的确在沃尔玛消费过！肯定是被人盗用了信用卡！”然后解释这叫“个人有效金融资料泄漏”，最后又抛出一个 8 位数的固话号码：“这是公安金融犯罪科电话，你赶紧报案吧！”

张先生随即拨打“公安金融犯罪科电话”，一个男低音接了电话。张先生说要报案，他便开始盘问，包括张的姓名、身份证号码，甚至还问到“你是长头发还是短头发”、“戴不戴眼镜”。

盘问约 1 分钟后，对方直插问题核心：“你卡里还有多少钱？还有几张卡，里面有多少钱？”电话那边出现短暂的沉默，那男子清了清喉咙，然后说：“我是警察，会立即派人去沃尔玛超市

调查，24 小时内会给你答复。你要配合我们!”他还反复叮嘱说：“千万别告诉家人你报案的事，更别告诉银行，很可能就是银行的人泄露了你的资料。”

等你一一答应其要求后，他终于进入第三步：“我给你一个报案条，你再给银联管理中心打电话，以免剩余的卡也被盗用。”接着说出第三个号码。

“你的问题很严重，我们要对你所有的银联卡做安全防护措施!”第三个电话里的男低音很快就进入角色。

“银联”用专业的口吻，向张先生卖弄了一大通“银行 BIL 软件”、“安全防护”、“插卡同步进行”等术语，最终焦急地警告说：“你现在立即去附近的银行，插卡和我们进行同步安全传输。”

半小时后，当张先生告诉他“我已经在银行了，把卡插进去了，你说怎么做?”

他语调顿时提高了八度：“钱少了没有？还有多少?”“钱没有少，还有 3 万!”。

“好！好！现在为了保证这些钱不被盗用，你把钱转到我们的一个安全账户，我现在给你账号!”

接下来的就是张先生的 3 万元钱不明不白地“飞”进了骗子的腰包。

张先生遭遇的是目前最为常见的一种“刷卡消费”短信诈骗，由于许多人对此骗局还不是很熟悉，因为上当者相当之多。其实，这类骗术非常简单，只要你有心防范，很容易识破。

“工商银行贵客户，你已于 10 月 26 日在沃尔玛刷卡消费 4800 元整，将从本月结账日扣除，如有疑问，请咨询 021—××××××××，发送短信到 86136560—××××。”

“客户您好，您刚持××银行信用卡在××百货消费了×××元，咨询电话 021—510××××，银联电话 021—510×××

×”。

“您的储蓄卡于厦门某商场刷卡消费××××元成功，如有疑问请拨电话××××向厦门银联咨询……”

“××您好！你的储蓄卡于上海好又多刷卡消费1980元成功，此笔消费将从您账上扣除。如有疑问请拨021—3888××××银联联合管理局。”

“××银行通知：贵用户取款卡正于××商场刷卡消费1980元，授权确认成功，此笔金额将从您账上扣除，如有疑问请拨021—3880×××卡业务部查询。”

“××银行通知：贵用户取款卡刚刚刷卡消费1980元，已授权通过，授权码1658。如有疑问请拨021—3888××××管理部查询。”

…………

当你的手机收到这样的短信，你可要小心了，一个短信诈骗陷阱正等着你往下跳。只要你一焦急，一心乱，按短信中的电话回过去，你很可能就会一步一步地被骗子的“连环陷阱”所套住，而损失钱财。

且看骗子的四步“连环陷阱”是如何向手机用户施展的。

连环陷阱第一步：冒充银行卡服务部，“善意关照”。

你如果拨打手机短信上提供的联系电话，说明情况，想证实一下的话，对方接线员小姐会很诚恳地说：“我帮你查一查，现在没有扣账，但是有可能会在晚上12时扣账，还不能完全确认这张卡没有被人冒用，你自己不妨先查一下卡里的钱少了没有，然后再给我回个电话。”

只等你查了一下余额。对方会问：“你这张卡里有多少钱？”

如果你回答说有8万元。对方会急忙说：“你卡里有这么多钱，很不安全的，近来不少客户的银行卡被人盗刷，现在公安局专门成立了一个伪卡防护中心，我给你一个联系电话你赶紧报

案。这件事你先不要到银行柜台去讲，因为我们怀疑是银行个别工作人员把卡号泄露出去的。”

接线员小姐又会给你一个联系电话，只要你一拨打这个电话号码，你就已掉进了骗子“连环陷阱”的第二个陷阱。

连环陷阱第二步：冒充警察，“提醒报警”。

电话接通后，对方自报“家门”：“你好，公安局伪卡防治中心，我是×警官。”

等你把情况再说一遍。“×警官”会一本正经地告诉你：“我给你一个报案号，你记住了是499×，我会把你的报案材料马上传给银联，请他们帮你做一些技术处理，这张卡才会安全，你赶快跟他们联系。”

“×警官”又会给你一个联系电话号码，这个号码是第三个陷阱的“盖子”，只等你去揭开，就会掉进去。

连环陷阱第三步：冒充银联部门，“技术帮助”。

拨通“银联”电话后，对方迫不及待地问：“你是李××吗？”

你回答：“是。”

“银联部门工作人员”马上会告诉你：“你的报案材料公安局已发过来了，为了你的账户安全，你要做一下银行卡类码的修改。”

当你对这个新名词不熟悉，迷惑不解时，问“类码？不是密码吗？”

对方会耐心地向你解释：“是类码，就是银行卡背面黑黑的那一条。这需要技术人员帮你修改，我给你我们银联机房的电话，你找我们的×主任，他会帮助你。”

这是第四个电话号码，也是真正将你钱骗到手的电话。你一拨通就危险了。

连环陷阱第四步：进行“安全转账”。

当你焦急地拨通电话，找到“×主任”时，“×主任”会热情地说：“你的卡是建行的，请立即在附近找一台建行的自动柜员机，不要跟银行柜台讲，因为我们怀疑个别银行柜台人员有泄露卡资料的嫌疑，公安局正在调查中。你找到柜员机以后给我打电话。”

10分钟后，你找到了建行的自动柜员机，再次拨通“×主任”的电话，称自己在柜员机旁。

“×主任”会告诉你说：“你把银行卡插进去，接着按‘转账’，我会马上关闭转账交易。”柜员机这时显示的是“请输入转入卡的卡号”，因为“×主任”事先提醒说已关闭了转账交易，持卡人往往丧失了应有的警觉。

“现在你按我报给你的数字进行类码修改，”“×主任”说。其实，他给的数字是一张建行卡的卡号。

“再输入刚才公安局给你的报案号，”“×主任”继续操纵。等你几秒钟后，“×主任”会关心地问：“输入了吗？你按确定。”其实这时屏幕上显示的是“输入转入金额”，你如果一旦“确定”，将刚才的报案号499×四个数字一输入进去，那么其实就是转账金额，也就是说你已将四仟玖佰多块钱白白送给了“×主任”一伙短信诈骗犯。

由于这类诈骗手法新颖，迷惑性、欺骗性很强。诈骗分子一般先用“温馨”短信“友好”提醒开场，继而假冒银行、公安工作人员套取资金情况并给出“善意”建议，最后通过电话指导进行所谓的“加密安全”措施而将钱转账进不法分子的账户。诈骗分子就这样利用被害人对自身信息安全的重视，对信息、金融知识了解不多尤其是对ATM机功能知之不多，以及对银行、公安工作人员的信任，一步一步诱使被害人走进“连环陷阱”。因为在这种情况下，一般受害人一听说是自己的钱有可能被盗走时，早已经心乱如麻，晕头转向了，哪会注意到这些个细节？一心想

着为了把钱安全管好的受害人，自然会一步一步地按骗子的操纵去“执行”。

还有一种情况，手机用户收到这样的短信后，肯定自己这段时间并没有去过“上海”或者“广州”这类短信中提到过的商场，骗子马上会很严肃地一本正经地查了几秒钟后，问“你的姓名是不是叫×××，身份证号码尾数是不是××××。”因为，你的资料他们已经通过不法途径获得。

当你回答“是”时，骗子就成功一半了。5秒钟后，他会急切地宣称：“你的确在××商场消费过！肯定是被人盗用了信用卡！”然后解释这叫“个人有效金融资料泄漏”，最后又抛出一个几位数的固话号码：“这是公安金融犯罪科电话，你赶紧报案吧！”并问你卡上还有钱没有？

当你回答还有多少万时，骗子会在电话那头得意地笑，然后“善意”地关照你“为了卡上的钱不被盗卡者消费完，你马上按这个号码打电话报案”。这样，只要你一按他说的电话打过去，就又会出现上述的“连环陷阱”，然后一步一步地把你卡上的钱骗走。由于自动取款机转账一次不能超过万元，骗子会在你按他的指示操作时，故意说某一个环节没成功，让重复一遍，这样，骗子会在你没有发觉上当之前，尽可能最多地骗取你卡里的钱。

概括起来，此类诈骗过程主要是采取了四个步骤：

其一，诈骗犯利用人们对所持银行卡很关注的心理，往往使用外地手机给用户发短信称用户的银行卡在外地被大额消费，查详情请拨打查询电话。

其二，用户打电话查询时，犯罪分子便把自己伪装成银行卡部“工作人员”耐心讲解，称用户所有的银行卡均可能被他人复制，问是否需进行密码保护。此时犯罪分子利用人们对银行部门的信任，使用户深信不疑。

其三，用户决定进行密码保护时，犯罪分子往往用比较专业

的术语，蒙骗用户到自动柜员机前把所有银行卡内的存款转账至指定的“信用卡”内，而用户还以为自己的银行卡已被“保护”，却不知已落入犯罪分子的圈套。

其四，一旦上述计划实施完成，犯罪分子便立即从所谓进行了密码保护的“信用卡”中把钱款全部提走，逃之夭夭。

防骗秘招：其实，此类骗术有三大明显的破绽。首先，银行给客户发短信绝对不会用11位手机号码，而是用银行专用号码，例如中国农业银行的是95599，中国建设银行的是95533，中国工商银行的是95588，中国银行的是95566，中国光大银行的是95595，招商银行的是800—820—5555，中信实业银行的是800—810—8595。其次，银行员工不会要客户泄露个人账户资料，不会问“你账户里还有多少钱”，更不会问密码是多少。第三，只有申请开通，银行才会主动向客户发送信息，提醒你刷卡消费了多少金额，否则是不会主动发短信告知的。第四，如果真的要报警，也应该拨打110，“不可能拨打一个8位数的固定电话”。所以，持卡人应认真阅读发卡银行提供的有关银行卡使用说明和安全防范要求，掌握基本的用卡常识，并保管好自己的银行卡及密码。遇到上述短信诈骗的情况，切忌不要按短信上留的电话去回，要打电话咨询也应该是拨打银行的服务热线电话，而不是骗子提供的假电话。

57.“密码保护”骗局

相对于“刷卡消费”骗局，“密码保护”骗局似乎更具有迷惑性。

骗子先发短信到你手机上——

“尊敬的××银行客户，您好！因日前发生多起资料外泄取款卡遭复制盗领，为避免盗领，请立即与银行联合管理局联系021—3888×××。”

“××银行通知：尊敬的客户，由于本行系统升级，需要得到您的配合，请您速打电话进行联系。”

你一旦回复电话或短信，很可能就会掉进骗子设置的陷阱。

其骗人的过程是这样的——

第一环：“热情接待”。

当手机用户收到上述这样的短信，一着急想都没想就马上按短信中的电话打过去。对方会有专门的接线员（一般多为女性）热情“接听”你的电话。

“这里是银联管理局，请问有什么帮忙的?”如果你把短信上说到的情况想证实一下，对方会非常“详细”地询问你的一些情况：“请把姓名、电话和身份证号码5位数告诉我，我马上帮你查一下，看你的卡有没有被人盗领。”

过了几秒钟，对方会很高兴地告诉你：“还好，你的卡还没有被人盗领，为了你的卡使用更安全，我们将有专业技术人员帮你设置卡号密码保护。你马上拨打这个电话号码×××××××，会有人告诉你如何操作的。”

第二环：“详细询问”。

当你拨通指定的电话，对方（这时一般都是男性接电话了）便会“详细地”开始盘问，包括你的姓名、身份证号码，让你觉得这些人“真专业”、“真负责任”，而增加对他们的信任度。

等你一一回答后，他便进入第三步：“因为这段时间进行密码保护的人特别多，我给你一个处理条形码，这是你进行密码保护的凭证，没有这个条形码是密码保护不了的，然后你给计算机中心打这个电话×××××××，专业技术人员会告诉你如何操作。”

第三环：“密码保护”。

当你拨通第三个电话号码后，“技术人员”会用专业的口吻，向你介绍什么是“密码保护”，最后焦急地警告说：“你现在立即

去附近的银行，插卡和我们进行同步安全传输。找到自动取款机后，你再打电话给我们。”

当你以最快的速度找到取款机，并按“技术人员”的操作程序一步一步操作时，你卡里的钱就不明不白地“飞”进了骗子的腰包。像上述骗术一样，那个所谓的条形码就是一个账号，然后告诉你说已经关闭了你卡的转账功能，现在进行密码修改保护，只要你按骗子说的去“执行”，你的钱就会被转入骗子的账号。自己的银行卡不仅没被“密码保护”，卡里的钱反而会被盗走。

利用银行系统升级盗卡的骗术也是一样，由于这类骗术比较“专业”，一般持卡人对此不太了解，所以大多不会怀疑，欺骗性非常强，盗卡率也非常高。

最近，套取银行卡资料的短信骗术又现升级版本——贼喊捉贼。主要表现为短信提醒持卡人注意资料安全，发信息留下短信电话或者短信通讯号码，在此过程中骗子往往还会使出真假参半的招数，以期骗取持卡人的卡号密码及个人资料。据某银行工作人员介绍，此类最典型的短信范例为：“近期有不法分子利用短信骗取客户信用卡卡号和密码，××银行声明，××银行的信用卡短信号码为800—955××和13××××”其中，800—955××是银行的真实号码，而13××××是假号码。一旦客户拨打了假电话，对方便会建议客户对其银行卡账户进行加密处理，在进行所谓的加密处理时，客户的信用卡卡号密码甚至身份证号码等信息都将被窃取。

防骗秘招：据银行方面介绍，银行卡的保密措施最为重要的就是客户设置的密码环节，如果使用网上银行的话，最好采用数字证书、电子签名等措施来加强安全防范。而目前还没有银行使用短信通知客户进行其他方面的“加密处理”。因此，在任何情况下，银行工作人员不会要求客户口头或者书面提供密码。所以，在任何情况下你都不要将密码透露给他人，包括银行工作人

员。另外，银行系统升级，也根本不需要持卡用户亲自到取款机上去操作。再者，全国目前并未发生银行卡资料泄露的安全事件，即使发生此类事件也会由公安部门、银行监管部门、发卡银行等相关部门发布正式通告。目前有关银行卡资料泄露的电话、短信、邮件、通知均有诈骗嫌疑，请务必直接联系发卡银行进行确认。持卡人要牢记发卡银行的服务电话和中国银联服务电话，遇见任何有关银行卡的可疑电话、短信、邮件、电话通知、告示等，应直接与发卡银行、银联取得联系和证实，或者亲自到银行柜台办理，切不可与这些可疑信息提供的电话、邮件、网址联系。这是防范银行卡资金风险的最根本的手段。其次，卡号、密码是打开账户的钥匙，务必守住，切勿把“金库钥匙”交给别人。在银行柜台、ATM 和 POS 机上用卡，输入卡号和密码要防备陌生人，即便是银行工作人员也无权要求你直接告知密码。这是银行卡安全最根本的保障。

58. 银行提示要记牢

（1）银行很少用手机发信息。正规银行发出的短信提示所用电话号码是不采用手机号码的，多为银行的固定号码。像“95588”、“95599”、“95555”等。如广大持卡人一时无法记住这些号码，无法判断短信的真实性，请拨打当地银行正式对外宣传的固定咨询电话。

（2）要求转账必是骗局。当持卡人与诈骗短信提供的号码联系时，对方可能会询问银行卡密码等信息，而银行从来不会向持卡人询问此类信息。银行的负责人特别提醒广大持卡人注意，只有银行发卡机构才有权从银行卡账户中扣划款项，其他任何机构（如银联中心）均无权扣划款项。如持卡人接到类似短信，可向当地警方报案。同时要保护好自己的银行卡卡号、密码及其他个人信息，切勿向不明电话、电邮、短信、网站等泄露本人相关资

料，更不要将资金轻易转入陌生账户。

（3）有疑问可以拨全国主要银行卡统一客服热线电话。

中国银联 95516

工商银行 95588

农业银行 95599

中国银行 95566

建设银行 95533

交通银行 95559

兴业银行 95561

招商银行 95555

邮政储汇局 11185

光大银行 95595

民生银行 95568

深圳发展银行 95501

华夏银行 95577

上海浦东发展银行 95528

中信银行 95558

广东发展银行 95508

第四章　征婚防骗篇

2004年情人节的前一天，在杭州打工的浙江衢州青年邹庆丰做了一件连他自己都有些吃惊的事情：在杭州的闹市区举起大幅征婚广告牌。

邹庆丰在牌上写道：我想成个家——为了自己、为了父母、为了所有爱着我的亲人。可是时光匆匆飞逝，我就是没有寻找女朋友的渠道，我真诚希望能得到大家的帮助。

29岁的邹庆丰向媒体吐露心声说："我做泥水工六七年了，工地上没有女的，开放一点的工友到舞厅里找女人，其他的回老家相亲找老婆，我真是着急了。我妈去年高血压突然去世了。她本来准备第二天去拜菩萨，问问我的婚姻的……"

在年轻的农民工中，真正能像邹庆丰这样大胆寻找"另一半"的只是少数。大多数人将心中的渴望掩藏在了自己的心里。由于农民工交友的范围狭窄，工作又相当繁忙，致使许多达到婚龄的男女青年依然处于孤身一人的状态。广东省妇联法律服务中心在东莞、深圳、珠海等多个工厂展开对外来女工的调查，调查显示近六成广东外来女工仍未婚。随机抽选200多名外来女工进行调查，有127人未婚，占59%，在未婚者中有25人有对象，102人没有对象。

打工妹在都市找对象尚且如此困难，打工仔就更加不容易了。在打工群体中，本来就是男性多于女性，这使他们在找对象的问题上本身就底气不足。在此情况下，许多进城打工的青年男女，不约而同地选择了婚姻中介机构征婚。这本来是缔结姻缘的一个好渠道，但是，由于一些不法婚介见利忘义，唯利是图，以致婚姻中介竟然也是陷阱重重，圈套密布，许多青年农民不但被骗走了钱，而且也被骗掉了他们纯真的感情。

59. 不法婚介专坑征婚者

“我被婚介所骗惨了。”2005 年 7 月 28 日，甘肃人顾兵年跑到公安机关报案。

老顾是个老实巴交的农民，他在甘肃省城打工。7 月初，他在兰州街头买了份报纸，那份报纸上有两处登了征婚、交友广告，都是重庆的。第一条广告上写着：“28 岁重庆妹，有房有车，丧偶无子女，欲求 35 岁左右男子，圆母亲梦。”老顾听人说过，重庆姑娘漂亮是出了名的，又见广告上写得诚恳，就按照上面的一个小灵通电话拨了过去。接电话者自称是婚介公司的，对老顾说，要拿到这位女士的电话，得先交 400 元的中介费。老顾老老实实地按照对方提供的银行账号寄了 400 元。

在此同时，老顾想，这么多征婚的，只找一个成功机会不大。于是，他就按着那张报纸上的 25 个重庆征婚广告提供的小灵通号码，拨打了电话。结果，老顾按照要求，先后寄出了 25 次中介费，每次 280 元至 800 元不等。

一晃到了 7 月底，老顾一个对象都没见着，打电话过去，对方也不认账了。老顾说：那都是我打工挣来的血汗钱呀。

饱受婚骗之害的并不止老顾一人。海口有一个婚介巨骗，仅

在3年时间里，就诈骗全国各地4678位征婚者，骗取钱财624286元。

这名婚介巨骗叫孟长宇，他在1995年至2001年3月期间，打着“海口温馨世界婚姻介绍所”、“海口心缘婚姻介绍所”、“海口现代红娘婚姻介绍所”3家婚介所的名义进行欺诈，并私刻“海南富瑞农业发展有限公司”、“海南甘泉经贸有限公司”等十几家单位公章，伪造虚假征婚人单位证明，虚拟广告征婚词，冒用他人身份证，虚拟征婚人，并出资将虚拟的征婚材料寄往内地多家杂志刊登征婚广告，且在征婚广告中使用极其诱惑的词汇：罗女士，南国红豆女，名门一枝花，年方29的她未成家，独身经商在天涯，愿与成熟豁达善良的男士来成家。或是：楚楚芙蓉面，婷婷杨柳身，锋锋侠义骨，柔柔西子情，翠红今年31，海南经商常得意……

每一个圈套都大同小异，骗局大致这样：应征者来信后，孟长宇便假冒征婚者给应征者回信说：“你自身条件不错，已被选中，但需邮寄服务费。”还将私自挑选出来的容貌较好的相片翻拍后分别一同寄上。应征者寄来“服务费”后，再给应征者寄去“征婚者和家人商量，认为你条件还差点”的回绝信，并在信上随意附上几个从应征者资料中挑出来的人员的联系方式一并寄上。就是用这种方式，孟长宇仅3年时间就骗了4678人。

35岁、只有小学文化的陈春富也曾利用征婚广告狂骗数以千计的征婚者，直至其锒铛入狱。

有一段时间，上海、湖北、浙江、深圳等地一些有影响的媒体相继刊登了这样一则征婚广告：某女，28岁，面容姣好，经营服装生意，因感情不和与丈夫离婚，欲觅30岁以下真心疼她的男士为友，户口不限，有意者寄近期免冠照片、身份证复印件一张及简历到浙江省温岭市太平镇利民搬迁服务部婚姻介绍处，联系人陈玉茹。

全国各地上千名男青年看了这则征婚广告后，纷纷写信到利民婚姻介绍处，询问征婚事宜。不久，各应征青年收到了该婚介处的回函：×××，你的应征信本处已及时转交给许玲，她对你均为满意，愿交往。现许玲委托本处邮照片一张。如愿交往，请寄 150 元介绍费到婚介处，本处将给你寄来许玲的详细地址及联络方法。

照片上的“许玲”面容姣好，十分可爱。一些应征者看了照片后，纷纷给婚介处寄来了 150 元介绍费。很快，他们收到了“许玲”的回信：×××，首先感谢你对我的信任及利民婚姻介绍处，是介绍处让你我相识。岁月匆匆，一晃已过去了青春好年华，但寻觅真爱的心不变。单身的我也常感孤独，一个人常去杭州、广州等地进货，多么渴望与一位可以相信的人共度美好人生。我对这次婚姻极为慎重，再也经不起……请来信详细告知你的情况、你的打算，附近期相片一张。

看了“许玲”的回信，全国各地的应征者很快给“许玲”寄来了一封封滚烫的情书。一些应征者为了捷足先登，博得美人的好感，有的寄来了钱财，有的寄来了包裹，有的干脆借出差之便直接来到温岭市太平镇相亲。然而自此之后，“许玲”音讯全无，再写信如石沉大海，“许玲”提供的手机号码，打进去不是没人接就是忙音。那些应征者打电话到婚介处询问，开始婚介处说跟“许玲”再联系一下。催急了，婚介处便说“许玲”对你不满意，我们另外免费给你介绍两个。随后，该处寄来了两张相貌丑陋的女青年照片。那些相亲者满怀希望手捧鲜花不远千里来到温岭市太平镇人民中路 188 号（“许玲”在信中提供的地址），哪知却遭到了服装店（人民中路 188 号是服装店）女老板的训斥。原来，已有好多人在他们之前就到这里相亲了。该店女老板还莫名其妙地收到全国各地的挂号信及包裹，烦都烦死了。相亲者知道自己被骗了，只得大喊晦气。一些相亲者气愤之余欲找婚介处算账，

可找遍太平镇，也找不到婚介处的影子。但也许一些应征者认为150元钱是小数目，也许一些应征者有难言之隐。整整三个多月，竟没有一个受骗的应征者到公安机关报案。

正当犯罪嫌疑人陈春富在家中做他的发财梦时，一个打工仔的出现击破了他的美梦。

这个打工仔叫刘思清，是江西九江人，他不远千里来到温州一鞋厂打工，挣的是每月四百多元的工资。除去开销，每月剩下不到200元钱。一天晚上，他无意中翻开一本杂志看到这则征婚广告，便起了应征的念头。他咬咬牙从工资中抽出150元钱寄给了婚介处。接到“许玲”的回信后，他不禁喜出望外。为了看一看心中的她，第二天一早，他乘客车来到了温岭市太平镇，哪知却吃了女老板的闭门羹。此时，他身上已无多少钱，于是他打电话到婚介处，向陈索讨150元的介绍费，却遭到了陈的拒绝。无奈之下，刘思清来到《温岭报》社，向记者们反映了受骗的经过。随后经过警方调查，这一起轰动全国的征婚诈骗案件的主角是温岭市新河镇蔡洋村的陈春富。在其家里，民警们搜出两千多份尚未发出的《征婚须知》及以“许玲”名字打印的信件。另外，民警们还在抽屉和废纸篓里找到了500多封来自全国各地应征青年写给许玲的信和80多张“许玲”的照片。

据警方介绍，现在有许多婚介公司捏造虚假信息，在外地媒体广发征婚、交友广告，而后通过电话骗外地人，以见面为诱饵，直接以各种理由要钱。还有的不法婚介则雇用婚托或者公司员工做兼职，跟应征者见面，以此赚取介绍费或者见面费；或者以“会员制”形式开展业务，并承诺终身服务，而介绍的对象往往都是以“不能情投意合”、“不太适合”、“婚姻大事不能勉强”为由，拒绝再见面，甚至直接就“人间蒸发”了，以骗取征婚者的中介费和其他费用。一个值得进城农民特别重视的是，现在许多的不法婚介把坑骗的对象瞄准了进城农民，利用进城农民急于

找对象而又缺乏交友渠道的现实状况，大行骗财之道。

防骗秘招：为此提醒进城务工的青年男女，千万不要盲目轻信报纸杂志上的征婚广告，尤其不要相信非法出版物上的征婚广告，特别是对那些条件相当好而又要求很低的征婚广告，如“有房有车”、“年薪十万”等，要保持高度警惕，以免被骗。进城的青年农民如想征婚，最好选择务工地正规、大型、有信誉度的婚姻中介公司，尽量不要选择异地婚姻中介，更不要打个电话就把钱汇。

60. 婚介市场黑幕重重

据《华商报》报道，一位在婚介所工作了近一个月的婚介员，因为看不惯其中的种种骗人内幕而辞职。辞职后，她向媒体讲述了婚介所不为一般人所知的骗钱手段——

因为媒体上一则“千元招聘婚介员”的广告，王佳（化名）通过应征，成为西安市高新区一家婚介所的婚介员。老板为新来的婚介员介绍经验：如果征婚广告上只说一个人的情况，是没有吸引力的。要把甲的文凭、身高，乙的相貌、房子，丙的钱财、地位等拼凑起来，集中在一个人身上，实际上根本不存在这个人，但这样才能吸引更多的人来应征、交钱。

王佳说，把征婚者的条件抬高的同时，要降低对应征者的要求，如地区、工作等都不限，只要身体健康心地好就行。“接到应征者的电话，不管他是什么条件，都说‘需要咨询征婚者，一会儿再打过来’。然后告诉他，符合征婚者的要求。最终目的是一定要把应征者骗过来交钱。”

“应征者要交的最低费用是500元。”王佳说，“顶级服务需要交3000元，主要针对想找有钱人的应征者。但其实都是一样的。”交钱后，应征者如果想见看中的那位“征婚者”，会被告知“你来晚了，那个人已经征上了，再选其他的吧”。如果有外地的

应征者，就骗他说，征婚者可以把他的工作调到西安。应征者来到西安后，交了钱，却总是见不到征婚者，吃住就成了问题。“一次、两次都这样，自然就放弃了。”

这家婚介所承诺“签合同终身服务直到结婚”，吸引了不少经济条件差的单身女工来应征。婚介员骗这些人说，交了钱，帮着找个条件好的。交了500元后，这些人根本见不到看中的征婚者。找到婚介员，就被告知，交的钱太少，要想见老板厂长之类的，得再交500元。被引导进这样的怪圈后，应征者一次次见不到人，自尊心一次次被打击，自然就不会再去婚介所了。“也有一些人哭哭啼啼要求退钱，但这几乎是不可能的。”

王佳说，一些征婚广告留下的电话是婚介员的。婚介员利用这个“征婚者”骗到的钱，与老板五五分。另外，婚介员的工作程序很简单，也很明确，就是想办法把打电话的人吸引到我们这里来交钱。只有交了钱，我们才安排见面。

我们这样和来电者沟通

(打电话的人为甲，接听小姐为乙)

甲：喂，这里是婚介所吗？

乙：我们是交友中心，你是看的广告吗，看上了什么条件的啊？(说交友中心，是为了扩大业务范围，除了婚介，还可以帮你介绍秘书、朋友等等。)

甲：我看上了那个26岁的女公务员。

乙：那你先说说你的情况，我登记一下。

甲：我今年30岁。

乙：这样吧，我先打电话帮你联系，过10分钟，你再打过来好吗？(10分钟是考验人的最好时间，如果这个人是认真的，那么他肯定等；如果只是好玩，也许就不打过来了。我们婚介所靠这个来判断这个人好不好骗。说什么联系，其实都是假的，根本没有这个人。)

10分钟后，如果甲打电话过来，我们会请他到我们单位来交手续费，告诉只有交钱，才能安排见面。很多人就这样被我们骗来了。为了让他放心地上当，我们必须演一出戏。听见有人要来公司，老板马上会安排几个人到门外面去，等客户进了门再进来。他们本来就是我们里面的人，可是要装着和老板不认识，要热情地和老板打招呼，而且说感谢老板帮他们找到了好朋友。这样的戏，是为了让新客户认为这里不但生意兴隆，而且信得过。

客户信了我们，接下来就是交钱。交钱需要老板开口，从客户进门，老板会根据他的外表、谈吐等感觉是不是有钱。如果是有钱人，就开高点，否则就少要点钱。所以，就算生意再好，我们也不会安排两个客户一起到公司，因为如果两个人发现交钱不一样，我们就露馅了。一般进来的人都会交钱，根据情况不同，交钱一般在300元到2000元之间。另外，我们开的是一般收据，从大街上买的。就是骗了人，也没有什么把柄留给人家……

在许多人的心目中，婚介所是帮人缔造良缘的月老，是功德无量的红娘，没有想到，其中居然有人打着婚介的招牌，挖空心思地骗人。据某省消费者委员会的调查，非法婚介存在着重重黑幕：无证照经营；乱收费；“打一枪换一个地方”；散发虚假广告；借“发展会员”骗钱；甚至以婚姻介绍为名提供色情服务等等。其手段更是五花八门：“丑女”变“美女”；“贫民”变“大款”；员工成“婚托”；候选人“人间蒸发”；一人“扮演”多个角色；“丑女”吓跑征婚人……他们的目的只有一个：就是在征婚者口袋中“淘金”！

防骗秘招：按照有关规定，合法婚姻介绍机构应具有至少数十万元以上的注册资金，有不少于60平方米的固定服务场所，拥有3名以上经过培训、取得婚介从业资格的专职工作人员。征婚者首先应看婚介所是否具备合法的工商营业执照和税务登记证，是否经过民政部门许可；其次，注意婚介所的经营场所是否

固定，以免发生纠纷时人去楼空；择偶时，要验证对方证件，查看对方资料有无虚假；另外，要留意婚介所工作人员的自身素质和专业素养来进一步了解该婚介所的信誉。当在婚介活动中受到伤害时，应及时报警或向有关部门投诉。

61. 婚介广告谎话连篇

打婚介广告，这本无可厚非，但黑婚介恰恰利用媒体这个平台做起了“绝活”——看过征婚广告的人都有一个感触，登征婚的不是漂亮的，就是有钱的；不是本硕博毕业的，就是有花园洋房的；不是丈夫遇车祸身亡的富婆，就是妻子去世家里殷实的富豪等。上报纸的没有一个是下岗的、无房的、个矮的、收入低的。总而言之，广告登的条件越好越离谱的，婚介电话来的就越多，来的人也越多。只要你来，就骗你没商量。因为事实上根本就没有这么个人，都是老板编造出来的。

一次，某婚介在报纸上刊登了一个广告：“离异男 48 岁，1.75 米高，公务员，正处，房两套。”46 岁的王女士被这则征婚信息所吸引，她想应征那位先生，回答告知，“你赶快过来报名”。王女士在家做了一番修饰，满怀喜悦地赶到了上海路附近这家婚介所，该所一位修女士与她进行了前期沟通，然后拿出一张登记表，让她先填表交费。这位修女士反复地假装拨打电话与“那位男士”联系，一会儿，她转过身来告诉王女士说：“这位男士由于自身条件比较优越，他希望女方最好是事业单位的，身边最好无孩，而且他希望女方年龄再小些，你不符合他的要求”，随即这位“修红娘”煞有介事地向她介绍了另外一位男士的情况，王女士一听，这位男士的条件与她的择偶要求完全不相吻合，这时，王女士便想退钱，得到的答复是没门。

类似王女士这种遭遇比比皆是，行家称这种方法叫“撒饵”，又叫姜太公钓鱼，单等征婚人冲着某个条件好的“精品”来应

征，其常见的欺骗手法有以下几种：

(1) 摸骨手法：先假意与你亲友式沟通，当你交完钱以后，比如你的年龄、学历、婚姻状况等所有情况被她掌握后，你想应征其中的一位“精品”，那么，他们总会找出各种理由回绝你，比如对方希望年龄再小一些、对方希望没有孩子、对方希望人长得要好看等等。

(2) 拖刀计：很多应征人想去见“精品”时，常常会被告之这位高工出差了、那位教授外出授课了，最好吹的就是征婚信息中的公务员和私营业主之类，你要见他们可以先交个费用，他们都比较忙，出差、学习、开会、做生意、家中有急事、生病等等，总之别急，过个十天半个月就回来了。

(3) 空当手法：当你想见某一“精品”时，他们会告诉你，你来得不巧，刚有一位在你来之前与她（他）约好地点见面，你看要不先见一见另一位，也挺不错的，或许那位精品与前面那位见面不合适呢？于是你又怀揣着一个梦想交了费用。

(4) 双簧戏法：这一招是属于温柔陷阱，一般只有老牌红娘才有能力玩，彼此间一个眼神有时就能传达一个意思，先吹捧你让你感到飘飘然，然后告诉你其实还有另外一位更合适你，而且比“精品”更好；要么先贬低你的条件，使你产生自卑感，然后再说那位“精品”高傲，你们很难相配！这时，这位老牌红娘会让你先看资料，用另一位人物来转移你的注意力。

这四种手法轮番运用后，你想与那位“精品人物”见面，怕是今生再也无缘了。

无疑，这些“精品”要么是无中生有编造出来的，要么是人为拔高的。摆地摊的老太婆摇身成为“新加坡富婆”；离婚农妇则成了“寂寞难耐美妇”……现在，许多征婚信息中的人物几乎都是十全十美，什么“婀娜多姿”、“甜美靓丽”、“风度翩翩”、“魔鬼身材”等等，更有甚者连“倾国倾城”、“绝代佳人”的形

容词都打出来了，试想天下有哪位能与她相比呢？这么好的女子你还不赶快去抢啊？不过当你交了费用以后，这些展现在你面前的“绝代佳人”可能就是另一番令你作呕的景象，你甭以为找所谓的“婚介专家”去理论就能稳操胜券，他会很婉转地告诉你，“人的审美观不一样啦，我们觉得她长得就够绝代佳人的标准嘛！”至于甜美、靓丽、婀娜多姿就更没法衡量了。这其中最具有欺骗性的是收入和资产：“儒商，本科，资产千万”；“老总，年收入200万”；“省级民营企业董事长，房地产投资商，家族资产过亿”等。其实，这都是婚介所编造或者“包装”的，如刚开业的个体户经婚介所一包装，就能变成大型私企董事长；从事个体、具有高中文化的就叫儒商。极具讽刺意味的是，现在有的婚介所竟告诉前来征婚的人，发布的那些资产千万、百万都是“真实”的，而实际上是他们所带来的营业执照复印件上面的注册资本。

防骗秘招：给那些正在寻觅幸福婚姻的男女提个醒：通过婚介征婚，一定要擦亮眼睛。千万不要轻信那些登载大幅征婚信息的婚介所，因为越是登得多的婚介越具有欺骗性；也千万不要被所谓“人中精品”所引诱，不要陷入“找富婆、寻靓女、傍大款”的误区。在选择婚姻问题上一定要量体裁衣，不能贪慕虚荣，不能苛求十全十美，要以一种平和的心态摆正自己的婚姻价值观。同时，对婚姻的价值观要有一个思考，必需的物质条件固然不能缺少，但真正的婚姻不是产生在“汽车洋房”里，不端正的择偶心态是最容易让行骗者钻空子的。

62.“婚托”演戏骗钱骗感情

“某男，远洋船长，51岁，身高1.75米，月薪1500美元，丧偶，有一女儿现在日本留学，有车，有房，有实体……”

独身多年、急欲寻偶的王晶看了这则充满诱惑力的征婚广告

后，不禁怦然心动。她按图索骥，与大连沙河口火车站附近的金诚婚姻介绍所的红娘取得了联系，提出要见一下远洋船长。很快，红娘就为王晶引荐了一位叫程斌的男士。在程斌甜言蜜语加温柔体贴的攻势下，起初还心存芥蒂的王晶彻底投降了，第三天两人便住到了一起。

但是，一个月后，王晶却发现她的心上人与好友的小姑子董丽在同心源婚介所认识的情郎是一个人。更让两人吃惊的是，这个骗了她们财色的所谓的“远洋船长”，实际上是个“二进宫”的诈骗犯，有妻室，也并非离异。

这就是让许多人都上过当的“婚托”。据业内人士介绍，“婚托”现象的起源，是因一些婚姻介绍所制造的出类拔萃的“综合人”。当征婚者查询了经过“特殊处理”的档案资料，要求与其中的某位小姐或先生约会时，婚姻介绍所就找一个替身来应付那个“冤大头”，让他空欢喜一场。现在，“婚托”似乎已成为了一种特殊的职业，他们被不法婚介所雇请，专门从征婚者身上骗钱骗感情。

据有关部门调查，只要是没有正规执照和经营场所的婚姻介绍所都有“婚托”，这些婚介所介绍的对象中，起码80%的是“婚托”。24岁的小婷是广西人，在广州一家公司当文秘，嫌收入低，通过同学介绍在一家不法婚介所做起了“婚托”。据她自曝“婚托”内幕，做婚托的主要收入就是拿婚介费的提成，一般是三七开，“婚托”拿三成，婚介所拿七成。一般的婚介费在200元至400元之间，也就是说“婚托”一次可拿60至120元。她回忆，第一次被“派活”时自己非常紧张，生怕被对方识破。但正是她这种紧张的表现，反而博得了对方的好感，认为她以前肯定没有谈过恋爱，非常爽快地就付了400元介绍费。她说，当时就是和对方一起出去吃了顿饭，然后就借口不舒服跑掉了，之后就再也没见过那男子。小婷说，婚介所里专门有人给她们做辅

导，讲授各种技巧，分析对方的心理，并派人保护她们的安全，同时还给她们做了假身份证。如果被对方识破，先是找理由搪塞，实在不行就恐吓。一般的情况下都不会出事，只要说感觉不好相处不来，男子都比较要面子，难缠的非常少。

做了三个月后，小婷发现，如果只是做“婚托”拿提成的话，一个月最多也就是见 15 个人，收入不会超过 2000 元。想获得更多的收入还得同时做其他的托，比如和对方见面后，要去吃饭、喝咖啡，如果是外地来的还要安排住宿，这些都是可以拿提成的。小婷说，吃顿饭一般要花 100 多元，她可以拿 20 元左右；如果去泡吧提成更高，就算不喝酒，点一些高档的小吃，每次她也能提成近 100 元。她最多和一个人见 5 次，可以赚到 500 元。一个月见上 10 个人左右，就能赚到 5000 元。后来她干脆将文秘工作辞掉，专门做起了“婚托”。

李月珍去一家婚姻介绍所应聘会计，第二天她一上班，老板就让她去当“婚托”，并说如果去就给她提取 100 元奖金。

第一次赴约会，那位男士对她一见钟情，他先请她去一家酒店吃了饭，然后又去 KTV 唱歌、跳舞玩到凌晨，最后送她回家。她大开眼界，所以就心甘情愿当起了“婚托”。

有人在婚介所交了 530 元的各种手续费，便被告知下星期与女方见面。几天后在一家公园门口，赴约的小姐来了，一见面就要逛商场。到了商场，一会儿说这套衣服不错，一会儿说那首饰很好……还非要在一家日本餐馆吃饭。

这就是“婚托”一族，只要见见面，聊聊天，吃吃喝喝唱唱跳跳就能赚钱。据悉，婚介所的“婚托”大多是聘来的，工作就是负责与婚介所里的会员“见面”，见一次收入 10 到 50 元不等。一个“有经验的婚托”要会“假戏真做”，与婚介所合着伙儿骗单身者的钱。

一位曾当过“婚托”、自称“老杨”的人，因不堪良心折磨，

勇敢地站了出来，以亲身经历痛斥婚介市场的黑暗。他说："我第一次出去当'婚托'很狼狈。当时我假冒远洋公司的船员和征婚人见面，可没说上几句话，就被人当场戳穿。回来后，老板非但没有怪我，反而鼓励我：'谁也不是天生就会演戏，只要多观察、少说话，多积累经验，就一定能成功的。'从此以后，我将自己的身份背得滚瓜烂熟，终于上道了，不到半年时间，先后相了200多位40岁以上的女士，最多一天曾相了7位。'婚托'与应征人见面一般不得超过5分钟，在第4分钟时，'红娘'会打传呼帮助脱身。'婚托'也从来不给应征人留任何联系方式，也从不透露真名实姓，主要防止节外生枝。"

求偶心切的龙先生从报纸上看到某婚介所刊登的广告后，就找上该婚介所。在那里，龙先生得到工作人员的"热情"接待，并称若交纳200元即可成为该所的"贵宾会员"，交纳60元则做普通会员，每次与女方见面只需交纳10元见面费。龙先生选择了后者，成为该婚介所的普通会员。

没多久，工作人员给龙先生约见了"事业有成，有钱有楼"的A小姐。双方见面交谈仅几分钟，A小姐就说有急事匆匆离开，并留给龙先生一个手机联系号码。

满心欢喜的龙先生多次联系A小姐，却发现对方总是关机。几周后，婚介所再次联系龙先生，说有位B小姐看了他的资料想约他见面。龙先生按约定时间到达婚介所时，又发现B小姐早已离去，只留下一个呼机号码，欲约下次见面。

这时，婚介所的工作人员要求龙先生交纳两次的见面费，为了见到B小姐，龙先生只好"按规"交了20元。只是当他多次联系B小姐，结果也像上次一样石沉大海时，他才如梦初醒，大呼上当。

据悉，黑婚介一般都会按照各个年龄段准备若干个男女"婚托"，有原地待命的，也有招之即来的。他们配合默契，能干的

"婚托"旺季每月都能骗到两万多元。

"婚托"的骗术流程是：登广告—接咨询电话—把对方说动心—让征婚者前来见面—婚托出现。一拨征婚人走了，再接下一拨。女婚托一般都有几分姿色，且很会"演戏"，她们都有能在短时间内让你深信不疑的"基本功"，再加上一些手段的配合，诱人"上套"。如：临时戴孝让人同情和施舍、事先准备廉价毛衫送对方，让人感动后去买贵重物品相送；逛商场购物谎称没带够钱，让你垫上；借来临时爹妈让人前去孝敬等等。男"婚托"看上去一般都很阳刚，表面看不透，而且能言善道。有经验又老练的男"婚托"专找比自己大几岁的有钱女人下手，这样的女人不但容易上钩、还好脱手。如果遇到更值得骗的，便不惜下力量包装自己，租个好车、借套好房来满足对方的虚荣心再开始行骗。

更有滑稽的是，有些不法婚介所为了顺利骗取征婚者的介绍费，还专门招聘一批"三陪小姐"当"婚托"，并利用"三陪女"的风骚"赶"走征婚者。

近四十岁的陈先生走进了一家叫"佳佳"的婚介所。这家婚介所的中介费是每位 600 元，登记时婚介所的工作人员承诺一定帮陈先生找到中意的心上人。一开始，婚介所就给他介绍了一个穿着时髦，外表妖艳的女子。一见面，该女子就要求陈先生带她去逛超市。这一下可把陈先生吓怕了，他心想，如此随意的女子不能接受，于是拒绝了该女子的要求。

第二次，婚介所又介绍了一个身材高挑，打扮也很讲究的女子。这下陈先生动心了，谁知那位女子便说他长相太老了，不合适，见面不过 10 分钟就抱怨着走了。

从 10 月份到 12 月份，婚介所一共安排陈先生与 11 位女子见面了，但都未成功。就在陈先生与第 12 位"女友"见面时，他的真诚与谈吐打动了前来见面的女子。这位女子说，她其实是

某酒吧的一名“三陪女”，固定在“佳佳”做“婚托”。把陈先生气得半天讲不出话来，花了600元事小，却耽误了他足足三个月时间啊。

一个新的动向是，由于“婚托”的“名声”越来越坏，来婚介所求偶的人警惕性也越来越高，一些婚介所觉得长期使用“婚托”的冒险性太大，于是想出了一个骗人的新“点子”，那就是让自己注册的会员去做“婚托”。他们把一些条件不错的会员“筛选”出来，作为“种子选手”重点推荐，吸引其他会员约见。而婚介所则在约见之后，尽最大努力将双方“搅散”，“种子选手”就会继续去与其他会员见面。这些“种子选手”成了婚介所不花钱雇佣的“婚托”，他们每天忙着见面，盼望能见到自己的知己，其实，他们的真情都是“演戏”，热情的“红娘”就是幕后的导演。

唐小姐被某婚介所中心在报纸上刊登的广告所吸引，决定由该中心为其介绍终身伴侣。在该中心，工作人员精心为她筛选了多位男士后，又热情地推荐在某银行当行长的C先生，并信誓旦旦地保证肯定适合唐小姐。

在对方的极力推荐下，唐小姐交了50元的见面费，终于见到了风度翩翩的C先生。交谈中，C先生透露其已婚，正准备办理离婚手续，但目前尚未办好，在该婚介中心的安排下已经相见了十几名年轻女性。惊闻此言，唐小姐顿时醒悟：婚介中心是在利用C先生的行长身份，骗取众多征婚人的见面费。

防骗秘招：“婚托”骗的就是见面费和相处费，骗的对象则大多数是外地人。其骗局其实并不难揭穿。一般情况下，小广告上声称条件特别好的那种绝对就是“婚托”，因为真有那么好的条件怎么可能会通过婚姻介绍来找对象？还有见面后百般刁难的也肯定是“婚托”。见面就去逛街索要东西，那更是“婚托”无疑。

63. 先勾你心再骗你钱

从湖南到沈阳打工的小叶通过广告，拨通了在工人文化宫办公的一家婚介所电话。刚介绍完自己的情况，对方就说“正好有个条件符合的”，然后约他在某车站见面。

见那位女士长相、气质都不错，小叶立即交了50元见面费，因为要互留电话，婚介又要收150元。由于没带那么多钱，约定第二天再交。

第二天，双方又见了面，逛商场时，女子一会看上一款斜挎提包，一会又看上了件吊带裙，一会又恋恋不舍地摸摸各式各样的内衣饰品。小叶因事先没有准备，看到女方失望的样子，最后请她吃了一顿肯德基，吃的时候还不忘道歉。

其实，小叶没有想到，他遇到的是一位专门骗吃骗喝骗买东西的“婚托”。

许多黑婚介发布广告，一般都有一句“见面不收费”的“优惠”。征婚者乍听起来认为很划算，但只要双方见面后一谈话，婚介马上就得让你交50元，双方如果不是哑巴，这50元是交定了。随后，如果你同意相处并互留了电话（婚托会主动把电话号码写给对方，这样一来互留电话就成了事实），婚介就立刻收足你300至500元。

在广州打工的小周接到某婚介中心散发的征婚小报，动了征婚的念头。按照婚介中心的安排，小周前去相亲，第一次见面，女方就说“没意见”，并催促去婚介中心交服务费。两人的关系发展很快，几次接触，女方就催促订婚，并让小周给其买衣服。在两人“恋爱”过程中，衣服、话费、就餐费……小周毫不吝惜地为女方花钱，总共算下来有2000多元。

面对飞速发展的“关系”，小周想查查女方的身份，可婚介中心告诉他必须两人一起来才行，小周于是给女方打电话，没想

到女方借故推脱，就是不肯来，再后来，女方就“蒸发”了。小周至此才明白，自己陷入了一个极其隐蔽的“婚托”大骗局中。

征婚者容易上“婚托”的当，是因为“婚托”事先都经过了“包装”，因为征婚者身份不同，每次见面前，婚介都会通知“婚托”扮演匹配的角色，这要求“婚托”要具备蒙混过关的“演技”和临场发挥的能力。

“婚介所把你包装成什么样你就是什么身份。”据“婚托”张某说，“婚托”要做到“说你是大学生就是大学生，说是老师你就是老师”。无论对方怎样，见面时都要表现得热情，但又不能多说话，要让对方多拿钱，但又要避免让对方起疑心。

而相处后的脱身也特别有“学问”。“要慢慢冷淡他，常用的方法就是专跟他要贵重的东西，要几次他就受不了了。”或者是在约会前先跟婚介所联系好，婚介所计算时间打电话，“婚托”则可找借口开溜。

小钟走进了一家婚介所。“你这样的小伙子这么优秀，我一定帮你选个合适的。”红娘十分热情，边说边翻开登记征婚信息的小本子让小钟看，登记的女孩的条件一个赛过一个，有研究生毕业的，有在政府机关工作的，有年轻漂亮的，有身材苗条的……

“想要啥样就有啥样的。”红娘说话颇具煽动性，但就是没有联系方式。红娘一旁劝诫：“花 300 元登个记，想见随便见，满意为止。”小钟禁不住规劝，便掏出 300 元“备了案”。

当天，婚介所就安排他见一个穿着时髦的女子。女子提出去吃肯德基，然后还要逛街，小钟当时就不太满意，向红娘委婉地提出了想另见人的要求。婚介所又介绍了一个身材高挑，打扮讲究的女子。小钟动心了，谁知那位女子说他思想陈旧，不合适，刚见面不过 10 分钟就走了。

五天以后，婚介所推出了一位未施脂粉的女孩，长相很一

般，但举止却深深地吸引了小钟。女子似乎对他也很喜欢，慢慢地开始接受钟先生送来的小礼物。

几天后，小钟又接到婚介所的电话，言语中满是“善意”的“提醒”：“和你处的这个女孩过去在足疗店工作过，听说品行也不怎么样，我再给你介绍一个更好的吧。”

本来对对方就不太了解，小钟心里犯了嘀咕，最后还是与女孩分手了。再次找婚介所时，红娘的态度立即变了，说他太挑剔，等有合适的再给介绍。最后小钟再也没接到婚介所的电话。

防骗秘招：据警方介绍，不法婚介中心欺骗的大多是一些没有阅历的农民，他们利用“婚托”演戏骗取服务费。其过程一般是，先让包装好的“婚托”勾你的心，再骗你的钱，等钱到手后，婚介所就会想办法让“婚托”开溜，或者采取一些办法搅黄你们的“好事”。因此，青年农民如若征婚，一定要到正规的婚介中心，而且要查实对方的身份。

64. 你买单我抽成

“受感情磨难的我39岁，因前夫外遇离婚，多年经营效益好的公司，经济优，诚寻作风正派、真心成家、哪怕一无所有男士为伴助我经商，地区不限。”

这是“大连帮”为征婚行骗在某报刊出的广告。廖先生离异多年，平日靠干体力活维持生计，本想攀个高枝儿后辈无忧，结果倒蚀一把米。

廖先生与对方相约见面。10分钟后，一位衣着时髦，身材适中的女士出现在面前。女士提议到火车站不远的一个咖啡厅坐坐。

进屋后，老板娘嘴像吃了蜜似的将两位请进了雅间。端上一盘水果、瓜子及两杯饮料后，老板娘开口要求先买单：“然后这个屋子就归你们用，愿意干啥就干啥。”

女士做出很疑惑的样子说，因为工作好长时间没来，不知道有了这个规定。

廖先生要付款，老板娘张口要360元，虽然嫌贵，但廖先生咬牙付了款。5分钟后，女士接了个电话借故离开。

以前，“婚托”主要是赚取见面费，见一次面50至100元，后来，随着“婚托”的走俏，许多婚介所为了从征婚者身上骗取更多的钱，便在给“婚托”一定的底薪（市场价在300元左右）的基础，实行提成制，对每次“相亲”收入“婚托”与婚介所二八或者三七分成。如果效益好，达到一定数额，也可以四六分成。如有的婚介所规定，达到8000元就可以四六分成，达到1万元，可以五五分成。这就鼓励“婚托”千方百计地从征婚者身上骗钱。比如想办法劝征婚者相互留电话，就得交纳150元，如果要他给你代交，那就是得交300元；要是能劝说对方加入会员就更好，入会费是300元/人。这样，许多有经验的“婚托”一个月最少赚个五六千元，好的一个月都能拿将近1万元！而如果“婚托”把征婚者勾上了手，那更是不得了，你可以要征婚者买衣服、买化妆品、买手表之类的礼物，甚至还以各种借口，如看病、父母过世、过生日等等，直接从征婚者身上骗钱。

除此之外，“婚托”还有一个相当隐秘的赚钱门道，那就是消费提成。有的婚介所（也有的就是“婚托”）与附近的咖啡厅、酒店达成协议，“婚托”带客人消费时提高价钱收费，然后与婚介所分成。上面所举例子中的“大连帮”就专门以此方法骗人。他们一共只有几个人，翻来覆去地见。广告中一律是婚姻不幸，经济基础好，见面地点总是设在大连火车站，带你去的也都是那一家咖啡馆，价格也总是不多不少地定在360元，等应征者满怀希望离开时，“婚托”便开始跟老板娘分钱了。

现在，这种现象愈演愈烈，并且已不限于茶楼、饭馆、酒店了，而开始向专卖店甚至百货超市渗透。与之勾结的一些商店，

通常会心照不宣提高售价，卖给欲表心意者，待被宰之人走后，“婚托”返回退货，两方各得其所。譬如，一件价值100元的服装，只要“婚托”与“心上人”来买就成了200元，事后退款分赃，婚托得150元，商家得50元。有的酒楼老板，干脆自己雇请“婚托”来做生意。如北京的郝某夫妇从别人手中承租了一个酒吧，在外另租有两间出租房。一间专门用来做员工宿舍，所有员工包吃包住，统一住宿。另外一间作为办公室，三名女接线员专门负责接电话，冒充征婚者将来电者骗来见面。郝某还雇有3名专职的“婚托”负责见面，每人每月最少要完成100个任务，每个任务的标准是最少在店内消费100元。接线员首先要了解来电者的职业，一旦是北京本地人或者是党政机关、事业单位正式员工则要求接线员立刻放弃。所有被约来的事主都是外地来京打工者，而这些事主往往都是因为害怕威胁而且不想多惹麻烦而在被敲诈后并不报案。

防骗秘招：农民工进城后，若想通过婚介所征婚，除了要找正规的婚介所外，还有一点需要把握，那就是在没有完全了解相亲者真实情况的时候，不要随便带相亲者到消费场所去，更不要随便消费，以防欺诈。你可以带相亲者到公园里玩一玩，或者在街道上走一走。如果对方刚刚见面就提出要到消费场所去消费，或者开口索钱要物，那你就要有所警惕，这种人要么是“婚托”，要么是贪财之人，这都不是你真正要找的对象。

65. 合伙敲诈征婚人

2003年3月8日中午11时30分，浑身湿漉漉的于先生走进北京市海淀公安分局西三旗派出所，一进派出所他就连喊着要报案。原来，当天他怀着美好憧憬约见通过刊登征婚广告找到的女朋友，被前来见面的两个女孩带到一个小咖啡馆。结账时，突然蹿出几个大汉，又敲竹杠又动拳头。走投无路的于先生不得不

跳河逃开恶人追赶，等上岸后，马上到派出所报案。

原来，3 月 7 日下午，一直想找个女朋友的于先生根据报纸上刊登的征婚交友电话，与一名自称姓张的女孩约定第二天上午在清河 999 急救中心门前见面。3 月 8 日上午，于某准时来到约定地点，见到了张小姐和另外一名女孩。三人来到了西三旗环岛东北角的一个小咖啡馆。这间咖啡馆的招牌上写着“让您聊天、发呆的场所……”但连名字都没有。落座后，张小姐自作主张地点了三杯咖啡及两碟小吃。三人聊了大概四十多分钟，张小姐称有急事马上要走，于先生自然起身结账。

不料，接过账单一看，于先生大吃一惊，账单上竟然有 480 元。于先生当然不答应付账，正在和咖啡馆服务员争执的过程中，突然从里屋冲出四五名五大三粗的男子将于先生团团围住，并要强行留下他的手机。于先生见势不妙，撒腿就跑，几名男子在后紧追不舍。几个人跑到清河边，无路可走的于先生顾不得仍然刺骨的河水，一下子跳了下去。刚才还凶神恶煞般追着于先生不放的几个人，眼见着他跳下河游走了，只好打道回府。

看见追赶他的人走远了，于先生好不容易爬上岸后，赶紧到海淀公安分局西三旗派出所报案。

听过于先生的讲述后，西三旗派出所民警马上开始工作，并制定了详细的工作方案。根据于先生的被骗经过，民警们判断清河边上的小咖啡馆可能是犯罪嫌疑人的一个据点，而 999 急救中心门口则是他们引人上钩的地方。而由于当天上午他们在对于先生下手的时候没有得逞，所以很可能在同一天再次寻找目标。于是，几名民警带领于先生一起驱车来到了 999 急救中心门口进行蹲守。

果不其然，当晚 7 时许，999 急救中心门口出现了两名妙龄女子，她们不一会儿便与一年轻男子接上头。“就是她俩！”于先生看清两名女子的模样后，立刻喊了出来。民警发现两个女孩企

图将那名男子带进咖啡馆时，立刻围上去将她们当场抓获，参与作案的另外四名男子也同时落网。

经审查，为了谋取不义之财，郝建军在999急救中心附近的一旅馆里包了两间房，而后他在各类报纸上刊登了征婚交友广告，寻找“客源”，并雇来八九名女孩专门负责接电话。这些女孩主要负责与来电联系的男子见面。每个女孩根据完成的“任务量”每月从郝建军处领取800～1200元不等的“工资”，为保证“成功率”，他还专门雇来了山西籍无业人员张某、王某和郝某当打手。

另据《北京娱乐信报》报道，北京市海淀区北下关“××啤酒桶”酒吧也是以征婚为名，骗取事主到酒吧内消费，10个月时间里共敲诈勒索顾客5000人。

2005年12月4日，来京人员李先生在某报看到一则征婚广告。“某女，22岁，北京人，未婚，温柔体贴，外企职员，欲觅终身伴侣，有意者拨打电话1339×××××××。”30岁出头的李先生一直没女友，他马上拨打电话。电话接通后，一位自称姓江的女子约定李先生在海淀区北下关的一家酒吧里见面。

进到酒吧后，李先生二人就被领进包间。刚进包间，江小姐就点了两瓶啤酒、两杯咖啡和三盘干果。谈了近1小时后，江小姐借口去卫生间，半个多小时过去，江小姐一直没有回来，李先生等来的却是结账的服务生。

李先生一看账单就懵了，共消费590元，一盘干果竟然120元。李先生感觉被骗，但在服务生的威胁下，李先生迫不得已付了590元，离开酒吧后，李先生到大钟寺派出所报案。大钟寺派出所民警接警后，立刻展开侦查，掌握以假征婚为名真勒索的团伙犯罪证据。

12月6日下午2点半左右，一名被骗到酒吧里的事主消费一壶茶水、几碟小吃，准备离开时被敲诈330元。正当吧台服务

员威胁事主时，民警冲进酒吧将 2 名婚托和 3 名吧台服务员当场抓获。三个多小时后，民警陆续将另外三名“婚托”及老板夫妇抓获。在现场民警还搜获了三本记录着“婚托”每天工作量的账本。在审讯中民警发现，该团伙自 2 月份作案至今最少敲诈 45 万元，5000 名事主在酒吧里被敲诈。

防骗秘招：警方特别提醒征婚者，千万不要随便打征婚小广告上的联系电话，尤其不要通过电话联系约会地点。一般来说，欲征婚者首先一定要找到发布信息的婚介所，看这婚介所有没有固定的经营场所，有没有合法的经营手续。确认是正规的婚介机构后，才可以与人约会。现在许多行骗者大都就是利用广告发布虚假信息，然后坐在家里等电话，一旦有人上钩就约定在哪里见面，而后敲诈勒索征婚者。此时征婚者连对方来自何处都不知道，给警方破案增加了难度，也给自身的安危增加了风险。

66. 借种生子是圈套

如能帮人圆生子美梦，将获得 200 万元的回报。上海一家婚介公司的广告使住在温州的小宋轻信了这个“童话”，2005 年 10 月初，他往上海汇来 600 元。就在他等着上海富女的消息时，不料婚介所又称要汇 600 元保障金。小宋这时觉得其中有诈，不想继续这笔生意了，要求按约定退还一半钱款，对方忽然不承认了，声称决不退款。

据《新闻晚报》报道，22 岁的小宋初中毕业，在温州一家服装厂做仓库保管员。2005 年 9 月，他在当地一份小报上看到一则广告，称是上海一家婚介所里一位女性因丈夫没有生育能力，想找一个可以帮她圆梦的人。小宋很好奇，于是打电话过去了解情况，就这样和自称 29 岁的江女士联系上了。

“能这样跟你聊天是我们的缘分，是不是?”江女士电话中很温柔，但小宋觉得她在骗人。江女士说她没有骗他，她也被婚介

所押了26万元，还有公司证件的副本，再说她哪有时间来开这个玩笑啊！

她告诉小宋，自己登广告找人是为圆梦。她可以把补偿的20万元先给小宋汇过去，要小宋先帮她订一间四星级的酒店房。等她到了温州他们一起去医院体检，等到她怀孕再给小宋180万元。她让小宋先把600元中介费汇过去，并把账号告诉了小宋。

小宋心动了，国庆长假当中，他往对方提供的银行账户里汇了600元，收款人为财务部的胡德淑。

但江女士的钱迟迟没来，打电话被告知说要去工地签约。小宋晚上打给业务员王小姐，她说那个江女士去应酬了，等明天9点把钱给汇过去。可次日早上再打电话，江女士又说保障金600元也要他出，到温州见面再还给他。

小宋觉得这么不停汇钱不保险，于是表示不愿意再进行交易了，要求按约定退一半钱款给他，但婚介所表示一分钱都不能退。

小宋发现自从自己汇钱后，对方的说法都变了，他终于醒悟自己遇到了骗子，悔恨交加的他打电话向报社投诉，并表示“我是太贪便宜了，以为天上能掉下馅饼，希望不要再有人陷入这种骗局。”

最近一段时间以来，类似借种生子、招夫生子的求孕广告突然多了起来。据《重庆商报》报道，商报记者按照重庆市渝中区汤女士提供的线索，在某天的《重庆×报》第4版广告上发现：征婚交友广告中借种广告多达10余条，如：“贵妇寻香火，34，性感漂亮，夫台商，千万资产无子继承，渴望做完整女人，寻求健男了却心愿，重酬50万，真实，拒绝游戏。”记者统计，有13名自称富豪的女子同日登报借种。有4名表示要重酬男方，但未注明金额，其他9人皆称重酬男方20万至60万元，总酬金达310万元。许多人不知有诈，结果上当受骗。据有关人士指出，

此类广告十有十假，切不可轻信。

2006年1月16日，青岛市北区公安分局摧毁了一个打着“千万富婆借种生子”的幌子骗取钱财的特大诈骗团伙。该诈骗团伙在短短6个月时间内就疯狂作案2000余起，涉案金额至少百万元，2000多名受害人遍布全国各地。

2005年12月的一天，济南的王先生乘火车时买了一份杂志，上面一条广告引起了他的兴趣：“(酬金100万元求子）贵妇人丰润优雅，31岁，丧偶无孩，资产千万，不愿入婚姻堡垒，想有个孩子继承家业，现急寻健康无不良嗜好男士帮我孕育，如成功怀孕付100万元做酬金。”王先生拨打联系电话后，一中年女子接听了电话。随后一名自称是“青岛某外贸公司总经理”的女子接听了王先生的电话，该女子在询问了王先生的年龄、相貌后即动情地称：“我立刻到济南见你，先汇1万元给你做见面礼，你的账号是多少?”就在此时，电话突然断了。王先生再次拨打后，婚介所的女子接过电话称：“要交600元的中介费，才能得到对方的手机号码。”王先生想也没想就将600元给对方汇了过去，然后获得了“富婆”的手机号码。但随后“富婆”又要求王先生交千元保证金，以保证她“有去有回”，王先生这才意识到自己可能上当了。

吉林白山市的于先生在街头蹬三轮车，和无业的妻子抚养着一个6岁的男孩，家境贫寒，一直幻想“天上掉下馅饼”。1月7日上午，他在街头捡到一份非法小报，上面一则“百万元求孕”广告把他深深吸引住了。于先生立即跟发布这则广告的婚介所取得了联系，将钱汇到了对方指定的账户上后，该婚介所提供了富家女的联系电话。于先生拨通女方电话后和对方一顿猛聊，颇有相见恨晚的感觉。1月8日，该婚介所通知于先生，女方对他很满意，要先给她汇8万元钱的定金，需要他交800元钱的个人所得税。在对方的游说下，发财心切的于先生再次往对方提供的账

户上存了800元钱，但汇款的事一直没有动静。于先生便跟婚介所联系要求来青岛见面，对方要其再汇来1000元钱的见面保证金。这次他长了个心眼，根据对方提供的地址，他坐上了开往青岛的火车。来到青岛后没有找到所谓的“位于东海路的四方婚介中心”。1月13日上午，于先生向警方报了案。1月16日，办案民警先后将嫌疑人孙秀丽以及另外4名女子抓获。

防骗秘招：在我国，非婚生子不仅违背了现行的道德规范，而且也是不合法的。目前不排除在一些偏远地区有极隐私的“借夫生子”交易存在，但这绝对不会选择登广告来“招夫”。因此，凡是这类的广告，绝对是虚假的、骗人的，进城农民千万不要相信。许多人看了这类广告，便以为会财色双收，殊不知行骗者恰恰就是利用了这些心术不正者的心理而行骗成功。赚钱走正道，行为合规范。把握了这两点，骗子就没了可乘之机。

67. 跨国婚姻有骗局

小曲今年27岁，家住农村，常年在城里做服装生意。2005年春节，小曲到姐姐家串门，姐姐家的邻居张某找到她：“小曲，还没结婚吧？我知道有一些韩国人，就想娶中国新娘，给你介绍一个？只要中介费4万元，你就可以出国。”张某的游说让小曲有些心动，因为去年自己有个熟人通过介绍人牵线，花了6万元中介费嫁到了韩国，听说过得很幸福。她和姐姐商量，姐姐也赞成她的想法。当天，小曲同意了张某的提议。张某见小曲同意了，马上联系“媒婆”何某。第二天上午，在一个宾馆，小曲见到了高大英俊的韩国人金正雄和介绍人何某、翻译金昌国。

29岁的金正雄一下子就打动了小曲的心，而他似乎也对小曲颇为满意。在翻译金昌国的帮助下，二人沟通得非常愉快。当天，小曲和金正雄在照相馆拍了婚纱照。

当时，小曲看了金正雄的身份证、护照和户口本的复印件，

看到他的户口本上家庭成员有父母和弟、妹等人，还记下了他在韩国的电话号码。金昌国见状，当即要求小曲第二天就签订协议交钱，把“婚期”定下来。小曲对此事不再怀疑，马上回家取出多年的积蓄3万元钱交到了金昌国的手中，并给张某打了1万元的欠条。他们几个拿到钱后，当着小曲的面就把钱分了。金昌国拿了2万元，何某拿了1万元，张某拿着打的1万元欠条。然后，金昌国告诉小曲，在家办好各种公证手续、学好韩国话，耐心等待被迎娶。金正雄表示，他会在韩国办好登记手续，5月左右娶她过门。离别时，小曲还依依不舍地送了金正雄一段路。

此后，小曲开始着手办理相关手续。一切手续办好后，她把这些材料寄往韩国，并边学习外语，边等着金正雄早日办好结婚登记手续。其间，她经常打电话给金正雄催促对方尽快办理结婚登记，对方却总是支支吾吾。一拖就是3个多月，小曲急了：“你是不是骗子？如果再不办，我要到法院起诉你！”对方挂断了电话，从此再也没有接过小曲的电话，杳无音讯。小曲开始打电话给介绍人金昌国，对方称：“给你换个人吧。”后来，金昌国开始不接电话。最后，干脆停机了。

南宁市的温婉（化名）女士同样也遭遇了一场跨国婚姻的骗局。2005年8月份，她的丈夫因病去世。她担心今后无力给予女儿最好的教育，就与女儿商量想远嫁国外。乖巧的女儿也很支持她。9月中旬，温婉了解到南宁市有一家婚介公司从事跨国婚姻的业务，就与该婚介公司联系。一位姓王的红娘告诉她，只要交500元的上网费和每个月200元的翻译费，就可以帮她介绍认识外国的男子，直到成功为止。当时，温婉提出的择偶条件是“五十多岁，有爱心的男士”。王说，公司有这方面的人选，应该没有问题。温婉便交了500元上网费和3个月的翻译费，共1100元。

当年11月下旬，王打电话给温婉说：“我们帮你找了一个外

国男子，不过要交3000元的见面费。”温婉觉得见面费太高了，很是犹豫。王说，如果她不愿意见面，以前交的费用就不退还，而这一次见面如果不成功，婚介所还可以继续为她服务。温婉交钱后，担心婚介所“调包”，提出外籍男子来到南宁时，她也到飞机场接机。但王说不需要她去，因为外国人不希望有陌生人接机。温婉又提出见面之后，她能否到宾馆去看望。王说，外国人喜欢清静，不喜欢别人打扰，还是不去为好。12月27日，在南宁市东葛路一家酒店，温婉与王等人与一位外籍男子见了面。虽然有婚介公司的一位女翻译在场，但由于温婉的英语水平太差，无法与该名外籍男子沟通，只知道他是加拿大人。分别时，该加拿大籍男子给温婉留下了邮箱及MSN。

见妈妈征婚要付上网费、翻译费，女儿就教温婉上网，还安装了翻译软件。随后，温婉与那位加拿大籍男子取得了联系。当他得知温婉为与他见面交了3000元后大吃一惊。他告诉温婉，他是哈尔滨中医学院一名外教，在南宁旅游时认识了那位女翻译。那天晚上，女翻译邀请他吃饭，他却根本不知道有相亲这回事。他还告诉温婉，他只有36岁，而不是50多岁。他建议温婉去跟婚介所要回“见面费”。

温婉得知婚介公司拉人来“充数”后，气愤不已。她找到王强烈要求退回见面费，但直到2006年2月，婚介公司仅退回了500元。

防骗秘招：许多农村女孩子为了改变自身的经济与生活状况，一心想找个金龟婿，在本地找不到，就到外地找；在外地找不到，就到国外找。向往美好生活、追求幸福婚姻的愿望我们可以理解，但我们必须提醒的是，跨国婚姻并非都是美满幸福的，由于国家之间的文化、宗教、习俗等方面的差异，跨国婚姻有许多也是不如意的。如果我们不正确认识跨国婚姻，认为只要是找个洋人嫁到国外就会过天堂般的生活，那是相当危险的。许多骗

子就是利用了这些人的这种心理，以介绍跨国婚姻为幌子，骗取征婚者的钱财。有许多单纯的女孩在谎言中或是梦想着高额的回报，或是憧憬着美满的跨国婚姻，最终才发现美梦尽头是一场荒唐的骗局。据民政部门介绍，这种被非法婚介欺骗的女青年难以得到法律的保护，最终有可能落得人财两空，希望大家引起注意。

第五章　消费防骗篇

农民进城后，免不了要在城里消费。初次进城，许多农民感觉这城里是要什么有什么，大街小巷到处挂着商品广告，走上街头，到处都可以听到“大降价”、“大派送”的吆喝声。“买一送一”、“清仓跳楼”、“节日奉献”……各种各样的促销活动层出不穷。要说这城里的市场确实活跃，商品确实丰富，但进城农民特别要注意的是，就在这繁荣的市场上与热情的吆喝里，也存在着许多的陷阱，存在着许多的骗局。有的商家是热情地把你迎进门，而后便无情地宰你一刀。“大减价”、“大跳楼”是招徕顾客的噱头；“买100送100”是把你拖入循环消费的陷阱；“免费体检”、“免费美容”是要你购买他们的产品；优惠卡并不优惠；抽奖券并不值钱……还有的商家更是无耻，居然用假冒伪劣商品坑害进城农民：有毒的陈化粮专销工地食堂摧残农民工的身体健康；工业酒精兑水制成“毒酒”夺走进城农民的生命；劣质奶粉成为了“婴儿杀手”；假衣、假鞋、假烟、假盐……衣食住行，无一没有假货的阴影。

进城农民赚点钱不容易，如果落入不法商家的消费陷阱，或者购买了假冒伪劣产品，轻则损害经济利益，重则影响身体健康，甚至危害生命安全。因此，作为城市新成员的进城农民，一定要掌握基本的消费常识，了

解不法商家设置消费陷阱的手段与形式，以防落入消费陷阱，并避免购买到假冒伪劣产品。

68. 消费陷阱防不胜防

购物“买200元送100元”，你想不想买？“免费美容”你想不想做？某一天，你突然被告知中大奖了，你想不想要？

许多农民进城后，发现诸如此类的“好事”特别的多，但实际上，这些“好事”的背后往往是一个又一个的陷阱。

(1)“放长线钓大鱼”的陷阱。常见的有购物返券、定期抽奖、定额抽奖等形式，都是以循环不断的蝇头小利误导消费者进行循环滚动式消费。他们采取赠送或称返还礼金券、代币券等手段钓住消费者，以此将消费者引入循环消费的陷阱。

(2)“笑里藏刀”的陷阱。满面堆笑把消费者迎进门，满面堆笑为消费者服务，然后满面堆笑地切一刀。常见的有免费看病、免费理发、免费讲座、免费美容、免费导游、免费软件、免费照相等等。比如，免费美容就时常暗藏强行推销美容产品的“杀机”，院方和技师会想方设法诱使你接受非免费服务项目或购买美容产品，不少消费者在免费美容后，常常自觉或不自觉地掏上百元甚至上千元购买了“点要”的美容产品，事后才知道自己上了美容院变相推销的当。其他也是如此，免费看病是为了卖药、免费理发是为了练手、免费讲座是为了传销、免费导游其实是导购……

(3)“挥泪跳楼”的陷阱。该陷阱是假借转行、拆迁、换季、促销、让利等名义，以“赔本赚吆喝”的姿态，诱人购买。比如一些商家为吸引顾客，增加销售额而实行“特价”销售，让利百姓，但有相当一部分商家却滥用“特价”招牌，欺骗顾客。诸如：“跳楼价”、“挥泪大甩卖”、“打折最后3天”等等。这些

“特价”商品主要以服装、食品和家用电器为主。令人不解的是某些新上市的商品也“特价”销售。难道商家都是“赔本赚吆喝”吗？一位服装摊主道破了其中的奥秘：市场价 300 元一件的羊毛衫，打着“清仓甩卖，原价 1000，现价 400”的幌子，很容易卖出去。这说明经营者实际上是利用了消费者“图便宜，少花钱”的心理，引诱、误导消费者跳入“特价”陷阱。

(4)“图穷匕现”的陷阱。其手段是一幅幅地向你展现美好动人的图景，到最后亮出匕首，告诉你不能白看，得掏腰包。最典型的莫过于“零、负团费”旅游。如每到节假日前夕，都有不少旅行社为了招揽客源，打出“零团费”、“负团费”的招牌。然而，“零团费”、“负团费”带来的往往是旅行社实际安排的酒店档次低于所签合同的酒店档次；用餐达不到标准；导游不经客人同意擅自改变计划行程，增加购物点而缩减景点；延误、变更日程等等。说是“零团费”、“负团费”，实际上，消费者花费的已经大大超出他们的预想。你如果真敢去，这一路上肯定没什么差错，旅行社一定会和和气气地把你送到地头——地接社手里。接下来，如果你听从安排，自然还是一团和气；如果你不听从安排——不参加自费项目、不购物或购物数额不能给其带来足额利润，地接社便很可能不给你安排食宿、不给你客房钥匙……如果还不行，没准把你扔到半路上，不陪你玩了！

防骗秘招：农民进城赚点钱不容易，在消费时一定要多个心眼，切忌不要被商家那些甜甜蜜蜜的“打折”、“抽奖”、“赠送”等广告所蒙蔽。你随时都要记住这一点，商家不是慈善机构，绝对不会做亏本的买卖。他们越是说得好听，你越是要当心，越是要捂紧钱包。不管是在什么情况下，你都不要忘记，不需要的东西不买，买东西则一定要货比三家。

69. 商品打折耍花招

现在商家的促销的手段可以说是层出不穷，而打折是他们最常用的招数。大到大型商场，小到私人个体摊贩，商品价格打折成“风”。“出血大甩卖”、“跳楼价”、“亏本价”、“一折起”的牌子，超低的折扣，几元起售的吆喝，让人不能不心动。但是你在购物时可千万别看花了眼，有些商场有的商品确实是打折了，让出部分利益给消费者，但更多商家的打折并不是真正要让利顾客。这里面有很多的花招，如虚构原价、虚构降价原因等等。

所谓虚构原价，就是商家以打折为名，行原价甚至高价出售之实。有的商家打出的“跳楼价”，实际上可能会比正常定价还要高出很多！譬如一件平时卖 100 元的衬衫，将其提价 1 倍然后再打 5 折，那就变成与促销之前的价格等同了，然而往往通过这样一个小小的程序，商家的销售业绩可以得到很明显的改变。某服装老板，从南方购回一批新款女装，开始标价 180 元一套，无人问津。个体老板心生一计，在 180 后边加个零，再打 5 折反而出手了。你说消费者冤不冤?

另外一种花招就是拿来打折的商品，本身质量就不是很好，根本就值不了那么多钱，打折也只不过是个噱头而已。

还有的商家则仅仅是打着打折的招牌吸引顾客。比如有的商家在广告牌上写着“2 折”，可仔细一看就会发现，原来在大得夸张的“2 折”后面还紧跟着一个小得不得了的“起”字，而且字体颜色为荧光字，在白天不认真看根本就看不出所以然来，这样的导引使得消费者在商场里逛上几圈，也难觅一件 2 折商品。

为了让人们相信打折是真实的，一些商家还虚构打折原因。最常用的招术就是声称“清仓”。只要我们稍微留意就可发现这样一种情况：某闹市在年初就贴出“清仓”大甩卖的广告。小喇叭“里边的物品 10 元钱一件，随便挑随便捡”震天响。令人纳

闷的是，到了年底这家门市还在“甩卖”，“仓”总也“清”不完。第二种借口是“过季”。大自然四季交替，有些商家也趁季节交替之机，玩起了并不“过季”的花招。秋天卖夏季的服装，夏天卖冬季的皮装。看起来消费者能买到“过季”的服装，可能占点小“便宜”，其实商家早已把积压的成本金“过继”给消费者了。第三种借口则是“装修”。有的商场装修，半年前就打出广告，“商场装修在即，所有物品三折起”，吸引了广大消费者，销售额成倍地增长，有时超过平时的三到四倍。商家的“猫腻”在于，商场装修在即的广告打出去以后并不急于装修，而是过了三四个月才装修，装修的时间也就一两个月。其实装修时间的销售额早就出来了，只是消费者还蒙在鼓里罢了。

防骗秘招：一般来说，大商场的商品打折往往是真实的，也是相对可靠的，消费者可尽量在大商场购买。而有些小商场小商贩，天天叫着清仓大甩卖，一年三百六十五天，每天都是“店面转让，最后三天亏本甩卖”，却始终没有关门的意思。面对这种打折，你最好要多长个心眼。一方面要了解该商品是否真的打了折，这可以通过货比三家来得到真实情况；另一方面要注意该打折商品质量如何，是否残次品、假劣品等。

70．消费馈赠有蹊跷

承诺回报，买一赠一，这是商家常用的回报顾客方式。尤其是逢上节日，许多商家都会搞“买一送一”、“买 200 送 218”“买 100 送 50”等活动。这其中确实是有些商家以此形式回报顾客，但也有相当大的商家却是以此为诱惑，吸引消费者进行促销。其中的蹊跷很多。

一种情况是，所谓“买一送一”，是要求买大件商品，而送的只是不值钱的小商品，还有的赠品甚至是商家无法处理的积压品，或者是假冒伪劣商品。消费者拿了根本没有什么作用。比如

不少商家有言在先，买上千或上万元的物品，指定“免费”送一或几件小物品。殊不知，这些小物品都是质量不过关的残次品，一旦坏了，商家不保修。商家说了，这是我们送的产品，不管“三包”，消费者还能说什么呢？

另一种情况是指定“买一送一”的商品种类，并且将指定你买的商品抬高价格，结果消费者多花了冤枉钱还被蒙在鼓里。如某商场国庆节前夕，推出买一条甲鱼奖一只乌鸡的活动。而有细心的人发现，这一条甲鱼比平时多卖将近 30 元，而一只乌鸡也就是 20 元左右。原来乌鸡的钱出在“甲鱼”身上。

还有一种情况也比较常见，并且也特别有欺骗性，那就是抽奖活动。有位在长沙打工的小伙子，休息那天同几个同伴逛长沙的步行街。正当几个人行走在步行街上时，看到一家服装店门口围了很多人，原来，这家店子在搞抽奖活动，向行人发放奖券而后抽奖。出于好奇，这位小伙子也接了一张奖券，一刮开，不得了，中了一等奖，奖品是一台大彩电。这位小伙子喜得不得了，逛个街就平白无故地捡台大彩电，这真是天下掉馅饼呀！于是，几人走进店内，问服务员怎么兑奖。服务员看了奖券后说：“你中了一等奖，这是本店‘买西装抽奖送电器’活动环节，你只要拿着买西装的交款单和本人身份证就可以兑奖了。”看着这么大的彩电，几个人都怂恿小伙子去买一套西装，再去搬电视机。于是，几个人一起凑了 800 元，买了一套西装。彩电是搬回他们的住所了，可没放几天就坏了，几次都没修好。有空时，他们特意跑到服装店，想去问个究竟，却发现那里站了几个中了一等奖的人！原来，这是店家精心设计的促销陷阱，目的是推销自己的西装，而且 800 多元的西装实际才值 200 元。而那所谓的奖品彩电，实际上是废品店里不值钱的旧货。

另外，还有一些商家在你购物时给赠券或积分卡等，其实这只是给你一点小利，诱惑你进行下一次的滚动消费，这种手法的

高明之处就在于让你吃了亏还觉得是在占便宜。

防骗秘招：对于“买一送一”之类的活动，你一定要看清楚，这买的东西值不值，是不是抬高了价格，而这送的东西又有没有用，切忌为了得到送的东西而勉强去买某类并不急需的商品。另外，如果参加需要购物才能拿回奖品的抽奖活动时，更要充分考虑奖品的质量。除此之外，你还可以依照2006年1月1日起施行的《禁止价格欺诈行为的规定》来明确辨别这其中是否有欺诈行为。比如，商家采取价外馈赠方式销售商品和提供服务时，不如实标示馈赠物品的品名、数量或者馈赠物品为假冒伪劣商品的；虚假标价、模糊标价、虚假降价、低假标价高价结算、假冒政府价格的，都属于欺诈行为。

71.“满百送”让你陷入循环消费陷阱

如今，走在街头，让你“占便宜”的事还真蛮多的，送送送、奖奖奖、廉廉廉……走进商场，就能听到广播里不停地播送好消息：买100送100，买200送200，买300送300。楼上楼下，满眼都是“买100送100”、“买一送几”的小广告标识，让你仿佛置身于“送”的海洋，让人感到买东西不要钱了。有这样的“好”事，自然让进城的农民心动。然而，我们要特别提醒农民朋友的是，这种“满百送”活动，不过是商家精心设置的一个消费陷阱。因为商场送给你的其实只是优惠券，你只能在商场里消费，消费多了再送，送了再消费，如此循环……这实际上是引诱消费者上当受骗，有的甚至以此推销假冒伪劣商品。而到发生争议时，商家以一句“最终解释权归商场”逃避责任。

有位女士在南京某商场看中了一件蕾伊娜女士大衣，标价428元，按照“满150送100”的促销规则，付款后凭发票到指定地点领取200元的抵用券。抵用券可以当现金使用。但使用抵用券的第二次消费要满足一定的消费金额。如果要将200元的抵

用券用完，买“满 200 抵用 100”的商品，消费金额要达到 400 元，买“满 150 元抵用 100 元”的商品，消费金额要达到 600 元。这明显是引诱顾客循环消费，达到强制消费的目的。

还有的商场利用“满百送”活动，掩盖其虚抬价格的行径。比如有一件衣服，前几天只有 200 多元一件，在开展“满百送”活动后标价是 350 多元。许多消费者不明真相，还以为占了便宜，哪知道自己已被商家宰了一刀。

有的商场干脆是在玩“文字游戏”，以此蒙骗消费者。比如某商场宣传海报上赫然印着“满 300 返 200”的字样，而在宣传海报的右下角，则用小字标明“其中 100 元为功能券”，只限用于某摄影楼消费。这对于许多消费者来说都是没有价值的东西。

另外，像这类“满百送”活动，商家大都暗设了许多的机关，设置了许多的限制。比如，大广告上面只是突出送券最多的那一项。比如，“满 100 送 100”，而在活动细则上部分“主题楼层”比如（1F、2F、4F、6F）才享受送礼券最多的那种优待。这是第一次送券的限制。然而这些“主题楼层”里返券的数目也不尽相同。比如，这些楼层里也有“满 100 送 40”“满 100 送 60”等不同的返券额度，这是第二次送券的限制。消费者如果注意看的话在细则上在送券的楼层都用小字标明了“部分商品参加”、“特例商品除外”、“同额度收返”等，这又是第三次送券的限制。

还有的商家表面上看起来很优惠、赠券力度大，其实是在玩数字游戏。比如“满 100 送 20”，如果消费者正好买 100 元的东西，则享受 8 折优惠，如果有零头则不到 9 折。也就是说其实在“满 100 送 20”，消费者享受的折扣是从 8 折到 9 折。同理，“满 100 送 30”享受的折扣是 7 到 8.5 折。“满 100 送 40”享受的折扣是 6 到 8 折。“满 100 送 50”里，享受的折扣是从 5 折到 7.5 折。“满 100 送 80”享受的折扣是 2 到 6 折。如果是先打完 8 折

再满 100 送 20 的话，就相当于 6 折。满 100 送 30 连环送的话，折扣为 7 到 8.5 折，等。值得注意的是商家再怎么优惠，在大多数情况下，消费者享受到的折扣是 6 到 8 折。

有的商家还巧用 99.98 这样的尾数来占消费者的便宜。你如果留心，就会发现，在推出“满百送”活动的大商场里，商品的价格尾数大都是“99”“98”之类的。买一件吧，不能得到“满百送”的返券，所以只能买一些可能不太需要的东西来凑券。

还有一种情况，一个商场往往有几种送券的金额，但是不同金额的返券是不能相加在一起使用的。在西单一家大商场购物的赵先生说，“我原本看好了一条裤子和一件衣服，算了一下加起来所返的券正好能买一双我看中的鞋子。可是当我去交款的时候却被告之两种券是不能累加的，因为裤子参加的是‘满 100 送 60’，衣服参加的是‘满 100 送 100’，我忙活了大半天，以为自己得到了巨大的实惠了呢，可是到头来却什么也没有买成。”赵先生说：“但是商场在活动内容里面并没有明确说明，只是在收银台的玻璃上用小字写着‘同额度的返券不能累积’，可有谁是先去收银台问好后再去购物啊，这不是糊弄人吗。”

有位姓郭的女士对此也很有体会：“跟老公在商场花了整整一个上午时间采购，本想趁商家打折和返还消费券，省点钱。可回家后仔细算算，才知道自己并没有占商家多大的便宜，有些商品是提高了原价再打的折，算起来还贵了呢，直到现在我还在为我当时的头昏脑热后悔呢。”

购物经验颇丰富的黄女士则认为，各种繁多的返券促销方式就是要弄得消费者头昏，毕竟大多数消费者都是受活动宣传的诱惑进入商场的，并没有什么目的去选择性购物。当消费者拿到一大堆返券后，却发现大多数想买的东西往往标上了“非常抱歉，本柜台恕不参加活动”。有一些柜台则是只参加返券不参加收券，有些柜台是只收券不返券，而且返券的使用是有时间期限的，拿

着返券就必须要赶在活动的几天内赶紧把券花掉。结果往往是买了根本用不着的东西，真正感觉是有券无处花，返券的负担重重。

防骗秘招：在市场经济中，经济活动的主要方式是建立在诚信原则基础之上的信用交易，缺乏诚信的做法，难以维持长久。商家通过设置各类消费陷阱，剥夺消费者的知情权，说到底就是缺乏诚信，对消费者来说，就是上当受骗。对此，消费者要有所警惕，不要看了“优惠”“返券”就心痒，就冲动。在消费前要先看清楚促销的全部内容，而且要在了解商家的促销手段之后再选择是否参与此次促销活动，并且要理智地计划好自己需要购买的东西。不要为了得到“优惠”“返券”而勉强购买自己目前并不需要的东西。如果正好有购物计划，则也要细心地查看，理性估计商品价值多少钱，提防商家提供促销的是库存品或次品，或者将原价抬高再送券。

72. 优惠卡不优惠

发送各类优惠卡（会员卡、积分卡、金卡、贵宾卡）如今也是商家常用的促销方式，这些优惠卡往往以打折、送礼品、积分等方式吸引消费者。而实际上，有少数不法经营者在利用给消费者办优惠卡等方式招揽顾客时，却设置种种陷阱，侵害消费者的合法权益。

“只要预存3000元，就能得到一张会员卡，消费可打8折。”西安一家刚刚开业的服装店销售人员如此向顾客推荐预存消费。这家店在短短时间内已经网罗了百余名会员顾客，然而一位消费者却认为商家做法不合理：办卡过程非常简单，没有合同也没有任何凭证，万一店面消失，消费者的权益难以保证。为此，有专家提醒，预存消费卡的折扣高，会员享受实惠的同时商家也得到了稳定消费群。这种看似双赢的预存优惠卡其实更多时候是商家

的“单赢”：一方面局限了消费者对同类产品的“消费选择权”，另一方面商家的预存消费卡少有签署协议的。所以，消费者事先应该选择知名度高的商家，避免口头承诺，签署协议明确双方责权利及退卡、退钱的途径。

“成了老顾客，拿了优惠卡，其实折扣还没有店里活动折扣多。”周女士经常在一家鞋店买鞋，但她却发现自己手中的8折会员优惠卡其实没多大作用，她有一种受骗的感觉。王先生经常去一家饭店吃饭，饭店送了他一张8.8折的优惠卡。在他又一次和朋友吃饭结账时，还没来得及出示优惠卡服务员就直接打了8折。面对王先生的质问，商家解释说：“这是最近的活动，而且优惠卡的最终解释权归饭店。”

许多商场超市普遍推行积分卡，但能兑换多少实惠，对消费者来说却有点“雾里看花”。黄小姐在一家大商场办理了一张积分卡，每积2500分就能兑换50元现金券。黄小姐已经使用了4年，最近她到商场兑换时发现金额不对。原因在于商场规定积分卡每两年必须兑换一次，否则之前的积分全部不计。更不合理的是，商家虽有3家分店，但规定只能在一家店查询和兑换积分，而且还不是每天都能兑换。有专家认为，积分卡给消费者带来更多的不是优惠，而是优惠的“感觉”。不仅兑换物品的价值和消费金额比起来实在是微不足道，而且消费者总是要在一家商店买东西，还要按照商家的规定，按时按地兑换。如此重重设置的“麻烦关”，让兑换率也大打折扣，消费者实在无需为积分卡“专情”一家商场或超市。

防骗秘招：商家赠送优惠卡，最主要的用意是“用折扣吸引消费者前来购物”。消费者的选择权很轻易就被商家掌握在手，但实惠的承诺却很难兑现到底。因此，消费者不应被优惠卡捆住腿脚，也不应盲目消费。工商部门特地提醒消费者，面对名目繁多的优惠卡一定要注意以下几点，谨防上当受骗。一是消费者在

办卡前要详细了解卡上的服务项目，防止在接受服务时，被商家推荐使用一些价高质劣的产品，或者被巧立名目收取各种额外费用；二是对规模较小，经营和管理状况不佳，开业时间较短或未能证明其合法资格的经营者，要防止他们以营业场所变更、撤销等为由携款逃跑，致使消费者蒙受经济损失；三是对以连锁店的形式推销消费卡的，要问清楚消费内容，以防消费者在不同分店持卡消费时，却要另外加收费用；四是办理消费卡最好签订书面协议，并对相关问题作出明确规定，如消费卡适用范围、退卡的手续费等；五是办卡时一定要索取购卡凭据、发票，以便发生消费纠纷时有证据。

73. 手机消费防受骗

许多农民进城后，为了方便联系，都想买一部价格不高但又实用的手机。由于进城农民消费能力有限，他们对大型的手机商场有着一种恐惧感，因此大多选择一些小型手机店甚至路边摊贩购买手机，加上他们本来就对手机这种高科技产品不太熟悉，结果让一些不法商贩钻了空子，许多不法商贩以各种手段欺骗进城农民，结果是农民的钱花了，买的手机还不好使。

(1) 假手机当真手机卖。

有的骗子以几十元的价格买来假手机，充当真手机卖给不识货的进城农民。

在长沙打工的小强就花了 500 元买了个模型手机。一说起来，小强就懊恼不已：都是贪便宜上的当。

有天傍晚，小强下班后走在回宿舍的路上，突然一男子凑到小强旁边，问："要手机吗？价格便宜，包你满意。"小强打量那男子，见他长得还比较和善，于是问道："你的手机从哪儿来的？"男子说是自己的手机，由于家里出了事，急需钱用，不得不贱卖。小强看货后发现，这是一款八成新的三星手机，听那男

子介绍说，拥有 MP3.MP4.130 万像素摄像等功能，在市面上至少卖 4000 元。小强正好打算买一部手机，试着打了一个电话，感觉效果很好，于是经过一番砍价，双方同意以 500 元成交。

当小强将钱交给那男子时，那男子却忽然叫道："不是卖 600 元吗？你怎么少给一百？"小强感觉受到了欺骗，将手机还给那人，拿起自己的钱转身就走。谁知男子又跟上来说："500 太少了吧，到那都不止这个价。"小强仍然不理他。那男子"无奈"地叫道："卖给你算了。"小强这才回头。小强担心手机被调包，于是要求再试一试。那男子此时显得极为气愤，说道："还大男子汉呢！这么不相信人。这手机我不卖了！"已经试了好几次的小强也不好意思再做要求了。

双方以 500 元成交之后，那男子立即离开了。小强觉得这个手机与先前试的手机有些不同，无论是从质地还是重量上来看，都差一些。于是，小强拿着手机到专卖店去鉴定之后，肠子都悔清了。手机专卖店的老板告诉小强，这款手机可以卖到近 5000 元，但他买到的只是一个手机模型。

据业内人士介绍，有些假手机的外观与真货完全一样，拆下电池可见安装手机卡的插槽，从缝隙中可见电路板，与真货相比，丝毫不露破绽。假手机的电池外观也与真货一样。不同的是，假电池可以拆开，里面夹有一个小小的纽扣电池。万一长时间没有卖掉假手机，纽扣电池也没电了，骗子就会买来一个新的纽扣电池换上去。这个纽扣电池的唯一功能就是维持开机后短暂显示开机画面，约 3 秒钟后手机便自动关机。

骗子盯上买主后，先以真手机交给买主仔细鉴定，在谈价过程中将真假手机调包。买主付款后再次辨认时，这部假手机只开机 3 秒就关机，骗子就说"没电了，回去充电。"买主打开电池盖也不会看出任何破绽。

（2）将“靓彩”、“真彩”当彩屏。

手机如电脑一样，更新换代速度之快令人咋舌。随着手机的更换，手机消费陷阱也就随之更替。自从彩屏手机在市面上出现后，有关彩屏的叫法五花八门，诸如“靓彩”、“真彩”等概念词铺天盖地，商家就用这些新鲜词汇来提高手机的价格，让消费者掏更多的钱买差不多的手机。

所谓的“靓彩”根本就不属于彩屏，它只是在黑白屏的屏幕上跟大家玩了个小花招——贴上一层透明彩膜，看上去挺美。这就好比在黑白电视时代，许多人为了提前进入彩电时代，而在电视屏幕上贴上一层透明的彩膜一样。这种“靓彩”手机，不仅价格大大提高，更为严重的是，在较强光线下，彩膜对屏幕的显示字体有很大的负面影响，导致屏幕字体显示清晰度大幅下降。

彩屏的显示效果取决于屏幕材质和色阶，从材质上可以分为STN、USB、TFD、TFT等几种，从色阶上可分为256色、4096色、65536色、26000色等几种。STN屏价格比较便宜，但显示效果较差；USB屏显示效果要好于STN但劣于TFT；TFT屏显示效果是目前市面上最好的，但缺点是比较耗电；TFD屏是针对TFT的耗电特性作了改进，它相对来说比较省电，但是显示效果却不如TFT屏好。同材质的屏幕色阶越高显示效果越好，256色和4096色通常被称为“伪彩”，而65536色以上的才可称为“真彩”。

（3）将彩屏充当彩信手机。

在手机彩信功能初期，不少商家将彩屏手机与彩信手机混为一谈，如将一般的彩屏手机称之为彩信手机。

其实，彩屏手机只是针对手机屏幕的颜色而言，如手机屏幕上显示的文字、图形、图标、符号等是否是彩色的；而彩信手机，则是指手机具备了彩信功能。彩信功能是移动通信运营商推出的一项多媒体短信功能，这种短信可以将图片、文字和铃声结

合在一起，它可以是一张静止的图片，也可以是一个小小的FLASH 动画，还可以在发短信时在上面配文字、配音乐等。由于主要以图片为内容，所以彩信只能在彩屏手机上得以实现，即彩信手机一定是彩屏，但彩屏手机却不一定就是彩信手机。

（4）装个摄像头就称为摄影手机。

现在到手机市场上随便选一个牌子的任意一款手机，不能拍照的估计很难找得到了。时下，可拍照手机成为了手机市场的主流。商家也就利用“拍照”二字又做起文章来，特意制造一些流行词汇，什么影像机、摄像手机、摄影手机……来抬高手机价格。其实，这些手机与一般的手机并没有多大的区别。商家的目的只有一个，就是用模糊的概念为产品价格增加附值。

实际上，目前市面上各种带摄像头的手机，绝大多数的主要功能是拍照。其中一部分带有几十秒或几分钟的视频片段摄像功能，但受时间很短、没有声音等限制，并非真正意义上的摄像功能。举一个简单的例子：数码相机是拍照功能为主、兼具数码摄像功能，但并没有哪个厂商把自己的数码相机叫做数码摄像机。真正的摄像机是不同的。

（5）“价格陷阱”——明码不实价。

除了商家以模糊概念来抬高手机身价，给消费者设置陷阱外，在购买手机时，消费者还应留意奸商的价格陷阱。

在一般消费者看来，砍价只适用于小摊小贩，购买手机类通信产品时，去的正规电讯店，除非商品促销有优惠，而讲价是不可能的，然而实际情况并非如此。

在许多的电讯店，绝大多数的手机和配件都是可以砍价的。通常情况下，单买裸机，能砍价的幅度比较小，最多可以砍下来几十元，相对来说在规模小的电讯店砍价的余地还大一些。同时，售价较高的手机砍价的空间也要更大一些，卖四五千元的高档手机，通常能砍下几百元。而千元以下的特价机，通常就没有

多大的利润了，营业员一般就会说“这是最低价，不能再低了”。

手机配件和选号费，即使在较大规模的电讯店都能砍价，而且砍价的余地比较大，一块标价在三四百元的原装电池，经过成功砍价，都能以200元出头的价格买下。在规模较大的电讯店内，配件的标价也会比较高，质量也会比较有保障，通常会通过会员卡等促销形式给出一定折扣。业内人士介绍，这样的电池进货价不会超过百元，经销商以200元的价格卖出，还是有较大的利润空间的。但也有个别型号的电池由于进货价格比较高，而且数量比较少的缘故，不能砍价。

（6）“发票陷阱”——手续不完善。

在购买手机的过程中，交了钱并不代表购买过程的结束，开具发票，也是至关重要的一步。

“反正您回去也不用报销，开发票也没用，即使维修您直接找我们店里就行了，开个收据行吗？而且，如果您不开发票，我们还可以给您再优惠点。”“对不起，我们今天发票正好用完了，给您开张收据行吗？”这些话，在很多经销商那里都可以听到，你可千万别上当。购机发票可是你维护自己权益的唯一证明，将来手机有质量问题时的退货、换货和维修可就全依赖于此。没有它，售货员的甜言蜜语将来可能变成其一推再推的冷言冷语。

而且，发票怎么开也很有学问。手机三包条文里规定，手机经销商提供的有效发货票应当注明主机机身号（IMEI串号）、附件的出厂序号（批号）、产品商标及型号、销售日期、销售者印章、金额等内容，不管经销商少注明哪一项，你都有权利、经销商也有义务将其补全。

（7）手机维修名堂多。

小王拿着一款诺基亚手机（仅电池有问题）前去“维修”。在一维修店，听说手机“开不起机了”，维修工二话不说，拿起手机就卸成几块，然后检测电池、线路、查主机板……5分钟

后，小伙子拿起集成电路板说："中频坏了，要换只能换一对，否则不相配。只收你 90 块钱。"随即，维修工又称，手机电池不行了，40 块钱换一块。说着，他从抽屉里拿出一部同型号的手机全部拆开称，"你的显示屏好像也有点小毛病"，边说边要拆手机显示屏。小王一听急了，别拆了再拆我可以买一部新手机了，忙跑离了维修店。

据业内人士介绍，现在手机维修欺诈很多，最常见的手段就是杜撰毛病骗钱。据一手机维修师傅称，维修人员惯用的手法就是杜撰一些毛病，大讲一般人听不懂的专业术语，维修费当然动辄就是四五百元了，就连一些手机厂家指定的特约维修商也不例外。另外，明明是正常的手机维修，商家却故意在发票上写成"软件升级"，借此逃避三包责任。林先生购买某型号手机，3 个月内到修理点修理两次仍不能使用，林先生根据"三包"规定要求更换手机，但销售商以其中一次修理记录为手机"软件升级"而非修理为由，拒绝林先生的要求。所以消费者在送修手机时应要求商家在发票上清楚标注"维修"，而不能任由商家填写。

防骗秘招：进城农民无论是买手机还是修手机，最好都选择到正规的大型商店，以免上当受骗，切忌不能贪图便宜，购买街头有些小贩推销的手机，那类手机十有八九是假货劣货。

74. 餐饮行业问题多

餐饮行业的问题历来就非常多，餐饮消费所遭遇的陷阱也是防不胜防，每年 3·15，餐饮消费方面的投诉就成了媒体报道的重点之一。进城农民平时餐饮消费的机会不是很多，对餐饮行业的问题也了解甚少，偶尔前往酒店饭馆消费一次，便更容易成为蒙骗的对象。因此，对于进城农民来说，了解餐饮行业宰客的手段也是非常重要的。据广州市消费者委员会统计，餐饮行业主要存在以下几大问题。

问题一：虚有其名。

一些菜式名字起得冠冕堂皇，让消费者摸不着头脑，菜式上来以后消费者才发现原来这道菜并没有什么实质内容。比如某酒楼过年的菜式“金玉满堂”，消费者点了以后发现上来的就是一碟只有玉米和芹菜的小炒，但是这个“金玉满堂”的价格却是普通小炒的好几倍。又如“片片枫叶情”，就是清炒莴苣片和莴苣叶，但价格就高达22元一例，比平常清炒莴苣叶要贵14元。

问题二：货不对板。

货不对板一般是针对那些名贵菜肴，问题出得最多的可能就是海鲜系列。据广州市消费者委员会介绍，曾经有一位香港厨师在广州某酒楼用餐，点了一条东星斑，但是端上来的却是普通的石斑鱼。像这种情况普通消费者是很容易上当的，因为他可能没有厨师的专业知识，未必能区分得出东星斑和西星斑、青斑、杉斑等其他石斑鱼的不同点。又如现在很流行的一句调侃话“吃粉丝”就是针对一些酒楼用粉丝代替鱼翅来欺骗消费者的现象。有关鱼翅货不对板问题有两种情况，一是用普通粉丝冒充鱼翅，粉丝的价格立马跳到几百元一斤；二是用鱼身上其他地方的鳍来替代，这样一些根本不值钱的鳍就价值非凡了。

问题三：短斤少两。

“菜的分量不足”是消费者投诉得最多的问题。有天晚上，小王一行3人到某酒楼吃竹笋鸡。下了菜单后，服务员当着他们的面，称了一只乌骨鸡，厨师一边熟练地拔毛、烫鸡，一边叫他们在大堂里坐着等。20分钟左右，竹笋鸡端上了桌，3个人赶紧抢吃起来……突然，平时最爱吃鸡翅的一名小女孩嘟起了嘴：“咋只有一个鸡翅呢？”小王立即找来大堂经理，提出疑问，大堂经理装出很惊讶的样子，拿起筷子在锅里捞了2分钟后，承认锅内确实没有鸡翅膀了。这时，经理改口称：“可能是厨房疏忽了，马上给你们添点儿鸡肉。”很快，服务员端上来一小盘热腾腾的

竹笋鸡，并一再表示："不好意思，免费送的。"此言一出，小王更加怀疑是酒楼故意短斤少两了，因为这里又端来一碗"说不定哪个消费者又要少吃几块鸡肉了。"据业内人士透露，菜品分量不足是常有的事情，这也几乎成了酒店餐馆的行规。据称，由于绝大部分消费者在就餐时图的是高兴和气氛，通常并不会较真，这无疑是在给从业者"壮胆"，通常，价格昂贵的菜品短斤少两的情况相对较多，比如虾蟹等鲜活的水产品。

防骗秘招：在点菜的时候，除了看菜牌介绍外，还应该问清楚菜的内容，做到明白消费。因为有些餐饮店并没有在菜牌上表明菜式的具体内容，如果消费者不问，服务员也不会主动说明。如果是标明"时价"的菜式，比如海鲜、蔬菜等，一定要问明价格，甚至还可以要求服务员写在点菜单上，万一发生纠纷可以作为投诉的凭据。另外，对上上来的菜饱口福的同时，还要留意一下是不是少了什么，做到明明白白消费。特别是那些整只整只上的菜要心里数一数，比如鸡、鸭、水鱼等等，头在不在？双脚双翅在不在？发现缺少某个部分就要当场提出来，不要过后吃哑巴亏。

75．"障眼法"卖过期食品

黄大妈在某超市买了一份"买一送一"的凉菜（一盒黄瓜、一盒海蜇丝），回家后撕开绑在两盒之间的胶纸才发现，下面的黄瓜根本没有标注保质期和包装日期，而且已快烂了。原来她中了超市的"障眼法"。

一些超市为了减少商品损耗，常将过期食品进行伪装而后销售给消费者，这不仅损害了消费者的经济利益，也有害消费者的身体健康。许先生在某超市购买了一袋砂糖桔，回家仔细一看，发现其严重腐烂，而外包装上的打印日期竟是几天后的日期。而另一位消费者陆先生买的一袋糕点，在保质期内居然已经长出了

霉点。

防骗秘招：选购包装食品时首先看包装是否标明市场准入标志（QS）、厂名、厂址、生产日期、保质期、配方标准、保存条件等，其次应选择信誉较好的企业和商家产品进行消费，选购时不要以色泽鲜艳、包装美观、视觉感观来论质。要留意捆绑销售的商品的保质期，尤其要留意捆绑在下面的商品有没有过期。在超市购买熟食要仔细了解产品的生产日期、保质期等。选购鲜活食品时应注意产品的新鲜度及色泽度，不要购买包装受损的食品，在购买食品时务必索取消费凭证，一旦发现变质的食品，应当尽快同经营者联系，并保存食物，为日后投诉保留证据。

76. 上门订奶要小心

一名自称某奶品公司送奶员的中年女子来到老杨夫妇租住的屋里推销袋装鲜奶，老杨夫妇一直在东莞打工，最近刚把7岁的小女儿接来东莞上学，正好想给她补充点营养，听说小孩喝了鲜奶能长身高，增智力，又见来人佩戴着胸卡并带有工作证，而且牛奶的价格也挺合适，便订了一年的袋装牛奶，同时交付了300多元的预付款。此后，每天早晨老杨夫妇都能准时收到送奶员送来的鲜奶。但好景不长，某天老杨取奶时发现奶箱里是空的，开始还以为是送奶员临时有事忘送了，因此也没有怎样在意。接连几天，奶箱里仍旧不见袋装牛奶的踪影。老杨赶紧拨打联系电话，但没人接听，向奶品公司反映，奶品公司却称根本不知此事。

防骗秘招：目前以“上门服务”为幌子行骗的事件屡有发生，在这里提醒消费者，预订牛奶、矿泉水等一定要到有固定经营场所、有营业执照的正规奶站、水站办理预订手续，以免吃亏上当。

77. 谨防会员卡圈你的钱

连续几天，马小姐奔波在垂杨柳附近，寻找一家名叫“佳美”的美容店。马小姐是这家美容店的会员，但上个星期，马小姐拿着会员卡准备去美容的时候，发现这家美容店不见了踪影。“这张卡花了 388 块，当初说好是 3 个月，每月 4 次，一共 12 次。”但马小姐去过 3 次后，美容店突然人去楼空。房东称，美容店的租期已到，老板结账以后就走了，不知去向，无法联系。

这种会员卡陷阱，许多人都曾遇到过。其惯用的伎俩就是“圈钱就跑”。比如某美容中心的会员卡，必须 1000 元起步。还没等消费几次，美容中心就人去楼空。

即便能够正常使用，会员卡的猫腻也不少。由于条款都是商家自定，往往带有强烈的霸王条款的味道。办的时候说服务一律打 5 折，可真到用的时候又有各种限制条款。比如把消费优惠时段定在 23 时到早晨 7 时。也就是说，享受优惠就得“昼伏夜出”，即便如此，也只能选择该店指定的、非常有限的几款服务。

防骗秘招：会员陷阱是一种预付式消费陷阱。要防止被骗，消费者在办理会员卡时要看清楚上面的协议内容，特别是“最终解释权归×××所有”这句话。此外，要避免一次性投入过高，最好先试试信用，比如月卡或者季度卡。发现商家有欺骗行为后，要及时举报，因为，商家的此类行为已涉嫌诈骗。公安机关介入后，有追回卡上金额的可能。

78. 婚纱照宰你不留情

在某外企打工的黄小姐拍婚纱照时订了一家影楼的一套 2500 元的一体式婚纱照，可最后算算却花了近 4000 元。

拍摄那天，黄小姐看上一套白色的婚纱，可是当她要求试镜时，服务小姐却说：“这是 VIP 的贵宾婚纱，你选的套餐不能用

贵宾区的婚纱，不然要另加400元……”

问题还只是刚刚开始，化妆的时候，化妆师问黄小姐要不要装假睫毛，要的话一付40元。化妆师后来又说黄小姐和老公的皮肤不好上妆，要用精华素，不然拍外景时流汗或风吹很容易掉妆。黄小姐一听没有办法，就买了6瓶精华素，一共240元，后来才发现没必要。

过了一周，黄小姐夫妇去影楼选片。原来约定拍50张照片，选25张入册，结果摄影师多拍了40多张，他们说多拍的毛片想拿走每张要10元，不然他们就要自行剪碎。无奈之下，只好忍痛挑了其中的22张，又付了220元……

而最令人生气的是，一个月后，当黄小姐高高兴兴去取相册时，却发现相册不像原来服务小姐提供给她看的那样漂亮，质问他们，服务小姐说：“那本样册是两万元的套餐才有的，当时你们要一体式的相册，那本是让你们知道一体式的样式作为参照的……假如你们想加水晶封面和封底要另加460元。”黄小姐差点气炸了，怎么连这么重要的事情也不事先说清楚？于是去找现场经理，最后讨价还价加了200元才搞定。

防骗秘招：拍婚纱要谨防影楼在你不知情的情况设下的玫瑰陷阱：一是面对打折优惠诱惑，要货比三家，不要被打折或优惠所迷惑。二是在签订合同时，要细看合同条款，弄清每一条款所表达的意思，哪些项目要收费，哪些项目不收费，不要轻信任何口头承诺。三是一般入册的相片只有二三十张，摄影师都会多拍很多的照片，因此拍摄前要与影楼明确多余的毛片归自己所有并写入合同。

79. 美容美发玩文字游戏

许多美容院的价格不透明，弹性限度从几十元到几百元。并且，他们会用廉价的护理费吸引消费者走进美容院接受包月服

务，目的却是推销昂贵的美容产品。还有一些美容院宣称采用“纳米技术”“DNA 细胞嫩肤工程”等说法，其实从科学角度来说没有什么依据，这是一些美容机构故意借用时髦的医学科技名词。因此，爱美的打工妹在走进美容美发院享受美丽服务的时候，别太忘乎所以。

有一次，刘小姐持美容贵宾体验券来到一家美容院。进门后很谨慎地问美容小姐，我的体验券能享受哪些服务。之后，还特地声明除体验券的服务外，其他服务一概不增加。

很舒服地沐浴后，随着美容小姐进包间开始“享受”美容服务。美容小姐一个劲地推销产品服务，刘小姐一直坚守自己的防线不采纳她们美丽的建议。没想到美容小姐说到了刘小姐的症结，比如黑头、黑眼圈。想着别掉陷阱里，刘小姐再次咨询去黑头黑眼圈还要增加费用吗？小姐莞尔一笑，贵宾体验券当然是贵宾享受　，你不用担心。

没想到结束时，美容小姐一边强调说刘小姐容光焕发，一边告诉她还要到前台交纳 100 元。听到后半句，刘小姐的笑容立即僵了，怎么还要收费，我有贵宾体验券呀。美容小姐说，除黑头 40 元，超声波去黑眼圈 60 元……这些还都是打了折的价格，并且因为享受贵宾服务就去掉零头，收 100 元就好了。刘小姐这才知道挨宰了。

据悉，目前美容美发服务成了消费投诉的热点。据工商部门介绍，在美容美发消费中存在着四大陷阱：

其一，“三无”产品滥竽充数。工商部门在所做的一次产品质量抽检中，染发剂合格率仅 33.3%。工商执法人员发现，无生产日期、生产厂家及产品检验合格证的“三无”产品经常能被查到，有些美容美发厅甚至出售私自配制的美白、祛斑等假冒化妆品。

其二，外行人混迹其间。有的美容院没有医疗美容许可证，

却擅自从事医疗美容业务；有的聘用的美容美发服务人员没有上岗资格证，甚至从未接受过正规的技能培训。

其三，“免费”美容不免费。一些经营者先提议为消费者做“免费”美容或“免费”护理，之后，经营者却称“服务免费，材料需消费者购买”等，要求消费者支付相关费用。

其四，办卡之后卷钱走人。一些经营者往往以打折优惠诱使消费者购买美容美发消费卡。等消费者购卡后，经营者服务质量却往往不跟进，引发购卡纠纷。更有甚者，经营者在出售大量消费卡后，一走了之。

防骗秘招：需要美容时，要尽量选择信誉好、证照全、设备齐的美容场所，对需要丰胸、文眉等医疗美容服务的，要看美容机构的资质，并注意查看美容师是否有上岗证、健康证。选购美容产品，要尽量选购正规商店包装完好、标识清楚的产品。最好仔细检验外包装、标识，看是否过期、有无相关的批准文号。在选购、使用进口染发剂时，查看其卫生批准文号，并看其有无中文产品名称、制造者名称地址以及经销商注册的名称地址，以免假冒。

80. 购物谨防假冒伪劣

受经济利益的驱动，许多不法商贩无视法律与道德，大量生产与销售假冒伪劣商品，以致市场上假冒伪劣商品泛滥，不仅损害了消费者的经济利益，而且有的还威胁和危害消费者的身体健康与生命安全。进城农民由于消费能力相对较低，他们购物时大都选择小摊小贩，并且贪图便宜，加上商品辨别知识也相对较弱，致使目前进城农民成为了假冒伪劣商品最大的受害者。以下我们重点介绍假冒伪劣商品的识别方法。

我们所说的假冒商品，就是商品在制造时，逼真地模仿别人的产品外形，或未经授权，对已受知识产权保护的产品进行复制

和销售，借以冒充别人的产品。在当前市场上主要表现有冒用、伪造他人商标、标志；冒用他人特有的名称、包装、装潢、厂名厂址；冒用优质产品质量认证标志和生产许可证标识的产品。

我们所说的伪劣商品，是指生产、经销的商品，违反了我国现行法律、行政法规的规定，其质量、性能指标达不到我国已发布的国家标准、行业标准及地方标准所规定的要求，甚至是无标生产的产品。

无论是假冒商品还是伪劣商品，都侵害了消费者的合法权益，损害了消费者的经济利益，因此，进城农民一定要学会辨别，以免上当。

防骗秘招：辨别商品是否属于假冒伪劣，可以从以下9个方面着手：

一是看注册商标标识：假冒商品有的没有商标标识，有的虽有商标标识，但与真的相比总有不同之处。

二是看外包装标记：名优产品在外包装上印有商品名称、生产批号、厂名、厂址、优质产品标记，有的还注明出厂日期、失效时间等，而假冒商品上述标记不全。

三是看装潢：一般地说，真品包装物色彩鲜艳，做工精细，而假货包装物色彩暗淡，做工粗糙。

四是看特有标记：有的名优商品有特殊标记，如部分名优烟酒包装上的商品名称系用凹版印刷，用手摸有凹凸感，而假冒产品名称在包装上字体较平，无凹凸感。

五是看包装封口处：多数名优商品包装的封口处比较平整，假货则不平整。

六是看售货单位：有些高档名优商品只在大店、名店销售。

七是看液体商品的透明度，如用肉眼观察兑水的白酒，酒液浑浊不透明。

八是看商品的燃烧情况或形状、结构情况。

九是通过人的手感、听感、嗅感、味感鉴别。

81."民工粮"是高致癌物

搞了几十年粮食工作的老粮食工作者，也从来都没有听说过什么"民工粮"。然而，近两年来，这个新名词却冠冕堂皇地出现在了粮食交易市场上，卖者熟悉，买者知道。如果你说要买"民工粮"，粮贩便会心知肚明地给你搬来一袋颜色发黄、霉气刺鼻的陈粮旧米来。

"民工粮"，实际上就是发霉了、变质了的陈化粮。因为其销售价格要比一般的大米便宜 1/3 还多，并且主要是销给民工们吃，因此被人起了一个让人心寒的新名词——"民工粮"。

按照国家规定，陈化粮是绝对不允许直接作为口粮进行销售的。其原因是陈化粮中储藏的黄曲霉菌能产生黄曲霉毒素，是目前发现的最强化学致癌物，尤其可以导致肝癌，280 度高温下仍可存活。据测定，黄曲霉毒素的毒性是氰化钾的 10 倍，是砒霜的 68 倍，其致癌性比化学品致癌物亚硝胺类强 75 倍。试验表明，其致癌所需时间最短仅为 24 周。

正因为如此，按照国家五部委的《陈化粮处理若干规定》要求，陈化粮的销售处理，应采取在县级以上粮食批发市场公开拍卖的方式进行，拍卖的对象主要是酿造、饲料等工业用粮大户。

然而，让人们不可理解的是，这种国家明令不准作为口粮销售的陈化粮，现在却大量流入市场，进入了作为城市建设生力军的民工的饭盒里，让他们承受着致癌的威胁。

据媒体报道，2004 年开春以后，在北京、天津、上海、贵州、沈阳、长沙、洪湖、丽水等全国十多个省市的粮油批发市场上，都有陈化粮在暗中销售，主要销售对象都是工地上的民工。本该作为饲料的"毒粮"却被当作了民工的口粮，这实在是丧天良的事情。然而，这种情况却相当普遍。据有关部门估计，仅在

北京，每年至少有数以万吨的陈化粮在被民工兄弟吃掉。

中央电视台时空连线4路记者分别到河北省廊坊市、黑龙江省哈尔滨市以及北京、天津粮油市场进行了调查。结果发现，在廊坊市的朝阳市场一半以上的粮油摊位都出售“民工粮”。和其他的大米相比，“民工粮”颜色发黄，拿在手里闻闻，还有一种发霉的味道。“民工粮”价格相当低廉，目前市场上“民工粮”（大米）的价格一般约为正常粮食一半，每500克1元左右甚至更低，而这些本不是口粮的陈化粮被一些承揽工程的包工头购买，成为了民工们的口粮。一位工地老板不无得意地说，他的工地上有民工300多人，自从改吃“民工粮”后，用在买米的花销明显减少，而且买“民工粮”还能拿到些回扣，这样算来，靠着“民工粮”，老板每个月至少能从民工的嘴里抠出5千元来。

防骗秘招：“民工粮”（陈化粮）严重危害人们的身体健康，因此国家政策明文规定不允许陈化粮作为口粮出售。鉴于目前不法商贩见利忘义的行径，在此提醒进城农民工，到农贸市场购买大米时，要认真辨认一下，或到正规的超市去购买大米。如果你是在工地食堂用餐，若发现饭的颜色不对，或者有股霉味，就要到厨房里去查看一下，看厨房里使用的是否是陈化粮。陈化粮与人们通常所说的“次米”、“线米”、“隔年粮”不同，陈化粮需经过严格检测鉴定后，才能确定为陈化粮。作为农民工，主要是从颜色与气味上进行辨别。一般来说，陈化米颜色发黄，在太阳底下发黑，外观上与新大米的差别十分明显。但要注意的是，也有些不法分子把陈化米拉到小米厂进行再加工，用抛光机给陈化米“抛光”，让陈化米由黄色变成正常大米的颜色再往外卖。因此，还要同时闻一下米的味道，如果有霉味的话，这米肯定不能食用。有些商贩为掩盖掉这股霉味，加了一些其他的香精，如果闻到有其他香味的话，也应引起注意。陈化米没有了米本身的自然“油性”，有些商贩在给陈化米抛光时加了些矿物油，这样的米用

手摸一下，有种粘粘的感觉，这样的大米也绝对不能购买，不能食用。

82. “毒酒”毒杀农民工

世界上没有什么东西比人的生命更珍贵，但是偏偏就有人为了赚取黑心钱，居然不管别人的身体健康，甚至不管别人的生命安全，用“民工粮”坑害农民工，用“毒酒”毒杀农民工。

2004年5月11日晚，湖南衡阳籍农民工邓某在广州白云区饮酒后出现身体不适，在157医院进行抢救无效死亡。同晚，白云区红十字会医院收治的1名酒后病人也抢救无效死亡。

12日晚，白云区太和镇又有3人饮酒后经医院抢救无效死亡。13日，白云区竹料镇报告有2人、钟落潭镇报告有1人饮酒后死于家中。到16日，白云区竟有9人饮酒后死亡，33名中毒者住院。

这些从农村背井离乡来到城市，试图赚取几个辛苦钱的农民工，为什么饮酒后竟然命丧黄泉呢？原因很简单，那就是他们饮用的是工业酒精兑制的毒酒。

工业酒精中含量很高的甲醇，别名木醇或木酒精，为无色透明、高度挥发的易燃液体，主要经过呼吸道和胃肠吸收，皮肤也可部分吸收。甲醇对人体有剧烈毒性，专家指出，人体摄入7~8毫升甲醇可以致盲，摄入30~100毫升则能致命。不法分子对此并非不知，但他们昧着良心赚钱，竟然不顾人们的死活，胆大妄为地用工业酒精勾兑出散装白酒，残害了一个又一个无辜的生命，从而酿造了这一起震惊全国的广州“毒酒”事件。

毒酒事件虽然发生在城市，但侵害的对象却是来城里打工的农民工。因为大多数农民工受经济条件的制约，他们不能到正规商场去购买合格的瓶装酒，而只能到一些小商店打散装白酒喝。不法分子正是利用这一点，丧尽天良地把毒酒销到农民工集中的

小区商店，赚取黑心钱。

为了避免受毒酒残害，我们先了解一下有关酒的知识。

饮料酒是指供人们饮用、乙醇含量为0.5%～60%（V/V）的饮料，包括发酵酒、蒸馏酒及配制酒。根据国家标准GB/T17204—1998《饮料酒分类》，发酵酒中包括啤酒、葡萄酒、果酒和黄酒；蒸馏酒中包括白酒、白兰地、威士忌、俄得克（伏特加）和朗姆酒；配制酒（露酒）是以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为酒基，加入可食用的辅料或食品添加剂，进行调配、混合或再加工制成的，已改变了其原酒基风格的饮料酒。

白酒按香型分为清香型（如汾酒）、浓香型（如泸州大曲）、酱香型（如茅台酒），米香型（如广西湘山酒），兼香型（如中国玉泉酒），和其他香型（如西凤酒、董酒）等6种。

白酒是我国传统的饮料酒，据统计，我国每年产白酒700万吨，约占饮料酒总量的1/3。近十年来，我国白酒行业经历了从快速发展到结构调整的发展历程，随行业技术水平提高，产品结构已进一步向低度化发展。

葡萄酒按酒中二氧化碳含量和加工工艺分为平静葡萄酒、起泡葡萄酒和特种葡萄酒三种；按色泽分，有白、桃红和红葡萄酒三种；按酒液中所含葡萄汁量的多少有高、中、低档之分。高档葡萄酒均为全汁酒和特制酒，是用100%的葡萄原汁在旋罐中进行色素和香味物质的隔氧浸提之后，再进行皮、渣分离发酵酿造而成。中档葡萄酒含汁率约为50%，所以称半汁葡萄酒。低档葡萄酒含汁率约在30%，在酿制过程中加入一定数量砂糖、酒精，营养价值低。

白兰地是用葡萄制成干白葡萄酒，经蒸馏到70度左右，在300L木桶中贮存3年以上再冲淡到4 0～43度制成。冲淡时不得掺入用其他原料制得的酒精。用茶水冲淡，香味不变。还可用白兰地酒作为基酒，随意调配成各色、各味的鸡尾酒。有的白兰

地商标上用英文缩写字母代表酒的质量和陈化程度，如法国白兰地商标上标 V.O. 表示陈化 10～12 年；V.S.O. 表示 12～17 年；V.S.O.P. 表示 20～25 年；X.O. 表示 40 年。

香槟酒是葡萄酒中最高档的一种，原产于法国东北部香巴尼省，根据国际酒法，香槟的名称为法国香巴尼省专用，其他地区或别的国家生产的香槟酒只能称香槟法起泡葡萄酒。由于价格昂贵，一般只用于喜庆时助兴，以开启香槟酒时发出的特有声响和喷射的酒柱作为喜庆的象征。

酒类的质量评价，包括酒的标签，感官品评，理化指标和卫生指标四个方面。消费者能够使用的是前两个指标。

（1）酒的标签。

标签应粘贴整齐、端正、字迹清晰。标签内容必须符合 GB7718—1994《食品标签通用标准》和 GB10344—1989《饮料酒标签标准》。标签上一般应标明：酒名、配料表、酒精度、原汁量、净含量、生产者（或经销者）的名称和地址、批号、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、产品类型（或糖度）。与普通预包装食品标签要求不同之处在于：饮料酒标签上需标明酒精度、原汁量和产品类型（或糖度）。

饮料酒酒精度的标注方式，啤酒为%（m/m），其他酒以%（V/V）表示。

原汁量的标注方式因酒类不同而异，啤酒需标注麦汁浓度，如“12°啤酒”；果酒（含葡萄酒）需标注原果汁含量，如“苹果酒（50%）”，表示含有百分之五十的原果汁。

不同种类的酒，用不同方式标注产品类型。果酒、葡萄酒、黄酒要标注类型（或糖度），如葡萄酒，类型：半干白（或糖度：7 0g/l），配制酒中的露酒需标注糖度，白酒要标注香型。

（2）感官品评。

主要包括色、香、味和风格，是鉴别伪劣酒的主要方法之

一。一般饮用白酒：

1）色：拿起酒瓶，突然倒转，仔细观察应该无色透明（个别品种允许淡黄色），无悬浮物、浑浊物和沉淀。酒盛于瓶中，瓶上无环状污物。用力摇晃，观察酒花，一般酒花细，堆花时间长者为佳。

2）香：品评时，端起酒杯嗅闻，注意鼻子与酒杯距离，吸气量均匀，嗅闻时只吸不呼气。清香型酒应清香纯正，曲香型酒应芳香浓郁，酱香型酒应酱香突出，米香型酒应蜜香清雅，否则是香气不正。

3）味：口味应醇香，无外来邪、杂异味，无强烈刺激性。品尝时取少量酒样于口腔内，注意每次入口酒样要保持等量，将酒样布满舌面，仔细辨别味道，将酒样下咽后立即张口吸气、闭口呼气，辨别酒的后味，品尝不超过三次。

4）风格：是对酒的色、香、味全面评价的综合体现。品评酒的风格主要靠经常接触和品评各种类型的标准酒样，不断增强记忆和贮存积累，达到既能意会又能言传的目的。根据色、香、味的鉴别来判定受检酒样是否具有本品相同的典型风格，以典型风格的有无或不同程度作为判断伪劣酒的主要依据之一，如有实物标样，对鉴别更有帮助。

防骗秘招：白酒生产分为粮食发酵和食用酒精勾兑两大类。凡不是用这两种方法制造出来的白酒都是假酒。

市场上的假酒一种是用普通白酒假冒名酒，欺骗消费者，主要发生在大城市或城镇地区，全国 17 种名酒，市场上都有假冒品种；另一种是用甲醇勾兑食用白酒销售牟取暴利，致人死伤案件屡有发生。甲醇的化学性质、物理性质，特别是气味、滋味、比重等和乙醇相似，仅凭感官鉴别难以区分，因此建议进城农民买酒一定要到正规的商店购买，不要购买小摊小贩勾兑的白酒，尤其不要买流动商贩挑着卖的散装白酒。

对于散装的假劣质白酒，我们可以从以下两个方面进行辨别：

一是色泽异常。

失光：酒中混入任何不应有的物质微粒，都会使酒液失光。有时瓶装酒的酒瓶玻璃不亮，发暗或洗刷不干净，从瓶外看酒液失去光泽，但这并不是酒液摇摇欲坠光。

乳白色：白酒遇冷，高级醇过多而造成，或加浆时产生。

灰白色悬物：由于白酒过滤等原因，纤维混入酒中，吸附一定的金属氧化物或其他悬浮物。

发黑：由于在酒中有铅和硫化铅的黑色沉淀（醋酸铅沉淀则是白色），有毒。

发蓝：酒受铜锈感染而发蓝，铜的化合物也有毒。

二是气味异常。

气味异常主要有：辛辣味过重，刺激性强烈；臭气和臭味；酸气味过重、刺鼻；苦味；焦苦味；不快的气味和苦味；涩味；苦涩味；糠臭和粮涩味；油味；花生油味；霉味；焦煳味；青草味；松脂味；氮化合物的腥臭味；橡胶味；酒精味；鱼腥味；代用原料气味等。

对瓶装白酒要看瓶型、看印刷、看瓶盖、看包装，还要看清浊，如果酒液浑浊，有漂浮的杂物，酒花密集上翻，分布不均且很快消失，则可能是伪劣酒。闻香味，饮用白酒前可以再做一做鉴定，倒一点酒洒在手上，用两手摩擦一会儿，使酒生热，然后闻其香味。如果气味苦臭，定是伪劣酒。尝味道，真酒芳香馥郁，香味谐调，口味柔和，不上头，不呛嗓。假酒则香气不纯，有杂味、辣味，刺喉，上头。

对啤酒优劣的感观鉴别，一是看透明度：即提起酒瓶观察啤酒液体的透明度。凡酒液透明清亮，有光泽者为优质；凡酒液混浊有絮状物沉淀、小颗粒、失光者为劣次质。二是观测色泽（不

透明)：凡优质黄啤酒为浅黄带绿色，色泽越浅越优；优质黑啤酒为深咖啡色，色泽越深越浓越优。三是测泡沫：把啤酒倒入洁净的玻璃杯中，应立即有泡沫升起。泡沫以充沛、量多、洁白细腻、持久挂杯（附着杯壁超过三分钟不消失）者为优。泡沫以粗糙色深消失快为劣。四是嗅香气品滋味：啤酒滋味以纯正、柔和清凉爽口为优，以口味平淡，有异味为劣。一般来说，劣质啤酒大都具有这些特征：酒液混浊无光，泡沫粗且消失快，入口有馊饭味，腐臭味或日光味，口味淡薄，苦涩味明显。变质啤酒特征：有明显的沉淀物，口味淡薄，发酸、发粘、变馊，而且沉淀物在一般温度和加温条件下不会溶解，酒液混浊无光。

83. 劣质奶粉成了“婴儿杀手”

头大，嘴小，浮肿，低烧。鲜花般娇嫩的幼小生命，刚来到世间几个月就枯萎、凋谢，罪魁祸首竟是本应为他们提供充足“养料”的奶粉。据国务院调查组的调查，一度泛滥安徽阜阳农村市场、由全国各地无良商人制造的“无营养”劣质婴儿奶粉，已经残害婴儿 189 名，12 名因重度营养不良死亡。

阜阳市人民医院小儿科住院部病房里，临泉县谢集乡农民陈一道的老伴，抱着他们 6 个月的孙子李看哽咽难语：“娃这么小就受这么大的罪，他妈都急成精神病了。”小李看出生时 8 斤半重，是个健健康康的胖小子，而现在，体重比刚生下还要轻半斤多，嘴唇青紫、头脸胖大、四肢细短，比例明显失调，成了畸形的“大头娃娃”。

住在隔壁病房、3 个月大的杨洋也是个像这样的“大头娃娃”。她的妈妈——阜南县地城镇农民刘海英说，在住院前，杨洋显得很胖，家人高兴，左邻右舍也夸“这娃养得好”，可慢慢地，她吃得越来越少却越来越“胖”，到后来眼睛都不怎么睁开。送到阜南县一家医院，才知道这是严重营养不良造成的高度

浮肿。

令人震惊、愤慨的是，摧残、扼杀这些幼小生命的“元凶”，全都是蛋白质等营养指标严重低于国家标准的劣质婴儿奶粉。

按国家卫生标准，婴儿一段奶粉蛋白质含量应不低于18%，二段、三段是12%～18%，而劣质奶粉蛋白质含量低的只有0.37%、0.45%，大多数只有2%、3%，钙、磷、锌、铁等含量也普遍不合格。像这样的奶粉基本上没有营养可言了，比米汤还要差。

劣质奶粉泛滥，致使千千千万的“留守婴儿”备受摧残。现在农村很多夫妻在小孩出世不久就双双外出务工，留在家里的婴儿全靠老人用奶粉喂养。农民一般都缺乏识别奶粉优劣的能力，而劣质产品质量虽差但包装不差，不少都打着“免检产品”、“保险公司质量承保”等字样，很难搞清真假。再加上农村家庭消费能力低，而劣质奶粉价格相对低廉，一般每袋400克零售价在10元以下，比13元左右一袋的正规产品便宜不少。因此许多农民都喜欢购买这些廉价的奶粉，没有想到的是，他们的这一选择害了自己的孩子，许多婴儿吃了这种劣质奶粉后营养不良，有的甚至因此而丧失了生命。

防骗秘招：农民购买奶粉，不要贪图便宜，一定要到正规的商店购买正宗的品牌奶粉。另外，还要掌握识别假奶粉的基本方法。一般来说，假奶粉有如下的特征：有结晶、有光泽、粉粒粗、很快溶解或沉淀。辨别可以从五个方面入手。一是辨颜色：真奶粉呈天然乳白色，假奶粉色较白，细看呈结晶状，或呈漂白色；二是闻气味：打开包装袋，真奶粉有牛奶特有的奶香味，假奶粉乳香甚微或没有乳香味；三是尝味道：把少许奶粉放入口中，真奶粉细腻发粘，溶解慢，无糖的香味，假奶粉入口溶解快，不粘，有香味，甜味浓；四是试手感：用手捏住奶粉包装袋摩擦，真奶粉质细，发“吱吱”声，假奶粉拌有糖，颗粒粗，发

“沙沙”声；五是看溶解速度：假奶粉溶解迅速。

84. 廉价电热毯能夺人生命

2006年新年刚刚过去，江苏省常州市武进区还弥漫着节日的喜庆气氛。但是倪金兰一家却沉浸在深深的悲痛之中，就在不久前，她的老母亲，95岁的张桂娣老人葬身火海，离开了人世。

张老太生前一个人独自生活，饮食起居一直由住在同村的儿媳徐菊珍照顾，2005年12月14日早晨，徐菊珍像往常一样给婆婆送早饭。她推开门后，刺鼻的焦煳味扑面而来。

徐菊珍大声呼唤着婆婆，可是没有人答应，她急忙推开卧室的门，走了进去，眼前的景象把她惊呆了：卧室里烟雾弥漫，床板烧成了灰烬，朝夕相处了20多年的婆婆蜷曲成一团。

警方根据现场勘查和综合分析最后认定，这起火灾事故就是由电热毯故障引发的。原来，前不久，女儿倪金兰为90多岁的老母亲送去了电热毯，那天下午三点钟她亲自为老母亲铺上，可几个小时后，就发生了上述的那一幕惨剧。

这起由电热毯质量问题引发的火灾事故，引起了江苏省质量监督局和工商局的高度重视，立即向全省发出紧急通知，要求各级质量技术监督部门和工商部门在全省范围内展开行动，对市场上销售的电热毯进行专项检查。仅常州市三天时间就查获了5000多条涉嫌有质量问题的电热毯。

电热毯作为御寒用品，因其耗电少，取暖方便，被广大消费者认可和接受。据悉，我国每年生产的电热毯在四千万条以上。由于电热毯的生产门槛比较低，一些不具备生产条件的厂家蜂拥而上，导致大量低价劣质的电热毯流向市场，劣质电热毯的泛滥，严重威胁到消费者的生命和财产安全。近年来，由劣质电热毯引发的安全事故时有发生：

2005年2月，家住沈阳市于洪区的刘淑华老人，因电热毯

突然起火，被严重烧伤。

同年12月12日，重庆合川市的一个年仅11岁的男孩葬身火海，而引发这场火灾的罪魁祸首也是电热毯。

那么电热毯为什么会事故频发呢？据了解，引发这些火灾事故的电热毯大都来自一些小商店或者批发市场。这些地方出售的电热毯价格极其低廉，有的不超过20元，因此特别受到进城农民的喜爱。但他们没有料到的是，这类产品价格低，质量也低。据业内专家介绍，符合国家标准的电热毯市场售价最低的一条也要40块钱以上。按照国家规定，在室温20度的情况下做非正常实验，电热毯发热线的最高温度不得超过摄氏160度。而经检测，价格在30元以下的电热毯，在实验进行到50分钟的时候温度就超过了160度。1个小时后，工作人员切断了电热毯的电源，打开了电热毯上的覆盖物。电热毯的中心部位已经烧焦，显然为不合格产品。

防骗秘招：业内专家介绍，选购电热毯要注意以下几点：

外观色泽鲜艳．缝制精良，美观、平整，无破损痕迹。

正规电热毯都有注册商标，凡无商标、厂名、厂址的，即是未取得国家电热毯产品统一合格证书的，这种产品不能购买，否则将会带来不堪设想的后果。

电源控制器外壳光滑美观，无安装方面的缺陷。要注意是否有开、关标记，以便明确的显示工作或非工作状态。推钮、旋钮推动灵活，旋转平滑，无破损裂纹。

电热毯性能的优劣直接取决于电热元件质量的好坏。因为电热毯元件缝制在棉布套中间，眼睛看不见，也不能拆开检查，挑选时应首先询问电热毯用的电热元件是什么材料制作的。若自己检查，可用手顺着电热丝走线触摸，当触及电热元件时，若手感到较细，一般是直线型挂塑电热线。这种电热元件虽然能满足安全性能要求，但抗拉性差，若在沙发床上使用，时间长了，就有

可能拉断；若手感较粗，所用材料则为螺旋挂塑镍铬合金热线。这是目前国内较先进的电热元件，用该电热元件制成的电热毯，绝缘、耐水性能更好，安全性能更为可靠。

应当场接通电源试验。把电热毯铺平，接通电源后指示灯发亮，通电2分钟即有温热感，平面温热均匀。

85. 电饭锅选购要点

电饭锅又称电饭煲，用途以煮饭为主，同时又能用来做汤或煮、炖补品、食品等。选购电饭锅时，要根据家庭人口确定，一般四口之家购买500～750W的电饭锅就可以了。选购时应注意之处如下：

(1) 检查磁钢限温器，这是电饭锅关键部件，位于电热盘中央，用手轻轻按，应能灵活按下和弹回，若有卡住现象，则不宜选用；

(2) 电热盘的弧面应匀称平整，无明显刀纹和毛刺，内锅的底平面应平整光滑，与电热盘的配合紧密；

(3) 内外锅之间的间隙均匀；

(4) 电源插头和插座的接触要可靠，而且插拔自如，不应松动脱出或拔不出来；

(5) 按键要灵活，电源接通后指示灯应立即明亮，且无闪烁现象；

(6) 锅盖和内锅的配合要严密；

(7) 内锅表面应光洁，外锅漆层不应有流挂和尘粒等。

另外，电饭锅在使用时，要注意不要将电饭锅插头同其他电器合用同一电源接线板，电饭锅功率大、电流大，会使细线径电源接线板过热，容易发生熔化、起火等故障。因此电饭锅电源接线板应单独使用，要进行功率匹配。再者，电饭锅不要磕碰，造成电饭锅内胆变形，受热不均，煮饭容易夹生。也不要用电饭锅

煮酸、碱味太重的食物，否则容易腐蚀内胆，降低使用寿命。

86. 怎样识别衣料成分

现在的衣着用料，品种繁多。有些化纤衣料和真丝或纯毛衣料一样真假难分，要准确鉴别，相当复杂。但只要了解大概成分，倒也不难，从衣料边角上取下几根纱线，通过燃烧，就可识别。

有较浓的烧发气味，灰烬黑色疏松球状，是纯毛或真丝衣料，毛是短纤维，真丝是长纤维，两者从外形上很容易区别。

有烧发气味，灰烬中带有灰白色粉状，是毛和纤维素纤维的混纺织物。最常见的纤维素纤维有棉麻和粘胶（俗称人造棉）。

有烧发气味，灰烬呈较坚硬的黑色球状，是毛和合成纤维的混纺或交织织物，合成纤维指涤纶、锦纶、腈纶、丙纤、氯纶、维纶。

有烧纸气味，灰烬呈灰的色粉状，是纤维素纤维的纯纺或混纺织物。如是纯纺，是棉还是人造棉，只要取二根纱线，一根浸湿，湿的比干的容易拉断，是人造棉；反之，是棉。

既无烧发味，又无烧纸味，是其他特殊气味，灰烬坚硬呈球状或梗状，是合成纤维纯纺或混纺织物，最普通的纯纺化纤织物，有涤纶和氯纶等。涤纶在燃烧时，熔融时冒黑烟。氯纶，可用一根烧红的铜丝，插入氯纤中，会出现艳绿光。还有丙纶在燃烧时，熔融滴下后呈乳白色块状，很象滴下的蜡烛油。

87. 识别伪劣羽绒服七招

目前市场上销售的羽绒服质量良莠不齐，消费者在选购羽绒服装时，最好要到正规的商场或购物中心，选择知名或正规厂家的羽绒产品。消费者在购买羽绒产品时，可通过以下简便方法对伪劣羽绒服装加以识别：

一看：一看有无注册商标、产品使用说明；二看产品外观、缝制质量：注意面料上有没有钻绒、钻毛，制成品的三个部位充绒是否均匀，要求针脚精细、整齐，镶、嵌、滚工艺应挺括、舒展，不能扭曲不平；三看蓬松程度，好产品既要蓬松度好，又要求有良好的透气性能；四看产品有无经过国家质量技术监督部门授权的省、市级以上质量监督检验机构出具的检验报告。

二按：将羽绒服放松铺平，让其自然回复 2～3 分钟，再用手按压羽绒服，随即将手松开，看羽绒服是否能很快回弹起来恢复原状。如回弹不起来或回弹得很慢，回弹高度很低，说明填充的羽绒质量欠佳。如果根本无回弹性，属于假冒伪劣产品。

三摸：用手摸捏羽绒服，测试其手感柔软程度、有无完整的小毛片等。如手感柔软又有完整的小毛片则为好产品，如有过大、过粗的长毛片，手感柔软但弹性差，系软化毛片而非羽绒。

四拍：用手轻轻拍打羽绒服，看针脚处有无粉尘溢出。如无粉尘溢出为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛或灰沙绒所做的伪劣产品。

五揉：用双手揉搓羽绒服的正、反面，观察是否有绒毛钻出。如有绒毛钻出，则说明所使用的面料或里料防钻绒性能差或没有防钻绒性能，属于劣质产品。

六嗅：鼻子贴近羽绒服细嗅一嗅，再与正常羽绒服装对比一下，检验有无腥味或异味。

七掂：用手掂一掂羽绒服的重量，同时观看其体积大小，一般情况下，重量越轻体积越大，说明含绒率较高，质量较好，反之，质量就较差。

88. 怎样辨别棉制品

棉制品很受人们的欢迎，但是它的成本也较高，特别是高品质的高支纱棉纺织品，价格非常昂贵。有些不法商人利用成本较

低的纯化纤或混纺材料冒充纯棉制品，若是消费者能掌握一些识别方法，就可以避免上当受骗。

最简单直接的方法是手感目测。如果原料是散纤维状态的，比如棉絮，就可以根据纤维的外观形态、色泽、手感及手拉强度来判断。天然棉纤维纤细柔软、长度很短，整齐度也差，并且有杂色和疵点，而化纤的长度一般比较整齐，长度较长，颜色很纯，光泽也不自然。如果是已经制成的纺织品，则纯棉制品一般手感很好，比较柔软，特别是针织品比机织品更为柔软，抓一把有较为明显的褶皱，而加入了化纤的棉制品则较为硬挺，几乎没有褶皱。除了经过特殊处理的丝光棉以外，棉纺织品摸上去不是很光滑，不如涤纶、混纺等制品滑爽，色泽通常也是自然淳朴的，没有丝绸、化纤那样特殊的光泽。

另一个比较常用的方法是燃烧法。可以从纺织品的边角处取下一根纱线点燃观察，以确定是否是棉织品。棉等以纤维素为主要成分的纤维与火焰接触时燃烧迅速，离开火焰后能继续燃烧，会发出烧纸的气味，燃烧后留下的是少量灰白色的灰烬。羊毛等蛋白质纤维燃烧时会有烧头发那样的臭味，燃烧后留下的灰烬是黑色松脆的。合成纤维虽然也能在火中燃烧，但是在接近火焰时不是迅速燃烧，而是熔融收缩，燃烧后的残留物呈硬球状。

89．怎样识别垃圾服装

有些进城农民从节约的角度，喜欢从一些流动的小摊贩那里购买衣服，这也无可厚非。值得提醒的是，有些小摊贩出售的服装是旧服装，有的来自于国外的旧服装甚至是从死人身上扒下来的，因此，进城农民在购买这类服装时应特别注意，损失了钱还是小事，不小心惹了什么病就麻烦了。我们建议进城农民最好不要买来源不明的服装，倘若硬是在某摊贩上看中了某种服装，则也要注意识别，不要买了垃圾服装。据工商部门的打假人员介

绍，有6种方法可以识别“洋垃圾”与旧服装：

一是看服装纽扣和拉链。旧服装经过长期洗涤，其纽扣拉链大多会失去光泽或镀层脱落；

二是看服装腋下、袖口、领口。旧服装的腋下、袖口、领口面料会出现磨光、起毛，大多已失去原色或存有汗渍；

三是看商标。旧服装长期使用后商标会卷曲、松斜、发黄发旧，规格、号码模糊不清；

四是看服装的锁边。旧服装经过多次洗涤，线缝往往脱落，锁边会有开线现象；

五是看服装手艺。进口旧服装多为中低档，服装多数只求款式新颖，线缝要求不甚精致，衣服的外表很难见到手工的痕迹；

六是看衣服成色。进口旧服装只有七八成新，虽然经过洗涤处理，但仍可找到难以消除的污迹。

90. 怎样识别皮鞋真假

许多农民进城后，都要买一双皮鞋穿一穿。而如今，商场内各式各样的鞋子让人眼花缭乱，但很多人并不知道如何辨别鞋子是否是真皮的。结果许多进城农民花钱买的皮鞋其实是假的，要么穿着不透气，不舒服，要么十天半月就坏了。那么，怎样才能识别皮鞋的真假呢？据业内人士介绍，对于各种真皮，主要是观察皮革上的粒纹来辨别，仿革皮主要是通过肉面纤维来观察识别。

目前，市场上销售的皮革制品主要有五种革面。鉴别的方法是：一看毛孔，二看亮度，三凭手感。其具体特征是：

(1) 牛皮：牛皮革面毛孔细小，呈圆形，分布均匀而紧密，皮面光亮平滑，质地丰满、细腻，外观平坦柔润，用手触摸质地坚实而富有弹性。挑选时，如用力挤压皮面，有细小褶皱出现。用牛皮加工制作的皮制品，如不仔细看，几乎看不到鬃眼。同

时，因牛皮较厚穿起来非常挺括。

（2）羊皮：羊皮革面毛孔扁圆，毛孔清楚，几根组成一组，排列成鱼鳞状。用羊皮加工制作的皮制品，皮质细腻、柔软，表面虽有光泽，但不像牛制品那样明亮，用力挤压皮面，有明显的折皱产生。羊皮制品穿着舒适。

（3）猪皮：猪皮革面毛孔圆而粗大，三个并列成一组，呈三角形排列，每组相隔较远，革面凹凸不平。即使经过磨光处理，也可辨认得出。革面较牛皮粗糙，手感硬实。

（4）马皮：粗看马皮与牛有些相似，外观光滑细腻。但仔细观察，马皮的光亮度不如牛皮，色泽昏暗，毛孔呈椭圆形，革面松而软。与羊皮比较，马皮与羊皮比较接近。皮面粗细程度、鬃眼大小与羊皮颇为相似。区分的关键在于，马皮皮质比羊皮硬，手感不好，皮面光泽不均匀。用力挤压皮面，没有褶产生。马皮穿久易断裂。

（5）人造革：又称信仿皮。由于目前使用聚氨基甲酸酯无纺布合成革制造的仿皮革制品，在外观上与真皮左制品接近，甚至可达到“乱真”的程度，这就更需认真辨认和选择。一般说，仿皮是化学原料涂抹在布料上加工而成。仿牛皮的外观、手感酷似牛皮；仿羊皮的外观、手感似羊皮，皮面光泽。但细看皮面均无毛孔，底板非动物皮。用力挤压，皮面不会褶皱。还是可以和动物皮区别的，但也有微孔贴膜人造革，遇到这种情况，视其反面底基材料仍可判别。有些不法分子用仿皮制品冒充真皮制品出售，为了不被人识破，往往在仿皮制品接口边缘附上一层杂皮，接口处皮料为夹层。消费者选购时要注意区分，以免上当。真皮的鞋子用手抠可以弄下来一些一条条的纤维，而仿革皮的鞋子却不能。

一般来说，羊皮鞋的手感柔软，毛孔细小，呈扁圆形，由几个毛孔构成一个组排列，毛眼相距较远，粒纹呈鱼鳞状；猪皮的

粒纹则是三个一组；牛皮鞋的粒纹排列细密，手感坚实而富于弹性；而马皮鞋的毛孔粒纹呈椭圆形，比牛皮革孔大，手感比较硬。真皮的鞋透气性好，即使出汗也不会脚臭，而穿着假皮制作的鞋，脚臭较明显，尤其出汗时更甚，令人十分难堪。穿对尺码的真皮鞋，穿着舒适不挤脚，它会根据脚的形态，把双脚好好地保护起来，即使长时间走路也不会有疼痛的感觉，假皮的则有不舒适和疼痛的挤压感。

91. 怎样鉴别食盐真伪

一种看似包装精美、色泽洁白的食用盐，如果你不留意产品的来源或经销商的经营许可证，购买到的兴许就是通过非法渠道流入到市场的非碘盐或不合格食用盐。一吨正规含碘盐价格在1300元左右，然而一吨不含碘的假冒伪劣盐只卖300元左右，很多不法商贩就利用其中的价格差发黑心财。这种不符合食用盐卫生标准的私盐和非碘盐，一旦长期食用，不仅会引发甲状腺等碘缺乏病，也会随时威胁到消费者的身体健康和生命安全。因此，进城农民在购买食用盐时要正确鉴别真伪。

我们现在所说的假盐，一般是指没有经过提纯、没有达到食用标准的工业用盐。据盐政人员介绍，辨别食盐真假主要是看外包装：真盐的包装袋两侧没有棱，是一个整体，假盐两侧则有线状的棱；真盐的包装袋封口呈凹凸不平的锯齿状，手摸起来有凹凸感，而假盐是平的，另外，假盐的封口处往往有一些盐粒被封了进去；真盐的防伪标签用机器贴，位置统一，假盐的标签用手工贴，歪歪扭扭；真盐生产日期是出厂时用油墨打上去的，假盐的生产日期则是事先印上去的；真盐只有封口处有很短的折痕，从上到下有很长一道折痕的是假盐；真盐包装的背面有8个数字的编码，“一包一码”。

鉴别加碘食用盐也是首先要看包装，真品加碘盐用复合塑料

包装袋，加印有“加碘”字样，并标明有生产日期，字迹清晰，袋质较厚，上端封口整齐、严密，有挤压条纹，封口顶端有小波浪形纹路。而假碘盐封口不整齐，顶端为锯齿形纹路，不严密。其次是看颜色，真品加碘盐外观色泽洁白、无杂质，假碘盐外观呈淡黄色或暗黑色，并不够干爽，易潮，有的洁白异常。再次是看防伪标志，真品加碘盐包装上除印有专营商的注册商标、绿色食品标志、商品条码外，还加贴有激光防伪功能的碘盐标志。真品加碘盐激光防伪标志为夹印在复合膜包装袋夹层之中，不存在可能脱落情况，而假碘盐的假激光防伪标志或贴在塑料包装袋之外或贴在食盐包装袋内壁，易剥离脱落。另外要注意经营者的食用盐批发、零售许可证，在一些零售点要特别注意进货渠道。

92. 假味精的鉴别

味精一般呈结晶状或粉状，含麸酸钠 99% 以上，用舌头舔有冰凉感，味道鲜美，有鱼腥味，迅速溶化，即为真品。伪品多掺杂了其他物质：掺有石膏或淀粉的味精，不但没有鲜味，而且入口冷滑，有糊状，难以溶化，如果掺有食盐的味精，用舌头舔之有咸味、苦涩味，却没有腥味。

93. 假烟的鉴别

吸烟有害健康，进城农民最好不要养成吸烟的习惯。如果确实有烟瘾，一时又戒不掉，也要注意尽量少抽烟。另外，目前市场上假烟较多，买烟时也还需要鉴别是否是假烟：

（1）从外盒包装上识别。正规烟一般采用进口机器生产、包装，条盒外观包装干净、美观；商标图案、字样印刷清晰完整，色泽光亮。假烟一般用手工包装，外观粗糙，印刷用色较暗淡。并且假冒烟包装松散，透明纸歪扭，多皱褶，拉线头宽度窄，拉开时不规则、容易断裂。

（2）从烟体外观上识别。正规烟不论是高档低档，其烟支的圆柱形美观、饱满、软硬适中、粘贴牢固。正规烟包在滤嘴头上的一层黄色的水粘纸、水松纸搭口处一般为4mm。正规烟烟支切口平齐，表面字体、生产班次代号、月份清晰完整。而假烟的水松纸搭口约为10mm，其烟支圆柱不规则，表面粗糙，滤嘴接口有松散或高低不齐的现象，切口毛渣不均，搭缝斜线不直，往往夹有烟末。假烟表面不干净，颜色浅淡，钢印残缺不全。

（3）从内在质量识别。正规烟所用烟叶一般呈淡黄色，光泽油润，基本上无表色。点燃后不熄灭，烟灰呈灰白色浑圆，一般不脱落。嗅正规烟时一般具有一股清香气味。抽起来入喉和顺，余味纯净、舒适。假烟颜色深浅不一，光泽暗淡。点燃后假烟容易熄灭，烟灰多为黑色，燃烧时烟灰向外炸后散落。吸假烟，感觉带有辛辣味，且余味苦涩，杂味明显，刺激性大。

94. 母猪肉的鉴别

市场内时有母猪肉冒充生猪肉出售，识别母猪肉应从三方面观察：

（1）肉皮：生猪皮白光泽，毛孔细而深，母猪皮厚色黄，皮质粗糙，毛孔大而深。

（2）肉质：生猪肉水红色，纹路清晰，手摸后粘附的脂肪较多，母猪肉呈深红色，纹路粗乱，手摸后粘附的脂肪较少。

（3）骨头：生猪的骨头为乳白色，光滑细嫩，母猪的骨头白里透黄、粗糙老化。

95. 变质化妆品的鉴别

（1）变色：化妆品颜色变深或有深色斑点，都是变质的表现。

（2）生气：化妆品变质时，微生物会产生气体，出现气泡。

（3）稀化：化妆品变质时，会使膏霜稀薄。

（4）浑浊：液体化妆品中微生物繁殖到一定的数量，就会浑浊不清，霉菌会导致丝状、絮状悬浮物的产生。

（5）异味：微生物在生长中会产生各种酸类物质，使化妆品变酸，产生异味甚至发臭。

第六章　求医防骗篇

农民进城后，总免不了有个头疼脑热、脚伤手烂的时候。因此，求医成为进城农民不可避免的一件事情。按说，城市里的医疗条件较好，进城农民可以享受到较好的医疗服务。但是，由于进城农民目前还缺乏基本的医疗保险，受经济条件的限制，他们大都不敢到大型医院求诊，而只能选择一些价格相对便宜的诊所求医，这无形中为黑诊所提供了生存的土壤和环境。现在全国各个城市在进城农民比较集中的城中村，都存在着许多的黑诊所，这些黑诊所写着的主营业务一般为“人流服务”、“性病治疗”、“牙科治疗”等等，而实际上，这些诊所的“医生”几乎什么病都能看，什么病都敢治。这些条件简陋、环境肮脏，没有正规医生，也没有合法手续的诊所，以其方便和便宜吸引了许多收入少、文化低的进城农民。加上一些黑诊所还惯于把无病说成有病、把小病说成大病、随意编造化验数据、以廉价药代替贵重药、让医托假冒病人或病人家属“现身说法”，把许多进城农民哄骗到了黑诊所就诊。让进城农民没有料想到的是，这些黑诊所医疗条件和医疗水平都达不到应有的标准，因而给他们的身体健康甚至生命安全埋下了许多的隐患，许多进城农民在这里耽误了病情，有的进城农民甚至因此而丢了性命。

对于人来说，最宝贵的莫过于生命，最重要的莫过于健康。因此，进城农民在求医问诊过程中，一定不要单纯地图方便和贪便宜，更不要轻信那些江湖游医的花言巧语，患病后要尽量选择到正规的医院进行诊治，以免延误病情，或者上当受骗。

96. 进城农民惨死“黑诊所”

2005 年中秋节，对刘书民来说，却是一个怎么也无法团圆的日子。

35 岁的刘书民是从丹凤来西安务工的农民工。中秋节前，刘妻在西安一家诊所临产，因接生者没有资质，刘的女儿还没有来得及呼吸这个世界的空气就离他而去，这让他痛不欲生。

“我恨死了‘黑诊所’!”从河南来石家庄做小生意的驻马店农民李文举也是欲哭无泪。2002 年 6 月 29 日，他妻子在石家庄市槐北路一家无名“黑诊所”接生时被夺走了生命，成为近两个月来“黑心医生”手下的第 7 个冤魂。

仅两个月的时间，这里先后有七条生命被非法接生的“黑诊所”夺走，从中我们不难看到，黑诊所是在如何恐怖的威胁着进城农民的生命安全!

按国家有关规定上岗医师必须取得《医师执业证书》或者医师职称，开办医疗机构必须办理“医疗机构执业许可证”，而这些致人死亡的小诊所均不符合以上条件。

2002 年 4 月 8 日，一位河南籍打工者送妻子到石家庄裕华区小马村附近的益民诊所生产，由于诊所设备不全，没有办法进行检查，便直接引产。因脐带缠绕，婴儿出生后迅即死亡，孕妇产后也出现了不良反应，虽经采取紧急措施并送往大医院抢救，也没能挽救她的生命，母子两人双双罹难。

2002年4月16日，随丈夫来石家庄做生意的杨某在石家庄槐底村的一家诊所产下一女婴后，出现了大出血症状。由于诊所条件简陋，没有抢救设备以及相应的技术力量，等到产妇被送往大医院时，终因失血过多没能保住年轻的性命。

2002年5月6日，一位河南籍孕妇在位于石家庄尖岭村的“早晚诊所”分娩，难产死亡，因延误时机，她腹中的双胞胎也未能存活，三条人命顷刻间灰飞烟灭，家人痛苦万分。

遭受丧妻之痛的李文举告诉新华社记者，2002年6月29日，他是在老乡的介绍下送妻子去那家小诊所的，当时孩子生下来后，胎盘却没有完全出来，医生就用手使劲按他妻子的肚子，后来胎盘出来了，他妻子却出血不止。医生说没啥大事，还是继续按。结果血越流越多，他妻子的脸色越来越难看，医生见实在没办法止住血，才不得不送往附近的老年病医院，但为时已晚。据了解，这家诊所位于偏僻的居民区内，很不起眼，开办诊所长达8年之久的竟是一个卖菜妇女，她没有任何行医资格，只会治一些头疼脑热的小病。

痛失妻子的李文举至今悔恨不已：“要是早到大医院，绝对不会出这样的事。我奉劝进城农民，千万不要到‘黑诊所’里去。”

这是真正的血的教训，对于千千万万的进城农民有着极其重要的警示作用。

所谓“黑诊所”，是指未经卫生行政主管部门审批、发给《医疗机构执业许可证》而擅自开展诊疗活动、并以骗取患者钱财为目的的非法诊所。黑诊所大量分布在进城农民比较集中的“城中村”，隐藏在黑暗的角落里以简陋的设施和假药欺骗病人，轻则耽误病情，重则致人丧命。

仅有初中文化的谷某上过一年中医卫校，便开设黑诊所私自帮人接生与非法行医。2005年8月18日凌晨2时许，谷某为年

仅17岁的宛某接生，宛某产下一男婴后发起高烧，谷给宛某做皮试约15分钟后，还未明确其是否对青霉素过敏，就将800万单位青霉素溶于250毫升盐水中给宛某静脉滴注。仅过半小时，宛某就出现昏迷，经送医院抢救无效死亡。经法医鉴定，宛是在用药过程中突发呼吸循环衰竭而死亡。案发后，谷某又交代为黄某私自接生致人重伤的犯罪事实。2005年7月13日，谷某为黄某非法接生，当时黄尚未进入产程期，谷即为其滴注催产素，又对其右手虎口注射催产素，导致胎死腹中，子宫破裂。

2005年7月，南京也发生一起农民工因“黑诊所”误诊而不治身亡的悲剧。

死者是从辽宁来南京打工的，当年才29岁。因为连续几天不舒服、乏力，到附近的诊所求治，“医生”问了问情况后，就给他吊水。一天下来，病情不见好转，第二天再次到这个诊所，“医生”故伎重演，继续吊水。不久，病人出现呼吸困难，脸色变青。被紧急送到省人民医院急救中心时已不省人事，虽经全力抢救，最终还是回天无力。

省人民医院医生说，病人是因缺钾致死的。其实，在盛夏时节，因为饮食少、出汗多或者腹泻而导致的缺钾病人相当常见，这并非疑难杂症，而且治疗也不复杂，只要对症补钾，病情很快就能好转，而且并不需要很多钱。

据卫生执法人员介绍，这种因误诊而引发的悲剧，经常在各个“黑诊所”里发生，值得进城农民特别的警惕。

防骗秘招：“黑诊所”之所以“黑”，关键是他们不具备行医的条件，要么是行医者不具备行医的资格，要么是诊所条件不符合行医的要求。不要看他们吹得天花乱坠，但实际上，“黑诊所”普遍都存在着条件简陋、技术落后等问题，根本不能安全有效地从事医疗活动。因此，进城农民应从爱惜生命的角度出发，切忌不要到“黑诊所”求医，尤其不要在“黑诊所”里接生、流产、

手术等，因为稍有不慎，就可能要付出生命的代价。

97. “黑诊所”泛滥危害农民工

江苏省东海县的农民工仇某，在南京市某装饰城做送货工。有天晚上，仇某突然发烧，妻子就将他送往住所附近的一家私人诊所里看病。一名操外地口音的医生在一番诊断后，就给仇某挂水。挂水后大约过了十几分钟，仇某突然脸色苍白，全身发冷，随即整个人处于昏迷状态。其妻大惊失色，一把拽掉输液管，在一名出租车驾驶员的帮助下，将仇某送往江苏省人民医院治疗。经过医生一个多小时的抢救，仇某才从昏迷中清醒过来，直到凌晨3时许，才脱离危险。经诊断，仇某为药物性中毒。事发后，那家私人诊所的医生逃之夭夭。

许多进城农民有着与仇某相同的遭遇——本欲喜得贵子，却在“黑诊所”里母子双亡；本欲诊疗左腿，却被“黑诊所”的庸医截去右腿；本欲治疗牙病，却在“黑诊所”里感染得了败血症；有的明明是胰腺炎却被当作胃病治；有的因为过度输液引发心功能衰竭……屡禁不止、屡打不绝的“黑诊所”大肆泛滥，严重危害着进城农民的身体健康，甚至是生命安全！

前不久，一些深圳市政协委员在深圳市政协会议上，提交了一份呼吁治理深圳无证诊所的提案。提案中公布了这样一个触目惊心的调查数据——深圳市无证“黑诊所”有近万家。

根据调查，政协委员们发现，深圳没有取得《医疗机构执业许可证》的诊所已经发展成为一个庞大的地下产业。在该市宝安区，无证医疗机构的数量估计在8000家；龙岗区则至少有4000家，仅布吉镇的无证诊所就达500家左右。在综合调研的基础上，这些政协委员们估计深圳市无证诊所在万家左右。调查表明，就诊者多为低收入的打工者。

其实，不只是深圳，全国各个城市，都普遍存在着“黑诊

所”泛滥的情况。

西安市雁塔区西八里村由于集聚了大量的外来打工者，因此成为一个特别的“城中村”，这里林立的“并肩房”“碰头楼”中间那崎岖不平的街道，就是操着不同声调的打工者和村民的主要活动场所。然而，就是这样一个普通的乡村，竟然有41家形形色色的诊所、药店，个个都开门营业，时不时有人进出看病；在一条没有名字的狭窄街道，不到20米就有6家诊所，几乎是门对门、门挨门。所有的“黑诊所”都设备简陋，基本上是一个沙发、一张桌子、一把椅子、一个药架和十多平方米的空间，小小空间既是诊断室、病房，又是药房、卧室和厨房；所有科室齐全，几乎都打出内科、外科、妇科、儿科等疑难杂症；屋外的广告牌子治疗名目繁多，“内外妇儿、清创缝合、包皮包茎、肛痔肛裂、内痔外痔、颈椎、腰锥间盘突出、皮肤性病”；有的甚至标注可做产前检查、接生、手术、激光、B超等检查。

显而易见，这些诊所做的都是附近农民工的生意。据一位医疗界人士说，这些诊所“医生”也许有一点医学知识，但只是皮毛，加之没有临床经验和基本设备，因此是在“走钢丝”，许多农民工都有在“黑诊所”误诊误治的情况。

防骗秘招：明明知道“黑诊所”没有合法手续，并且条件简陋，技术落后，为何还有许多农民工去看病呢？一是图便宜，二是图方便。一般来说，“黑诊所”收费相对大医院来说便宜一些，同时又不需要排队挂号、候诊、反复检查与化验等，因此，一些农民工便选择了“黑诊所”。殊不知，便宜与方便的背后，却是对他们身体健康的损害，甚至是对其生命安全的威胁。人最宝贵的是生命，是身体健康，我们岂能贪图一些便宜与方便，就将自己最宝贵的生命托付给没有行医资格的“黑诊所”呢？远离“黑诊所”，这是进城农民保护自身健康与生命最好的方法。

98.“黑诊所”的三大骗术

“黑诊所”不具备行医的资格与行医的条件，这是显而易见的。为了招徕病人，他们大施骗术，以此蒙蔽进城农民。

骗术一：拿“祖传秘方”蒙人。

兰州医学院第二附属医院曾收治过一位病人，他从小广告上看到“祖传秘方专治疝气”，谁知这“祖传秘方”竟是用一根针头捅到他肚子里放气。医院给这位病人检查时发现，他的肠子已经被捅破了。医生告诉记者，称自己有“祖传秘方”专治疑难杂症，是“黑诊所”常用的骗人手段，他们主要是针对一些目前医学上还没有规范化治疗方案的病症，利用病人“病急乱投医”的心理骗其上当。

骗术二：以专治“隐私病”诱人。

很多人得了皮肤病、性病、狐臭等觉得羞于见人，不愿到正规医院治疗，摸准了这部分人的心理，“黑诊所”趁机打出专治这种病的广告。为了让病人认为他们有“真本事”，这些人还采取“连环套”式的骗人方式，当病人来看病时，谎称今天病人太多，让病人先挂上明天的号，甚至要求病人把下次看病的号也挂上，不但增加了神秘性，也把病人套牢了。

骗术三：靠坐诊、义诊骗人。

有些江湖游医为了逃避检查，干脆承包一家医院的专科门诊，或者承包一家有营业执照的私人诊所，然后由他设定治疗项目，什么来钱就治什么病、卖什么药。为了吸引更多的患者，他们还会打出某某退休老专家的牌子，实际上老专家从来没来过，来坐诊的“专家”则根本不会看病。

各种各样的义诊活动听起来是一件好事，可知情人说，这当中也有诈。在一些由“黑诊所”组织的所谓“义诊”活动中，被“义诊”过的没有几个是没病的，当“病人”焦急地询问该怎么

治疗时，这些人就会向他们推荐自己的高价药。

除此之外，把小病说成大病、宣称自己有“包治百病”的万能药、使用假药和过期药、声称自己有效果神奇的医疗器械等，也是“黑诊所”常用的骗人方法。

99.“黑诊所”的三大黑招

黑招一：“天书”处方。

“黑心门诊要生存，靠的都是‘特效药’、‘祖传秘方’、‘专利技术’。但其实这些都是再普通不过的药物，改头换面，就能卖几十倍、几百倍的价。”一位不愿意再在“黑诊所”骗人的刘某揭露了“黑诊所”骗人的许多黑招。

因为刘某在学校主攻风湿痛症，后来就跳槽到号称治疗“各种痛症”形成特色的某门诊部，经过简单培训，就开始操作所谓“一针止痛，一疗程康复”的“蓝弧针”。

刘某表示，所谓培训，主要是两个内容：一是“吹牛”的能力，再就是学会在病历及处方上书写约定好的“暗号”。对于一个在黑心门诊干过的医生，要注意的就是不同医院约定的不同“暗号”、符号。费尽心机，目的只有一个，不但要让病人看不懂处方，以为真是用了“特效药”，更要让病人哪怕将病历带去大医院给专家看，也难以识别。

以收费几百上千元一次的“蓝弧针”注射药物来看，号称注射的是“蛇毒、蝎毒、藏红花”，其实只是普通药物。如在病历上写“A+”，是要给患者注射强的松龙 2.5 毫升、当归 3 支、利多卡因 2 毫升与维生素 B12 一支；写“C”，则为当归 4 毫升、利多卡因 2 毫升、胎盘注射剂 4 毫升外加 1 毫升维生素 B12……

刘某说，这些药若能“对症”，是可以起到暂时消炎镇痛的效果，但绝无什么特殊疗效，收费更令人瞠目结舌。最近，其一位同事竟以 1800 元/次，刷新该诊所的“最高记录”，马上获得

了“老板”的赞许：不错啊，你够黑嘛，1800元的针也敢开啦！

黑招二：巧舌如簧。

“干这一行，医术、医德都不太重要，重要的是‘口才好’。”刘某说，业内人士都总结出操作的“三部曲”了，首先当然是嘘寒问暖，作出十分关心患者的样子，没检查过的，就要开出一系列的检查项目，检查过的则要做出十分体贴患者“荷包”的样子，尽量让患者相信自己很为他着想。

接下来，要“多角度、全方位”吹嘘疗效，坚定患者的信心，而且说明，这是慢性病，要配合医生，坚持治疗。

据刘某介绍，很多黑心门诊，都是选择慢性病、“世界医学难题”或是“难言之隐”作为“治疗特色项目”，什么乙肝、慢性鼻咽炎、糖尿病、风湿、生殖泌尿系统疾病等。上门求医的人也不是“傻子”，而是长年求医问药无效或病急乱投医的患者。他们不是不去大医院看，而是在大医院也看不好。

如“强直性脊髓炎”，患者脊椎弯曲到一定程度时将造成内脏移位、全身瘫痪，可目前医学界仍无法根治，患者四处求医，即使知道可能上当，也愿意抱着试一试的心理去看病。“当游医，就是要抓住病人这种心理，打‘擦边球’”。

开药前，照例要问患者带了多少钱，没带够现金的就要问卡里有多少钱。“一般只留几十元给人当路费，其他全都帮他花掉。

刘某说，口才好的医生，能让患者被骗了钱，还感恩戴德。

黑招三：“贴心”服务。

“我们也有我们的优势。”刘某表示，对比起大医院，小门诊绝对让患者感到“宾至如归”：服务周到、态度一流。

“公立医院不忧没病人，因此某种程度上存在门难进、脸难看的情况，相对来说，病人在小门诊更能得到‘温暖’。”患者即使被骗，心理上也感觉“当了一回上帝”：大医院可能排队三小时，看病三分钟；而小门诊则不用排队，医生还望闻问切足足看

上半小时……

由于医生的收入与提成挂钩，他们更需要取得患者的好感，经常采用电话回访等大医院少有的形式，表面上是个案追踪、关心治疗进展，其实就是争取“回头客”，让患者继续“上钩”。

100. 识别“黑诊所”的六大特征

特征之一：什么难治治什么。

虽然医学科学发展很快，但在现阶段还有许多疑难病症，如癌症、乙肝、性病、皮肤病、男科病、妇科病、不孕不育、精神病、高血压和糖尿病等还未有较好的治疗方法，甚至根本无法根治。这些病把患者折磨得死去活来，痛苦万分。而“黑诊所”则抓住患者求医心切的心理，以擅长治疗上述疑难病症来招揽病人，美其名曰为“特色医疗”，并大做广告，夸大疗效，以诱骗患者前去就诊。“癌症克星，神奇纯中药秘方”、“专治白癫风，一针灵”、“乙肝转阴奇药，十五天见效”……对于这样的广告，大家一定不会陌生。对于这些在全世界尚未攻克或无法彻底根治的疾病，患者及其家人往往在绝望中抱着一丝希望前往“试试”，因此受骗上当，落入这些“黑诊所”的圈套。

胡某，原是湖北省仙桃农民，为圆发财梦来到武汉市租用了一间部队的门面，自己定制了几个写着“军民鱼水情”、“军民一家人”等内容的锦旗，摇身一变，成了一名“军医”。

胡某还雇了几名老乡，每天在同济、协和医院的门诊大厅里游荡，散发所谓的“爱心联络卡”、“看病优惠卡”，专门负责把那些身患癌症的患者，引到自己的“专家门诊”里来“看病”。胡炮制的药品，是使用极普通的几种草药加工成的丸剂，售价一个疗程高达数千元。不少农村患者，全家举债到大医院看病的患者，就这样被拉到胡某的诊所里，糊里糊涂地把钱骗走。

当有关部门依法查处这个“黑诊所”的时候，胡某向执法人

员坦言：他根本不懂什么医术，只知道癌症治不好，病人又心急，所以钱特别好赚。胡还说，他们家乡不少人都是从事这个行当，都发了财！

特征之二：诊所虽小，包治百病。

几乎每一家“黑诊所”的门口都挂着一块或几块招牌，上面罗列着“内科、外科、妇产科、儿科、传染科、男性病专科、中医或中西医结合科……”等诊疗科目。但与之不相配的是，这些“诊所”的“所容所貌”却比较简陋，场地也多是“诊室、药房、治疗室”三合一，医生也一般只有二个、三个或五个。而更多的“诊所”却是由医生“兼任”药师和护士工作，其目的是为了不放过一个患者，并减少医务人员的工资、奖金等成本。

因此，如果走过一家诊所的门口，发现该门诊规模不大，仅三五个医生，而在招牌上却罗列了“内、外、妇、儿”几乎所有的疾病，那么你可得留心，这家诊所多半“不地道”。正规的医疗单位分科细致，各有专家；而像如此“包治百病”，仿佛任何一种病在这里都治得好一样，主要意图是不放过每一个病人。

张医生可以称得上是“包治百病”的行家高手，他原是一家小医院的普通工作人员，由于单位效益不好下海，以每个月1300元的价钱，租用了某医院的一个门诊病房，挂上了“中医专家门诊”的招牌。踏进这间专家门诊，迎面看到桌上摆放着一块“世界中医杰出贡献专家”的铜牌，而墙上张贴的治疗疾病种类之广，颇令人惊讶：中医眼科、小儿多动症、癫痫、精神病、性病。

有关部门在这间门诊进行检查时，却竟外地发现了记载有这位张医生自己因患眼疾，多次到大医院就诊的一本病历。张医生承认，所谓的“包治百病”完全是个噱头，为了多招揽病人罢了。

特征之三：病越隐秘，“医术”越高。

“性病、妇科病、男性病、人工流产……”，这些让许多人觉得隐秘，甚至羞于启齿的疾病，当然也是许多“黑诊所”的“看家本领”。患者一旦染上了这些疾病，心情都十分焦急，只盼越快治愈越好，还有许多患者认为大医院人太多，即使有公费医疗也不愿就诊，生怕碰到熟人，宁愿挑那些僻静、冷清的小诊所，殊不知就是这样便上了“贼船”。许多“黑诊所”正是看中了这点，大办所谓的“性病专科”和“人工流产”专科等，或在已有的“黑诊所”中增设这些科目，以大肆骗取上述自认为患有“肮脏病”的患者的钱财。

有关部门曾受理这样一起投诉案，一位患者在某性病专科被诊断为淋病，在该处接受所谓的“中西医结合治疗”。患者花费了数千元的药费，仍不见好转，后来到大医院检查才知道他根本没有得过什么“淋病。”为了掌握确凿的事实，执法人员以一名患者的身份到该性病专科进行暗访。看病的是一个操广东口音的中年人，他简单地询问了诸如“痒不痒”、“小便颜色”等几个问题后，“患者”竟也被一本正经地告知，你这是典型的“淋病”。第一个疗程要 1300 元！执法人员在其药房里发现，他所使用都是假药。

特征之四：不问症状，先问何病。

大家到正规医院看病，医生都会先询问“有什么症状”、“那里不舒服”等，然后进行检查确诊。可是到了那些不法“专科门诊”、“专家门诊”里面，“专家们”不是先询问病史和做体格检查，而是往往先问患者患的是什么病，然后根据患者的“自我诊断”，为患者开出高价药方。与此同时，这些“专科医生”或“专家”还善于察言观色，根据患者的言谈举止、穿着打扮来判断他们带了多少钱来，判断他们文化程度、职业、工资收入以及是否容易受骗上当等，从而为是做“一锤子买卖”还是做“可持

续发展”的“生意”而做出判断，直到榨干患者的血汗钱为止。

“诊所”顾名思义，应当是诊断疾病的场所。但如今相当一部分不法诊所，竟要求患者自己提供在大医院检查结果，如化验单、CT 片等等。一位资深的医学专家面对混乱的医药市场，曾痛心地说到，中国传统的医学理论坚持“专人、专病、专方、专药”，从未有过什么“包治百病”的“灵丹妙药”，更未出现“千人一方”、“一方治百病”的神话，恰恰是这些“江湖郎中”的做法，借行医之名，行敛财之实，最后受损害的只有广大病患者。

特征之五：广告宣传不惜血本。

为广而告之，“黑诊所”几乎无一例外地通过广播、电视、报纸、杂志等媒体大造声势；或在街头乱张贴、乱拉横幅，以期家喻户晓，人人皆知；或到街头巷尾进行所谓的“义诊”，“义诊”之后软硬兼施地威迫患者购买高价药，等等。而正规医院一般不会有上述行为。因此，患病的朋友一旦遇到上述情况，即可判断是“黑诊所”所为，千万不要上当受骗。

据一位内部人士透露，一个“黑门诊”要想赚钱，必须大量投入广告，从每月数千元到数万元不等，有的甚至每月高达十几万元。根据门诊规模的大小不一，所采取的形式也不尽相同。一般来讲，小门诊多采用广播电台“专家讲座”或报纸中缝广告的形式，主要面对周边的农村地区；而较大规模的门诊则多播出电视广告或较大篇幅的报纸杂志广告，针对面较广。由于所有这些“黑门诊”口碑普遍不好，只有不断地打出广告，以骗取新的患者上钩，一旦广告停止，门诊量则直线下降，难以继续维持。

有些“黑诊所”在广告中喜欢声称“一次治愈，疗程短，见效快”，但实际上该所的医生在诊病时，将无病说成有病，将轻症说成重症，将一次用药可以治愈的说成病情严重或不易治疗，需要几个疗程，然后是开出大量昂贵的药品处方，消费者往往是几个疗程花费巨大，仍无法治愈。

特征之六："低价"优惠患者。

有的"黑诊所"条件简陋，房租低廉，而且大都使用假冒伪劣药品，硬件投入也很少，一般仅仅有体温计、血压计、听诊器和手电筒等最基本设备，故医疗价格十分低廉，看一次病一般只收几元、十几元或几十元；或者添置一台破旧 B 超机，图像模糊不清，每次收费二三十元，以此引诱进城农民等低收入者。

防骗秘招：一是要提高维权意识，不要轻信虚假医疗广告；二是择医购药要去正规医院；三是就医诊病时要注意辨别医疗机构的诚信度，如果遇到就诊的医疗机构医生在病历上不如实明确记录诊病状况，在处方上不明示用药名称、规格、数量，在中药处方上不明示中药成分、数量，药品价格高昂且多个疗程用药仍被告之继续购药的，进城农民要提高警惕，看你是不是已经掉进了"黑诊所"的陷阱；四是要保存好病历、处方、各种检查和化验报告、收款收据等有效凭据，一旦自己权益受到侵害，可以通过相关途径，维护自己的合法权益。

101．就诊莫去"院中院"

目前坑骗患者钱财的除了"黑诊所"外，还有为数众多和伪装得非常巧妙的"院中院"，即正规医院外包或外租的科室。这些院中院由于打着正规医院的招牌，所以更能迷惑群众，诱骗群众就医。据卫生监督执法人员介绍，识别院中院可以从以下几个方面着手：

(1) 装修与所在医院不同：院中院从正规医院外包（租）后，诊疗科目、经济、设备和人员独立，为适应新的运作要求，故都会重新装修。装修的结果一般有二：一是把一个或几个大单间分隔成很多个包厢似的小单间，室内赏心悦目，设施也较为新；二是虽搞成很多个小单间，但内部只是简单涂抹一下，设施也较旧，有的甚至为节约电费，连电灯也舍不得开，室内阴暗。

（2）麻雀虽小，五脏俱全：院中院因属独立的非法医疗机构，故大多数会设置各种功能科室，如药房、化验室、B超室、理疗室、针灸室、激光室、碎石室、治疗室、输液室和卫生间等，以便大包大揽，使“肥水不流外人田”。

（3）诊疗科目独具“特色”：院中院技术力量薄弱，设备有限，加上正规医院一般不外包（租）内、外、妇、儿、传等大科，故院中院只能搞些小科，如皮肤、性病、男科、美容、流产、肝炎、盆腔炎、前列腺炎和不孕不育等“边缘科目”。搞这些科目除上述原因外，还因为这些病难以根治，患者有难言之隐，求医心切，故是最易赚钱的科目。

（4）服务态度过度热情：为招揽病人、留住病人、给病人一个好印象，并尽量使患者成为回头客，院中院的医务人员往往过度热情：导诊的想方设法把患者往外包（租）科室“导”；接诊的医生往往笑脸相迎，斟茶递水，甚至送上饮料；对患者的一些不合理要求也满口应承，也会和患者“聊家常”，旁敲侧击了解患者的家庭经济状况等。

（5）收费、化验、检查、发药和治疗一条龙：院中院经济独立核算，故收费、化验、检查、发药和治疗也自行独立。为此，当医生看完病后，一般会有护士带病人交费、化验、做B超、取药、治疗，以免患者走错地方。如偶有患者误到正规医院收费处交费，正规医院收费人员也会拒收，并指教患者到外包（租）科室交费。

（6）衣着打扮不够严谨：院中院的“医务人员”大多没经过正规训练；或虽经正规训练，但由于老板管理不严，专业意识不强，故他们的衣着打扮便不够严谨，如上班不穿工作服；或在进行无菌操作时不戴工作帽和口罩；或虽然穿了工作服，但却穿着拖鞋；或没佩带标有科室、姓名、职务或职称的胸卡；或带金项链、金耳环；或头发染得五颜六色等。

此外，院中院还常会借助“祖传秘方”和“专家门诊”等来夸大疗效；或者通过大做广告、使用“进口”药物和过度治疗等手段来赚取患者的血汗钱，较明显的是收费奇高，往往“一个疗程”就要一二千元，甚至几千元。

102. 免费体检、赠药暗藏陷阱

有些农民进城后，经常在街上遇到免费体检或赠药活动，他们正好舍不得钱到医院去检查身体或者去买药，现在有这样的好事，自然是争相参加，结果却落入了骗子们设置的陷阱之中。

在珠海打工的老李近来一直感到心脏有点不舒服，但工地上活紧，没有时间去医院体检。有天他在街上看到几个穿白大褂的“医生”在举办“学雷锋，献爱心”的免费查体活动，立即跑过去，让那些“专家”给作了一番详细的体检，又是听诊器听，又是用仪器测，让老李感动不已。后来，“专家”诊断出来了：心肌缺血，并给他开了几盒特效药，因为是学雷锋，价格也很优惠，平时每盒要卖 460 元，现在只要 230 元。老李正好这天发了工资，见有这样的好事，连忙买了一个疗程的药共 3 盒。没想到，回家服用后老李反而产生了胸闷症状，感觉更不舒服。于是，他立即停止了服用，并打算将剩下的药品退货，可由于活动方只开了收据，并且连经营地址都没有留，最终未能如愿以偿。

据工商部门介绍，街头举行的“免费体检”、“免费赠品”和“免费使用”等活动，有许多是骗人的圈套，其最终的目的，实际上还是推销他们的药物或者器械，因此提醒进城农民不要上当。

沈阳市工商局皇姑分局曾抓捕一个以赠药为名进行无证药品经营活动的团伙。“义诊专家”竟然是个集主持人、歌手、爵士乐演奏员于一身的“多面手”，所有行骗者都是无业游民，而他们行骗竟然靠一本精心设计的行骗方案作“指导”。这是一本厚

厚的十六开白纸本，里面清清楚楚地写着这个变相义诊从第一天到第六天全部的演说方案，精心设计了一个骗局，将消费者一步步引进“陷阱”，达到购买药品的目的——

第一天：赠药施小惠骗信任。“欢迎大爷大娘来到现场，……我们打破了传统制药工艺……现在我们经过高精密度的提纯，它的药效成分是原先的30倍……我们送给大家的是一板消栓通络薄膜异形片，你们在饭后一次性把这六片药全部吃了……我们的活动风雨无阻，明天大家一定要来这里。”

第二天：夸药说大话套病人。“今天来现场的朋友比每天多出不少……消栓通络被称为中药新秀，两位高层领导人对本产品给予评价并做出指示：一定要全方位的快捷地运作使产品最快进入市场。你的病情在半年以上的，只需要购买三盒一个疗程，病情在一年以上三年以下的需要购买六盒，就可以达到彻底根治疗效，你的病情在三年以上五年以内的只需要九盒三个疗程，就可以了，你的病情在十五年至二十年的最多也不超过十五盒。”

第三天：卖药真目的露尾巴。“因为大家都知道我们国家20世纪50年代肺结核是不治之症，自从青链霉素出现后，肺结核根本就危害不了人的生命了。今天是我们赠送活动的第三天，还有两天我们的活动就要结束了，所以昨天有二十几位中老年朋友把电话直接打到公司总部，要求领导批准：在我们免费赠送结束前能卖给大家一点，想借这个机会把病彻底治好，能不能照顾我们这些病重的年老体衰的……另外我们外商首脑还没在，去北京参加会议了，所以我们领导让我们在此统计一下，看能有多少位急需药品的。”

第四天：掏钱买药来真的。“昨日我们应大家的强烈要求和迫切需要，向公司总部汇报了情况……老朋友们肯定着急了，说你向公司汇报公司是怎么答复的，能不能照顾一下卖给我们一点，大家不要着急，昨天我们把大家的想法和迫切的需求向公司

董事会、党委会作了详细的汇报，经我们公司党委董事会研究决定，今天只优惠给现场的中老朋友 50 份……今天带钱来的请你到台的一侧交钱，没带钱的去另一侧登记。我们在城市中选出 30 位作为我们明年“五一”在北京举行的老百姓《实话实说》节目做嘉宾，并邀请国内外医学专家和新闻媒体，被选上的嘉宾可以带一位家属陪同参加，机票和宿餐费由我们厂家负担……”

工商部门从查处的以“赠药”为名非法推销药品的案例中发现，该类活动有四大特点三大问题。

四大特点为：一是多发生在人口密集区，目标锁定在中老年人。二是以免费体检、义诊及赠药为名，变相销售药品或保健品。组织者用简单的仪器为“患者”检查后，就称患有严重疾病，然后推荐药品。三是推销的多是老年病药物和被夸大功效的保健品。四是散发宣传单者多穿白大褂，意思是让人相信他们很正规，且大多在周末的早晨活动。

同时工商人员发现，赠药活动存在让人难以辨别的三大问题：一是产品真假难辨，患者用药安全难保证；二是清一色的外地企业，从不主动开具凭证，一旦发生药患官司购药者难有证据；三是药品或保健品的价格一般较高，对患者有很大的欺骗性。

防骗秘招：据工商执法人员介绍，以义诊名义卖药的非法活动早已被明令禁止，但一些经销商为掩人耳目，采取赠药等形式从事此类活动，名是赠药，实际上还是为了卖药，使得不少患者上当受骗，不仅药品的质量难以保证，一旦患者服用后出现问题更无处去找经销者。因此，工商执法人员特别提醒进城农民，不要被所谓的免费诱惑。实际上，免费是幌子，骗你钱财才是他们的真实目的。以后在街上遇到此类事情，不但不要参与，而且还要向工商部门举报，以免他们继续骗人害人。

103. “医托”行骗招数多

“医托”是指利用各种欺诈手段，将患者从正规医疗机构诱骗至不正规甚至是无资质的医疗机构就诊，从而获取“好处费”的人。

“医托”惯用的骗术，一是现身说法，通过各种感人的“患者故事”、“病愈历程”向患者推荐某医院；二是移花接木，以“某专家出国了，你这病不能拖啊”，“专家号已经满了，你排不到的”等说法，利用患者看病心切的心理行骗；三是低价促销，以大大低于大医院看病费用为诱饵，诱骗患者到某医院就诊。

最容易受“医托”蒙骗的有四种人：患慢性疾病，经反复治疗效果不理想的；有难言之隐，不愿去正规医院就诊的；老年人、农村患者以及低收入家庭的患者；疾病本身需要手术，患者怀有侥幸心理，以为通过保守疗法可以解决的。

我们且从《北京青年报》的一篇报道中，看医托是如何“拉病人揽生意的”——

50岁的内蒙古人陈女士由于总觉得胃部不舒服，就在老家的医院进行了检查，医生的结论是浅表性胃炎，不很严重，甚至不需要吃药，只要注意调理就好。听说北京大医院多，陈女士总想着找专家再检查检查。不过她自己压根也没想到，连大医院的门都没进去，就遇上了冒称“好心人”的医托。

2005年7月30日一大早，陈女士和女儿就从通州的住处出发，直奔北京医院。刚下公交车，还未到北京医院门口，她们遇到了一个40岁左右、河北口音的女子。“她问我们北京医院怎么走，还告诉我们是从石家庄来的”，陈女士见对方长相朴实，一看就是农村来的，便热心地招呼她一起去医院。得知陈女士得的可能是浅表性胃炎后，那名女子“惊奇”地表示，自己也是看一样的病的：“我有一个亲戚告诉我，北京医院有一个姓陈的教授，

看这病特别有名，好多人都给治好了。我就是专门来找陈教授的！”

当陈女士一行快到北京医院时，一个穿着类似保安制服的男子从医院大门内走了出来。“农村妇女”迎上去：“陈教授在吗？”“周六、周日这些专家都去两广医院会诊了，你们去两广医院看吧。”正当陈女士母女为怎么去两广医院发愁时，与“农村妇女”一起的男子突然发话，说知道线路，可以一起打车去。

“一路上那个男的特别熟悉地给司机指路，我们就坐在后座上聊着看病的事，那个女的告诉我们，她今天看完病就要赶回石家庄去。”在两广医院门口，“农村妇女”告诉陈女士，陈教授的药特别管用，就是有点贵，一个疗程得3000元钱左右。

8时30分，陈女士一行在挂号处排上了队。“有大概10多个人排着，带我们来的那个女的一直没排队。我们问她为什么不挂号，她说她已经有了病历，不用再挂号了。后来在她的推荐下我们挂了陈教授的号，来到‘中医9诊室’。”在诊室里，还有几个操外地口音的人在等着，“农村妇女”告诉陈女士，平时有很多人在这里排队等陈教授，今天算她们幸运。

终于坐到女医生“陈淑强”教授面前，陈女士始终觉得有些不对劲：“自始至终她只说了3句话，‘你哪不舒服’、‘觉得怎么样’和‘嗯’，倒是她对面一个穿白大褂的男人始终在滔滔不绝地说陈教授的药有多灵。”在看过陈女士在老家看病的病历后，“白大褂”连声说陈女士的病很严重，不过总算来得及时，吃他们的药两三个疗程不但能把胃病治好，还能把陈女士的腿也治了。接着，陈教授龙飞凤舞地开了一张药方，“白大褂”热情地陪陈女士母女一起划价，20服药总共2230元。“你们放心回老家吧，等你们人到了我们的药也差不多寄到了。”陈女士要求看一下药方时，却被严词拒绝。

回到家里，陈女士的女儿上网查找北京医院的专家，没发现

有这个“陈淑强”。次日，当陈女士母女再次来到北京医院附近时，发现“农村妇女”竟然又在车站附近出现，拉着一对拿着CT片的外地人正在起劲地说着什么……原来，这“农村妇女”是一个专职的“医托”。

据医托刘某称，他们所要做的就是吸引患者，并给患者写好医院地址、要找的医生，最后凭这“路条”收取提成。刘某说，清晨是医托“拉人”的高峰。他们从各大医院门前把没挂上号的患者不择手段地“介绍”到自己服务的医院，而大夫给患者开的大多是同一种药，“肯定吃不死人，但是也肯定治不了病”。每天下午三四点的时候，医托们就要回到医院，从专门配药的人手里领提成。一般医院从患者交的药费里扣除20%的成本，余下的药款的40%（即全价的32%）归医托。“一般的患者，医生随随便便就能开出3000块钱的药，他们能提成近1000元，但是这些药很多都是劣等品，成本不超过几百元。”

许多患者被“医托”骗到所谓的“专家”处，开了大包毫无价值的药，钱款被一洗而空。有的家长从外地千里迢迢借了钱来给孩子看病，却耽误了孩子病情，家中老人气得一病不起。

防骗秘招：首先，得了病要到正规医院去诊治。城里有亲戚朋友的，要他们带带路或介绍一下医院。其次，不要轻易相信医院附近的“热心人”。现在，每家医院都有专门的“导诊员”，有什么问题可以向那些穿白大褂、身披红色导诊布条的“导诊员”。第三，1998年12月，卫生部、公安部就联合颁发法规，指出医托是违法的。一经查获的充当医托行骗的违法人员，由公安机关处以15日以下拘留、200元以下罚款。因此一旦发现医托要立即报警，予以抓获。

104.“癌症专家”如何“抗癌”

在各个肿瘤医院门前，总是有一些人散发各种药品的宣传

册，内容全都是吹嘘某某药品疗效如何神奇，还言之凿凿地列举出一大堆吃了该药品起死回生的病例，令很多不明真相的患者上当受骗。

一大早，某省肿瘤医院门前就游荡着一批挎着大包的人。他们不时从包里掏出一摞摞印着药品广告的宣传单、报纸和手册，塞给前来看病的患者及家属。有的干脆在附近支起一个写着“免费赠书”的地摊，赠送的书叫《癌症康复指南》。

由于是免费，一下就吸引了一大群人围观。摊主每赠送一本书，就会详细询问获赠人家中是否有癌症患者，并拿出一张表格，要求留下患者姓名、地址、电话、所患疾病，说是为了以后再有免费书籍时好邮寄。同时在书的第一页写下一个电话号码，说是看书之后有问题可以打这个电话咨询。《癌症康复指南》总共 200 页，除了 40 页抗肿瘤基本知识外，160 页的内容都是在介绍某抗癌止痛研究所的专家、治癌方法、药物等，当然还包括若干采用这些药物起死回生的病例。什么“蓄积释放法治癌七大核心机密”、“要想治癌疗效好，脊柱必贴拔癌膏”、“21 世纪抗癌新突破——‘三合一自然疗法’初探”等，与其说是科普读物，其实就是一本说得神乎其神的变相广告。

而如果你露出有兴趣的神情，摊主马上会告诉你，他们是某抗癌止痛研究所在这里设立的咨询点，只要拿着病人的病例资料，他们就能通过专家远程会诊给开药。只要了解病情，没有病例也没有关系。

有记者根据广告单上所列的地点，找到了某抗癌止痛研究所的北京咨询点，居然就在一偏僻的 3 层小楼的 116 室。更令人疑惑的是，破旧的木门上没有任何相关标识。敲门进去，正面墙上可以看到贴着“蓄积释放法”治疗癌症的宣传画。负责咨询的专家只有一个人牛女士。

牛女士大约 40 多岁，描着浓眉，双唇涂得通红，正坐在屋

内惟一的一张办公桌旁给一男一女两位患者家属做咨询。116 室整个不足 20 平方米，最显眼的摆设就是办公桌上的一部传真机，一个小小的蓝色屏风背后是一张单人床，奇怪的是见不到任何必备的医疗器械，相反在房间门旁的一张小三角桌上，倒是放了电视机和 VCD 机。

忙完前面患者的咨询，牛女士开始接待后面的人。她先询问了患者的姓名、年龄、来人与患者的关系、患者的肿瘤是否已经确诊、是什么癌症、患者临床表现如何等，然后拿出一张表格，将谈话内容逐一记下。随后，她表示要将这份病例资料传真给总部的专家进行会诊，由专家给出一个最佳治疗方案。

传真发过去之后，又等了将近 30 分钟，专家的治疗方案还是没有传回来。牛女士显然有些着急："我先给你少开点'拔癌膏'和'祛癌散'，反正这是治疗癌症必须要用的药。"随即，她一边大谈特谈"祛癌散"、"拔癌膏"疗效如何好、价格如何便宜，一边很快给开了 10 天的药：5 盒拔癌膏、6 盒祛癌散，加上两种敷料，总共 1367 元。并说："我们的抗癌药 30 天为一个疗程，三个疗程为一个阶段，一般要坚持 6 个阶段。"

当询问如何取药时，牛女士非常熟练地写下了一串收款人的姓名、地址。"你只要把钱通过邮局汇过去，总部马上发药，邮寄到你指定的地址。"她还热情地告诉来人银行的自动取款机在哪里，邮局怎么走。"会诊的方案我可以在电话里念给你听，你以后要买什么药也可以直接跟我电话沟通。"牛女士说。

粗略计算一下，按照牛女士目前所开的处方，6 个阶段下来就得花掉 7 万多元。而这 7 万多元的处方，"某抗癌研究所"既没有经过中医的"望、闻、问、切"，也没有经过西医的化验、检验，甚至连患者的面都没见着。另外，牛女士开出的这张药方上所列的"拔癌膏"、"祛癌散"以及"免费书"中吹得神乎其神的"海利鲨"、"抗癌复生胶囊"等抗癌药的药名，在国家食品药

品监督管理局的权威药品数据库中，根本没有查到。

那么，某抗癌止痛研究所究竟是一家什么样的医疗机构呢？在互联网上，这家研究所的页面提示是，“正在建设无法显示”。其仅有的信息来自一家医疗网站的广告介绍。而据当地卫生局一位工作人员表示，他们那儿没有这家医疗机构。显然，这根本就是一家不复存在的骗子公司。

防骗秘招：患上癌症无疑是一件不幸的事情，而患癌症后还要被人骗，则更是不幸中的不幸。对于癌症的治疗，除了早期手术、放疗和化疗外，目前全世界都没有另外特别好的治疗方法。一些骗子号称“治癌专家”，吹嘘他们的药物如何的神奇，如何的有效，其实都是骗人的。对于癌症患者及其家人来说，最好的办法还是到正规的医院进行诊治，许多癌症在早期是能够得到有效治疗的，而不要轻信江湖骗子的谎言，更不要去购买他们那些根本不知道是什么东西的所谓“祖传秘方”、“治癌特效药”。否则的话，有可能是花了冤枉钱，还耽误了病情。

105. 乙肝治疗四大陷阱

只要有意留心，不难发现有很多不法游医在金钱利益的驱使下，利用新闻媒体刊登大量关于乙肝治疗的药品广告，五花八门，形形色色，且篇幅巨大，图文并茂，多以“科学、独特、先进”的药理机制及分子基因实验方法阐述其卓越的疗效，用以欺骗、误导，深受乙肝病痛折磨的患者，昧着做人的基本道德和良心，诈骗经济本已非常困难的病人，误导肝炎病人的治疗，有的甚至造成病人死亡。

医疗专家通过对形形色色的乙肝治疗骗人的陷阱进行归纳总结，主要有如下四个方面：

陷阱一：各种各样的基因疗法治疗乙肝。

基因治疗是将具有正常功能的基因置换或校正体内缺陷的致

病基因。乙型肝炎是由乙肝病毒免疫损伤肝脏细胞致病，目前还没有发现人类因某个基因缺陷而导致乙型肝炎，所以根本无需用外源基因修正代替人体基因。如果要用人造基因导入体内破坏或阻止乙肝病毒复制，必须具备的基本技术条件为，要有高水平的目的基因克隆分子试验室，有符合国家标准的能实现基因表达载体的病毒试验室和实现基因载体传导的高技术。其技术难度之大，实验设备要求之高绝非普通实验室能完成。1990 年至今，全世界用于基因治疗的临床病例（大部分是遗传性基因缺陷疾病）仅 3278 例，中国只有 14 例，用于肝炎基因治疗的方案及临床病例全世界均为零。

陷阱二：祖传秘方治乙肝。

医学上正式确认乙肝病毒是近 30 年来的事，布郎教授因发现乙肝表面抗原而于 20 世纪 70 年代初获诺贝尔医学奖，我们的老祖宗连乙肝病毒是什么都不知道，何来治乙肝的祖传秘方。

陷阱三：多种名贵中药经高科技研制出的最新特效药，可以把乙肝病毒从肝细胞中分离出来并彻底杀灭，永不复发。乙型肝炎病毒属 DNA 病毒，主要是环状 DNA 基因模板整合在肝细胞核内，目前世界上抗病毒的药物大部分可以进入细胞浆内，清除血浆及细胞浆内的病毒，但是无法进入细胞核清除乙肝 DNA 基因模板。目前国内外还没有公认的有确切抗乙肝病毒疗效的中药，而公认的最有效的药物是以拉米夫定为代表的核苷类药物和干扰素，可以明显的抑制乙肝病毒复制。

陷阱四：专治乙肝，包转阴，无效退款 90%。用几种不值几个钱的中草药打磨成粉，装进胶囊，冒充名贵特效中药以几千元一个疗程售出，几个疗程治疗下来，即使无效退款 90%，也能净赚一笔。倘若碰到几个自动转阴的（乙肝表面抗原、e 抗原有 1% ~ 3% 自然转阴率）就可以大发横财了。

防骗秘招：客观的讲，乙型肝炎目前仍是医学界尚未彻底攻

克的难治性疾病之一，因此，乙肝患者千万不要听信乙肝宣传广告，受骗上当于游医，应该到正规的大医院和传染病专科医院诊治，只有这样，才能得到科学规范的治疗，确使病情得以控制、好转，早日康复。

106. 乙肝假药七招骗人上钩

刘小姐是“小三阳”，此前应聘的三份好工作因此失去机会。治病心切，尽管心里知道乙肝表面抗原转阴很难，但仍对广告宣传的“特效药”抱有侥幸心理。花了3000多元买回的“转阴王”吃了三个疗程，肝功能检查发现转氨酶反而增高了。B超检查后发现，已经发展成早期肝硬化。

正规医院的专家指出，治病心切是乙肝患者的普遍心态，他们希望在有限的时间内彻底清除乙肝病毒，所以特别容易相信一些所谓的土方、偏方和祖传秘方，不少人吃了药病情反而越来越严重。总体分析，目前在市面上宣传的“治乙肝特效药”，主要是从七个方面对病人进行蒙骗，以诱使病人上钩。

第一招：“阳转阴”率是乙肝药广告最大的卖点。“转阴”被患者看作是乙肝治疗是否有效的最重要指标，于是“阳转阴”率便是乙肝药物广告的最大卖点。无论是报纸、广播，还是电视，都充斥着“阳转阴”率高达90%、“转阴王”、“肝炎克星”、“乙肝难关已由某某突破”、“成果获国内、国际金奖、震惊世界”等等文字，以此来夸大治疗效果来欺骗患者。卫生部有关负责人表示，到目前为止卫生部门没有批准过任何药物为治疗乙肝的特效药，更没有认可任何药物可使“大三阳”转阴。因此，那些所谓保证使乙肝“大小三阳全部转阴”的说法都是虚假、不实的广告之辞。目前公认的抗乙肝病毒的药物只有干扰素和新一代的核苷类药物。这两类药物也只能起到抑制乙肝病毒复制的作用，并不能将乙肝病毒从体内完全清除，治疗中也还有一定的缺点。比如

疗程较长，药价较贵等，而且还有一定的副作用。

第二招：借用动物试验宣传药品疗效。有些药物利用一些动物试验和试管内研究的结果宣传自己的药品。例如："某药经某动物试验可使某动物产生乙肝抗体"、"某药在试管内有抑制乙肝病毒复制的作用"等迷惑消费者。其实，一种药物在动物体内和试管内的作用不一定能够体现在人体内。先别提药物在试管内的作用，就说动物细胞和人体细胞也还相差甚远。另外，一种药物不能只有抑制病毒的作用，就能用于治疗乙肝，还要取决于它对人体的安全性。一般药物需要做多次的临床试验以证明其疗效和安全性后才能上市。

第三招：借助专家和权威机构做宣传。为了让人信服，某些药厂假借专家的声誉，其实根本未经专家本人同意；或者是极个别不负责任专家的个人行为，厂家却把它扩大为某个专家所在的权威机构的"权威认证"。另外，国家机关也无权推荐任何药品，治疗疾病是医生的工作。

第四招：利用中草药做文章。利用人们认为中药安全性高无副作用的心理，利用中草药做文章。宣称药品为纯中药制剂，"祖传秘方"，没有副作用和疗效高。不良商家往往利用患者的三大心理图利：一是中药人人可开，正规医生可开，自学成才者可开，江湖游医也可开，所开中药往往不经任何审查便可投入临床；二是因为多种多样的中草药，经过不同的搭配组合，可演变成无穷无尽的方剂；三是因为大众对中草药的信赖，相当多的国人依然认为中草药可去病根，安全性高。

第五招：同一药品多个广告。很多厂家为避开审查，同一药品可能会准备多个广告文案：一号版本内容简单，除了药品名称以外，广告语只有一句——中医治疗乙肝新药。这个版本是专为该药通过当地药监部门的广告审核设计的；二号版本主要从突出治愈率优势的角度出发。这个版本出现了"治愈率达到89%，

功效包括治疗乙肝大小三阳，转阴率高”等这样的广告语；三号版本则是从消费者心理出发的。广告设计出了一个让患者出面讲述服药后，疗效有多么明显；四号版本则从权威性方面考虑，邀请了某某医学基金会的专家、教授出面，让他们明确说出“药效明显，没有毒副作用”、“经过临床实验，该药的确能杀灭乙肝病毒，是中医治疗乙肝的一大研究成果”这样绝对的语言。

第六招：将保健品吹嘘成药品。药品和保健品是不同的。药品是具有治疗作用的，而保健品只有增强体质，补充营养的作用。有些广告却将保健品、保健食品说成了治疗肝炎的神药，大肆宣传其功效。患者一定要注意区分。区分的办法是看一看药品包装上的批准文号是“准”字号，还是“健”字号。例如：只有含“国药准字×××”的才是药物，标识为“卫食健字×××号”的为国家卫生部批准的保健食品，而标识如“哈卫食准字×××”“沪卫食准字××××”则仅仅是地方省市批准的食品。

第七招：低价诱惑诱你上钩再让你不得不掏光所有的钱治病。比如很多广告宣称“先治疗，后付款”，但实际上，它先给你用一部分药，说这是免费的——但只有你长期服用，才有效果。而“长期服用”的药就要花大价钱买。另外还有的厂家，以免费旅游为诱饵，让患者购药也越来越多见。

防骗秘招：目前市场上绝对没有所谓的乙肝治疗特效药，凡以此招徕病人的肯定都是骗子所为。有些患者轻信骗子所言，花高价买来那些所谓的乙肝特效药，不但对病情无益，有的甚至还会加重病情。因此，乙肝患者一定要到正规的医院，请医生根据自己的病情和化验结果，给予适当的治疗，这才是治疗乙肝的最好办法。

107. 皮肤病、性病医疗市场骗子多

许多皮肤病、性病都比较顽固，治疗起来比较困难，加上这

两类疾病都带有一定的隐私性，一些病人出于害羞的心理而不愿到正规的医院就诊，这便给一些江湖游医提供了行骗的机会。他们打着祖传秘方的幌子，挂出专治皮肤病、性病的招牌，将一些中药、西药乱配在一些给人治病，其结果可想而知，许多人旧病未好，又添新病。如在北京打工的李大嫂，因患牛皮癣多年不愈，有天看见有则小广告上吹嘘“专治牛皮癣”，并前往就诊，结果牛皮癣没有治好，反而在脸上留下许多的斑痕。

中国疑难杂症专家委员会赵学铭主任医师在《健康时报》上，专门揭露了江湖游医治牛皮癣的骗局。

骗术一：雪花膏加激素、加黄柏、土枳皮等中药材外用。江湖医生说是纯中药，实际是以骗钱为目的。这种手法虽对牛皮癣等皮肤病有一定疗效，但它主要是依赖激素起治疗作用，因此只有近期效果，留下的危害更大。

骗术二：口服药中加少量激素，近期疗效显著，但后果也是不堪设想。

北京安贞医院皮肤科主任殷致宇教授也指出：一些江湖游医治疗牛皮癣目前常用三种方法：一是激素治疗，如外用肤轻松、口服激素丸或打点滴，病人症状能很快消失，但停药后产生“反跳”现象，病情一次比一次严重。二是“黑光”即紫外线照射，用免疫制剂即抗癌药物治牛皮癣，效果非常好。然而抗癌药副作用大，在治好牛皮癣的同时，也大量杀死白血球，影响肾、肝等内脏的功能。三是中西医结合用洋金花、曼陀罗等中草药采取熏、涂和注射，对症治疗。这种方法以毒攻毒、效果不错，同样是副作用大。

专家指出，对于牛皮癣，医学界仍无治疗良策。但治疗牛皮癣一定要到正规医院，千万不要轻信游医的胡乱吹嘘。牛皮癣是慢性病，治疗太快了并不是好事。江湖游医靠激素治病使病人得一时之快，却反复发作，既耽误了治疗，又浪费了钱财，病情反

而加重。

性病医疗市场由于其特殊性，更是骗子大行骗术的场所。有许多人没有一点医疗常识，也打出专治性病的招牌，四处行骗。前不久医疗部门查处的许多性病诊所，竟然就是来自福建的一些根本不懂医疗的农民开办的。其骗人的手法有几种。

一是私人投资，承包经营。他们打着各种学会、协会、防治所、某某单位的旗号，牌子很大，很唬人，实则是私人投资，承包经营。这种情况现在极为普遍，过去大多是一些小的医院为了贪图利益将科室向外承包，现在也有一些县级、甚至市级医院也加入了这一行列，更加增加了骗子们对病人的欺骗性与迷惑性。他们往往对患者漫天要价，破坏了正常的医疗秩序。

二是利用专家的旗号进行欺骗。他们打着某某大医院某某著名专家的旗号，实际上根本没有此人，或此人根本不是什么专家，甚至没有行医的执照。这种情况多见于游医或私人承包经营的小单位诊所。有的也的确聘请了某些专家，这些人也确有中、高级的技术职称，有的甚至有一定知名度。但是其中有许多专家实际上是其他科的医生而非皮肤病性病方面的专家，对皮肤病性病毫无所知或知之甚少，这样的专家对于皮肤病和性病的诊疗毫无权威，因而根本不是真正意义上的专家。这种情况多见于私人承包经营的规模较大但以往并非从事性病诊疗的单位，具有更大的欺骗性。

三是在检查化验中实施欺骗行为。为了追求广告效应，有些性病治疗机构往往要引进一些所谓的高科技产品以吸引患者，其中最常见的如 PCR，由于该方法实验室要求及高，普通单位难以满足开展工作的要求，其化验结果假阳性极高。卫生部早已规定该项检查只能用于科研，其化验结果不得作为性病的诊断依据，并且不得向患者收费。但许多江湖游医偏偏以此来招徕病人；另外如高倍显微镜，许多非正规的单位都利用该设备大肆宣

传，有的甚至宣称只要将一滴血放在其下一看就可诊断出所有的性病，真是天方夜谭。卫生部制定的性病规范化门诊标准中明确规定，使用该设备的单位不能通过国家性病防疫司规范化性病门诊验收。另外，一些江湖游医完全受经济利益驱使，根本不是根据临床实际情况进行必要的化验检查。只要你来看病，就给你查。故意把一些正常现象或不是性病的病都说成是性病，并无限的夸大，给患者造成了极大的心理负担。

四是在药品使用中实施欺骗行为。最常见的是乱用滥用药品。不管是什么病、有无病都给你开最贵的药品，并且加大疗程剂量。患者有时认为只要病治好，花多少钱都可以，殊不知有时适得其反，钱没少花，病却非但没有治好，反而有可能延误，有的甚至造成终身的遗憾。

防骗秘招：对于皮肤病、性病患者来说，首先要克服害羞、怕丑的心理，不要认为这类病是“肮脏病”而不敢到正规医院去诊治，给江湖游医以可乘之机；其次，不要轻信江湖游医的广告宣传。有些皮肤病、性病相当顽固，需要系统治疗才能治愈。一些江湖游医声称有祖传秘方、灵丹妙药可以快速治疗，那显然是骗人的。另外，也不要相信那些江湖游医的短期效果，因为他们为了显示其药物的神奇，往往置病人的身体健康于不顾，大肆使用激素类药物，以显示即时效果，实际上药物一停，病情反而会加重，对疾病的治疗很不利。总之，目前皮肤病、性病诊疗市场鱼龙混杂，防病治病，一定要到正规医院的正规科室进行诊疗，以防受骗上当。

108. 江湖游医的行骗伎俩

我们所说的江湖游医，是指那些没有取得行医资格的人，他们游走四方，打着各种招牌从事医疗活动。许多人也知道他们来路不正，但依然上钩受骗。那么，他们究竟是用怎样的手段欺骗

患者呢？且看看他们惯用的骗人伎俩——

伎俩一：广告铺天盖地，什么难治治什么。江湖游医喜欢打小广告，这类医疗广告具有三大特点。第一大特点是敢于吹牛，什么难治治什么。在这类广告中，乙肝、癌症、风湿、精神病、哮喘、不孕不育、糖尿病、艾滋病等在全世界都无法攻克或无法彻底根治的疾病，江湖游医就敢吹、敢治，在医疗广告中使用一些“祖传秘方”、“偏方”之类的言辞，大吹大擂，搞得患者总想试试。第二大特点是有大量病人“现身说法”。在一些游医广告中图文并茂的详细介绍了一些“病人”的病情，说是多少年来看了无数医生吃了多少种药，花去了成千上万元的治疗费用都没有治好的老病，经过“专家”的治疗，吃了一两个疗程的药，就“彻底治愈”了。还把病人的家庭电话号码、身份证号码打在上面，不由得你不信。其实，这些“专家”举出的病例，都是假的，要么是“托儿”，要么根本就没有这个人。第三大特点是“专家”们都是头顶各种显赫的光环。“研究所主任”、“医学会会长”、“博士生导师”、“教授”……全都是一些听起来如雷贯耳的名誉，而这些都是假的，主要是为了骗取患者的信任。

伎俩二：简陋设备做“高水平”的检测。游医“行医”的惟一目的就是骗钱，一切行动都是围绕着这个中心而运转。他们为了降低成本，甚至不花成本，往往用最为简陋的设备号称“国际最先进”的检测、治疗仪器，而达到最大的利润。一些游医诊所，虽只拥有一台普通显微镜的检验室，就敢在广告上吹嘘自己“157种病毒都能监测到”，并开具“电子显微镜报告单”。特别是一些爱美女性，仅凭一则减肥广告、几张用电脑制作的假的对比图，就兴冲冲地奔着那“高科技检测治疗仪器”而去，结果是上当受骗，钱花了人更丑了。

对这类“高科技检测治疗仪器”，我们要学会多问几个什么：它对哪些人哪些病适用，它的工作原理是什么，是否有国家有关

部门的质检文件等。如果“医生”既说不出仪器作用的原理又拿不出相关文件，你就得留个心眼了，千万不要被这所谓的“高科技”忽悠了。

伎俩三：无病说有病，小病说大病，开出大处方，推销“特效药”。游医们最惯用的行骗手法就是把没病说有病，故意夸大疾病的危险性，使患者心理防线崩溃，而乖乖就范，然后开出价格惊人的大处方，骗取患者购买他们的“特效药”。如非淋菌性尿道炎，一个疗程1个月收费4000元，而在正规医院，一般只需1～2周花2000元即可痊愈；就性病治疗的费用而言，如果是一个单纯性病因，在大医院从化验、检查到治愈一般不会超过1000元，而到了游医那里，没有4000～5000元下不来。在某市查获的一家游医诊所的一张处方上，游医开出的所谓“百草野味回魂丹Ⅱ号”、“百草野味回魂丹Ⅳ号”等“特效药”，收费竟高达1.2万元一个疗程。

伎俩四：“让利”“优惠”诱骗患者就医。游医诊所时不时还会搞些优惠活动来诱骗患者上当。一些诊所利用一些患者想节省医药费、贪小便宜的心理，先让他们吃点“甜头”，然后再“深深地宰你一刀”。称“相遇就是缘”、“交个朋友”、“第一次来免费看病”、“只收药费”这是最普通的做法。还有就是利用节假日打出“优惠大酬宾”、“检测费全免”、“药费减半”、“每天前30名免挂号费、检查费”等广告吸引患者前去就医。一旦被骗进诊所，一些游医还会温柔地给你一刀，宰了你还要你感谢他，他们开药时会很“同情”地对患者说：“我也知道你的困难，不过我们的药是进口药，是特效药，贵，但效果绝对保证。要不，我想办法给你优惠一点。”其实，所谓的特效药全是不治病的药。

伎俩五：假药好似仙丹，“绝对没有毒副作用”。游医们的收入来源主要靠制售各种假药。他们制作假药的方法很简单：将从药店买回的药物改换包装，再冠以新药、特效药、祖传秘方等名

目即可。比如将“十全大补丸”剥去原包装后，分解包成几包，摇身一变就成了游医们苦心研制的“抗癌1号”、“抗癌2号”；把维生素丸碾碎，装入胶状的小药瓶就成了治疗尖锐湿疣的“疣无敌”；“知柏地黄丸”经过分装后，又变成了治疗阳痿的“灵丹妙药”；“龙胆泻肝丸”功效在于清肝利胆，竟被挂上“祖传秘方”称号用来治疗早泄。经过如此一番包装后，成本只有几元钱的药一下子“增值”到几百元、上千元，甚至几千元。并且都说自己的药是祖传的或是现代高科技成果，没有任何毒副作用。

防骗秘招：医疗学专家指出，世界上任何一种药物都有它的适应症，不存在包治百病的神药，而且现代药学家得出的结论是没有哪种药是“没有任何毒副作用”的，即使是最天然的中草药也有一定的毒副作用。所以，凡是听到医生讲他们的药如何如何好，如何如何没有副作用时，你就要小心了，他们很可能就是游医，是骗子。

109. 江湖游医行骗的旧术新招

江湖游医主要是凭自己一两手江湖骗术去骗人钱财。在以前，他们主要采用以下三种常见的骗术：

旧骗术之一：游医以治牙病骗人。有一种骗术叫“肉儿”(指虫子)，是从病人牙疼的地方拔出活虫来。他们先骗病人说牙疼为牙虫作祟，治病时用底下藏有菜虫的压舌板往舌上一碰，菜虫弹了下来，以此方法骗人。类似的行骗方法还有从耳中、腐烂的肌肉中和割开肌肉从骨中拔出虫子的，让人们相信他们治病的功效。

旧骗术之二：针灸。有一种叫“大卯”（卯是眼的意思，此处指针眼)，是指在针灸后，游医说还要拔火罐。拔罐前，他们先在罐子里放上粉子和颜料混合的东西，拔罐后说罐里的东西是从针眼里拔出来的病，以此骗钱。

旧骗术之三：还有一类游医，几乎不懂任何医术，只是以骗术谋食。《江湖丛谈》中记载了这种骗术：有的冒充病人的亲戚介绍来的医生给人看病，看完病后声称回去配药，请先付药费，骗钱后一去不复返。还有的声称看病不要钱，但看完病，配完药，又变口气说："看病不要钱，只收药物成本。"骗子按药方上的贵重药物名称，向病人索要很多的药资。而实际上，他们所配的药中，很多所谓的贵重药物都是假药。

江湖游医发展到现在，骗术又有所"改进"，因而，当下流传的骗术也有惯用的三招：

新骗术之一：说大话自吹唬人。在某鞋厂打工的女工，婚后多年不孕。一日，她见一电线杆子上广告称"祖传秘方，专治女子不孕，如治疗3个月不见效，包退医疗费"。这则广告的诱惑力不可谓不大，于是女工抱着很大希望前去就医。可治疗两个多月，花去了辛辛苦苦积攒的3000多元，喝了无数汤药，不但不见任何成效，反而头发差点掉得精光。临近3个月时，这女工想找"医生"退款，没想到那人早已逃之夭夭。事后，这位女工的丈夫到省城不孕症治疗中心求医，才发现是男子有病。治愈后，次年妻子便生下男孩。至此，一场骗局才被揭穿。另外，据一些治疗男性疾病的医生介绍，江湖游医所以能唬住人，主要靠"祖传秘方"、"名医"、"不愈包退"之类的谎话，使人产生信任感。

新骗术之二：用"偏方""好药"宰人。一游医在广州城里租了一间小房，挂出有治疗不育症的"绝招"、"偏方"的布幡子。凡来此看病，一次付费就要500元，交完费用，那游医才煞有介事地对病人说，吃啤酒泡过的猪腰子即可治好他的病。可就是天天吃啤酒泡猪腰子，病人也一直没有效果。每次找到那游医，那游医说还得吃，时间未到。当然，这只是骗人的鬼话。到头来，这家骗人的诊所终被查封。说到用"好药"实际也是一种骗局。某"黑诊所"长期利用媒体打广告，宣称以中医治疗癌症

为特色。而患者一走进这家医院看病，往往会开出一个疗程上千元的中成药，并冠以“祖传秘方”的称谓。医院为了让患者不怀疑药效，故意把治疗方式说得与众不同，搞得神乎其神。医生为每个患者开完药后，千叮万嘱让患者在服药的同时，还必须在生活起居上做到不少人难以坚持做到的事项，其中一项就是每天清晨5时起床跑步。但这些要求事项并不写入病历或处方，医生说是一种“祖传秘方”，与别家不同。当患者服药一个疗程后，再到医生那里质问为何没有药效时，医生首先让患者回忆是否按照医嘱服药，如每天清晨5时是否准时跑步。患者如果说某一天或某一项要求确实被遗漏了，医生就会说这是秘方无效的唯一原因，让患者自责不已，没有想到其实是自己被骗子骗了。

新骗术之三：靠“替你保密”骗人。患性病或生殖器官疾病的人，多不愿去正规医院就诊，唯恐传开被人耻笑。江湖游医正是利用患者的这一心理骗取钱财。一位30岁左右面容憔悴的妇女，发现自己的外阴部长了几个小红疙瘩。开始她并未在意，几天后小疙瘩发痒，外阴部难受，她感觉不妙，但她十分害怕别人知晓，便按街头电线杆上张贴的广告地址，随便找到了一位自称专治性病的“医生”，花了100元钱买了一瓶不知药名的药水。当她将药水点在患处后，便顿感疼痛难忍，非但不见好转，反而更加严重。最后，没法才只好到当地正规医院就诊，根据医生诊断，她得了尖锐湿疣及药物烧伤感染。所幸治疗及时，一个多月后她的性病就痊愈了。

防骗秘招：对江湖游医的种种骗术，一定要提高警惕。一旦得了病，要及时到正规医院治疗，切不可因为省钱或怕丑而随便找江湖游医开方子吃药。值得提醒的是，现在的江湖游医都经过了精心的伪装，要么他们是在“某某正规医院指导”的牌子下坐堂，要么自称是“某某正规医院退休专家”，身后挂满锦旗，因而欺骗性和隐蔽性都很强。其识别的办法是，凡是遇到牛皮吹得

特别大，说什么有祖传秘方、能“一针见效”、无效保证退款的，一般都要特别警惕，你很可能遇到了江湖游医。如果开的处方无法看清，一算药费又贵得吓人，那更有理由怀疑进了江湖游医的圈套，此时，没有交钱的不要交钱，交了钱的则要保留检测结果和所有单据，而后向相关部门投诉。

110. 江湖游医骗人把戏举例

（1）骗子演双簧，女士丢钱财。

有天上午，外出办事的王女士一出家门，薛某就迎了上来，“大姐，你知道这边有一位看病看得挺好的老大夫吗？医院看不了的病他都能看。”王女士忙说：“不知道。”这时站在不远处观望的魏某适时凑了上来说：“我知道，就在东边 29 楼 3 门 6 号。我婆婆半身不遂，让他瞧好了。”王女士一听心有点动了便说：“我跟你们去看看”。于是三人边走边聊起了各自家里的情况。一直尾随身后的高某在听到一些王女士的家庭情况后悄悄地绕到前面。

在旁边小区的路边，三人与高某“意外”相遇，魏某赶忙搭讪道：“小姐你去哪儿呀？我们三个人要求你爷爷看病。”高某看了一眼王女士说：“你有两个儿子，岁数差得挺多……”听着从高某嘴中说出的自己家里的情况，王女士有点信服了。这时魏某神秘地对王女士说：“这是老中医的孙女，他培养她呢。”看着王女士逐渐放弃了疑心，高某又说：“我爷爷告诉我，说你小儿子三天之内有血光之灾。你的岁数与你儿子相克，你赶紧救他吧。”王女士一听急忙说：“我家里没钱，得去银行取钱，你跟着我回家吧。”魏某跟着心情焦急的王女士取了 13400 多元钱用红布包好，买了点水果又回到小区。高某接过装有钱的红布包和水果袋后对王女士说：“你先回家烧三炷香，拜完佛拿六把米回来，我带你们去找大夫。途中不能回头，现在你一个肩膀上有一尊菩

萨，一回头菩萨就掉了。”

半信半疑的王女士走了十余米后感觉不对劲，就多了一个心眼，折回来说自己心跳得厉害，得有人跟我就个伴儿，拉着魏某一起回了家。回到小区时钱和人早已不知去了何处，王女士才明白自己上了当。

（2）800元买了20粒“保和丸”。

一出并非高明的骗术，却使众多农妇上当受骗，此事发生在恩平市大田镇。有关部门提醒人们注意，有病要到医院看医生，千万不要听信街头游医瞎说。

每月的2.7日是恩平大田镇赶集日，这两天赶集的人很多，有个一身江湖装束的男人，提着一个黑色箱子，在人不多且易逃脱的地方摆档卖药。只见他先是“吹牛”，待人多了，身边有几个农妇打扮的中年妇女便在人群中窃窃私语：“这个人不知是何方神仙，我家婆婆得病吃什么药都不好，吃了他的药，一下子搞掂，今天我特意来买备用药。”“是啊，他的药真的能医百病。”其他几个就随声附和。石山村有两个农妇听了信以为真，各自交了800元，买了20粒药丸，回家后家中病人吃了不但没好转，反而吃出保和丸的味道来，后证实确是保和丸。

（3）大米冒充“脑白金添加剂”。

受骗者王俊莲在上街时，碰到三个女人，其中一个自称叫刘平的40岁妇女走过来告诉她，朋友从云南买了些“脑白金添加剂”，一两卖400元，市场价是860元，她现在想将这3斤共12000元的货全部要下来，手头钱不够她去凑钱去。这时另外一个女人告诉她，别让刘平一个人捡这么大的便宜，赚那么多的钱，看大娘你人挺好的，干脆见面分一半，给你也弄半斤，你先去取钱。于是她信以为真，就急急忙忙地去工行取来两个月工资2000元交给这个女人。

后来她跟着来到商业大厦门口见到刘平，刘递给她半斤重的

一个布袋；她声称要看货，对方说门口人多，争着要的人太多，万一有人过来抢去怎么办？于是她接过布袋就回了家，谁知到家后一看，才发现上当受骗，花2000元买来的“脑白金添加剂”原是半斤大米。

（4）送药返款是骗局。

有一天，有4男1女自称是西藏某生物科技公司的人员，租用承德市区某饭店给群众办班，推销药品清心胶囊，并声明，凡购药者当时交足货款，公司可在第二天上午将款全额退回，同时付给相当于该货款的药品。第一天只有4人购药，第二天上午果真得到退款和足够的清心胶囊。结果，交钱买药的人在第二天和第三天一天比一天多，参加该活动的300多人有200多人购了药，购药金额230元、1600元、3600元不等，共计为10万元左右。第四天上午，就在大家等着退还钱的时候，却左等右等不见几个卖药人的影子，有人这时才明白过来是上了当。

（5）豆芽当银针，茶水治眼疾。

有天上午，重庆南坪小区路边，一群老头老太太围成一堆。人群中，两名年龄分别为20多岁和40来岁、自称“气功大师”的男子正给人看病。他们面前桌子中间有写着“免费义诊”的小条幅，桌上摆着茶杯、针管、纸签和《现代家居中的风水禁忌》等书。

“我们的气功疗法专治风湿关节炎、胸闷气喘、头昏眼花。”20多岁的男子说着，将一提菜的老太太拉到凳子上，顺手从她的菜中摸出一根豆芽，举起亮给围观群众说：“你们信不信豆芽可以当银针做针灸？”只见他拉开架式，右手拿着的豆芽一端接触到老太太腿上，左手扶住右臂，左手大拇指在右臂内侧一按，老太太直呼“痛、痛、痛”。男子大拇指一松，向众人吹嘘，“我的气功是祖传……”

40多岁男子的“气功治眼法”也让人“大开眼界”。该男子

将茶杯盖放在桌上，将杯里的茶水倒满盖子，拿起桌上的针管吸满茶水，先运气给一个看病的老人一阵糊弄后，用口香糖的铂金包装纸先在病人舌头上蘸一下，自已吐上一泡口水，指尖蘸一下茶水，在手心上一抹，然后迅速贴在病人额上。这时，“大师”拉开架式“发功”，“冒烟了，冒烟了。”有围观者惊呼。“大师”见状，拿起吸满茶水的针管，给病人注射……

表演结束，两名男子开始向围观者卖药。当他们正向群众兜售药物时，被卫生监督所执法人员抓了个现场，并当场揭穿了两名江湖游医的“鬼把戏”：原来，用豆芽搞针灸和茶水治眼病，是用化学药物和藏在身上的静电装置糊弄人，老太太喊痛是早已藏在 20 多岁小伙子袖子里静电装置所致，这一静电装置其实很简单，就是普通的打火机也有；那老人头上冒烟就更简单了，游医早就把一种化学药物抹在了那张贴在老人额上的包装纸上，这种化学药物在空气中一挥发就会冒烟，根本就不是游医的“发功”所致。

(6) 童子尿竟成“灵丹妙药”。

因为听信江湖游医的偏方，53 岁的老孟吞服了 20 粒用童子尿和成的“灵丹妙药”，结果导致铅中毒，差点一命归西。

老孟回忆说，1 个月前，这名在当地颇有名气的游医找到他，告诉他自己在古医书上找到了治疗痔疮的偏方，保证药到病除。被痔疮折磨了几年的老孟立即眼前一亮，马上按照游医的要求买了雄黄、白矾、枯矾、青矾等四种中药，外加上一些被碾成粉末的药物，利用孙子撒的童子尿将这些药物搓成了指头大小的药丸，总共 157 粒。

按照游医的方子，配好药后，老孟乖乖地吃药，虽然每次都难以下咽，但都强迫自己连续服了 20 粒。到第四天，老孟突然发生了腹部坠胀、绞痛，全身有如针刺。当天，老孟被家人送到了成都市二医院，后又转到华西附四院，被确诊为“铅中毒”。

据华西附四院中毒科医生介绍，幸亏孟云田及时住进了医院，如果再晚几天，就可能导致多脏器损害，极有可能丧命。

（7）喷药水可治内伤。

在广州大道北五仙桥红旗综合市场门口，2 名男子声称有祖传蛇药酒卖，可以根治身痛、伤病，只要一喷药水，将里面的脓血吸出来就可以痊愈，男子一番胡言乱语竟引得 40 多名民工抢购。据了解，这些所谓祖传蛇药水是化学物质掺和在一起而形成，身体涂上药水出现发红现象，其实是化学反应。

据一名四川籍姓王的建筑工人介绍，当时两名游医拉着一个装有药水桶的车，车上有一条长达 3 米的蛇躯，两个游医声称身上的伤口和疼痛处只要喷上蛇药水，里面的死血就会流出，从而将病治愈。两名男子当场提裤挽袖露伤试验，结果真的流出了血。王某和许多工友身上都有伤口和瘀青，一看这种情形，都涌上前购买。游医在一个矿泉水瓶中装了半瓶药水，售价 20 元，40 多名工友很快将游医的半桶药水抢购完。随后，游医赶紧打的走人。游医走后，王某拿药水朝小腿上的瘀伤喷去，伤口处明显发红，但不见里面的死血流出，这才发现上当了。

广州中医学院有关专家介绍，游医所称喷药水能让伤口流出死血全部是骗人的，现在世界上还没有这类神奇的药水。药水是游医用酒添加化学物质而制，皮肤发红是化学药水产生的化学反应。

（8）以掏“耳结”为名骗钱财。

广西的黄某在街边看见一些江湖游医，专以给人掏耳结，治耳疾为名，骗取过路者钱财。

黄某介绍说，游医先用一个小胶囊往患者左耳内注射几滴“润滑剂”，过了一会儿，游医便从他耳内掏出一颗如黄豆大的黑色耳结。然后，游医就对患者说：“你的双耳都装满了耳结，今日遇着我，优惠价收你 60 元，我给你掏干净。”看到真的掏出了

耳结，本来觉得耳朵有问题的患者，就拿出60元递给游医。游医又如法炮制，一共掏出10多颗耳结。掏出10多颗，才收60元钱，患者还一个劲地感谢游医。于是，黄某也上前花了60元钱。

回去后，一知情者告诉黄某，这根本就是一种骗术。游医先将一种叫双氧水的化学药水滴入耳内，一会儿，双氧水与空气起化学反应，凝结成一颗颗又黑又软的“耳结”，然后，游医才装模作样用工具掏出。这时，黄某方知上了当。

防骗秘招：这些江湖游医，实际上是地地道道的街头骗子，他们施展各种骗术骗取人们的钱财。为此，我们提醒进城农民，切勿相信游医的游说，尤其不要相信什么祖传秘方、偏方之类的东西，看病一定要到正规医院。否则，钱丢了，病也耽误了。

111. 假和尚治病莫相信

一些江湖游医为了迷惑群众，有时还假扮成和尚、尼姑骗人，上当者竟大有人在。

一留着山羊胡子的中年僧人自称是来自河南嵩山少林寺，来到成都市的一家铺面里。一进店，那僧人开口就说：“老板，你身体有病。”那老板由于近段时间肚子确实有点疼，就答复僧人说肚子不舒服，对方一见老板有兴趣，便以马路边太吵为由把老板拉到店铺后面，开始把脉。几分钟后，僧人开始给那老板讲医理，从肚子疼讲到消化功能最后讲到肾功能。然后对方话锋一转说，他可以先用气功帮治疗一下，如果需要再给开点药。当问他收不收钱时，僧人说：“先看看能不能治，出家人行善，气功治疗免费，用药收500元成本费。”

免费气功治疗，老板正想试试。僧人就开始给老板发功，只见他从口袋里掏出一小片香烟包装纸贴向“病人”的腰部，然后告诉说，他用功时，如果有反应就证明能治，如果没反应就没有

办法治了。说完，他开始用手抵着“病人”腰部大吼“发功”。那老板说开始没有反应，但当这位“大师”再次用手拍过时，忽然感觉有什么东西刮了一下，火烧般的疼，他当场大叫起来，伸手向后抓去。那僧人显然没料到“病人”会这样，连忙把那张贴在“病人”腰部的纸片抓成一团收回手中，飞也似的往马路上窜去，跑得比兔子还快。那老板连忙去看医生，发现腰部留下一道像刀片刮过的伤口。

随后那老板通过“114”台查询到河南嵩山少林寺的电话。该寺一名俗姓张的僧人听完述说后，十分肯定地表示，他们寺根本没有这样的僧人，肯定是假的，他这才知道受骗了。

有天下午，刘先生途经南昌市长春村时，正有一个和尚装扮的人在表演少林功夫。刘先生凑过去看热闹。绝技要完后，和尚说他们是少林寺的高僧，是出来免费救人治病的，和尚拉住刘先生说：我看你体质不太好，我给你把把脉，免费的。把完脉，和尚说：你体质太差了，我发内功给你治一下。一番表演后，和尚拿出一沓膏药在刘先生背上连贴了 3 张。该你付钱了，一共 100 元，和尚说。刘先生说：不是说免费的吗？和尚答：用功夫治病是免费的，这膏药你得付钱！刘先生这才知道碰上骗子了，他掏出 20 元钱递过去欲脱身，却被和尚拦住。就这么点？用内功很累的。和尚一副不罢休的样子。几经讨价还价，刘先生给了对方 60 元钱才得以脱身。更让刘先生气愤的是，那膏药根本就不是药，贴后奇痒无比。

行骗的有假和尚，也是假尼姑。有一天，家住兰州市的王大爷家中来了两位“尼姑”，两“尼姑”双手合十，自我介绍说是来自仙山宝刹，路过此地，感觉口渴，特向主人讨口水喝。王大爷本是慈悲之人，马上将二人让到屋内，端来了茶水让她们慢用。趁喝水时候，两位“尼姑”同王大爷老两口攀谈了起来。摸清家中情况后，一位“尼姑”顿显失色，王大爷问何故，“尼姑”

说，她们已掐指算出，王大爷的儿子不久将要有血光之灾。一席话让老两口万分焦急，忙问有何办法避免灾祸。另一“尼姑”马上插进话来说，避免血光之灾需2000元，只要将这些包入纸中，放于柜子里，8天后自然无事。

老两口马上把积攒了多时的2600元钱拿出来交到“尼姑”手中，两“尼姑”则当着老两口的面将钱包进纸里，放在了王大爷家的柜子，并千叮咛万嘱咐要8天之后才能开包，然后扬长而去。过了许久，老两口越想越不对劲，哪有放上几张钞票就能破财免灾的道理，二老赶忙打开柜子，拆开纸包，这一看，不禁大惊失色，那2600元钞票已经不知道什么时候被换成了一叠白纸。

防骗秘招：不要相信到民间化缘、治病的“和尚”、“尼姑”，因为佛教协会有规定，不允许和尚、尼姑随便到民间化缘、治病。因此，到民间化缘、治病的所谓和尚、尼姑，基本上可以断定他们都是假的，是骗人钱财的。据有关部门介绍，社会上一些不法分子自行制作僧人的服装，以化缘、治病为名到处招摇撞骗，骗人钱财，进城农民切勿相信。当遇到此类事情，最好是及时向警方报告，戳穿他们骗人的把戏。

112.“破财消灾”，骗你钱财

在南京北湖路南宁味精厂对面的人行道上，有许多摆摊算命的人，大多是年纪60岁以上的老者，有男有女，每个摊主在面前摆一张红布，上写“看相、卜卦、命运”等字样，算命的方式也多种多样，有的给人看面相、手相，有的需抽签求解，有的用铜钱卜卦，不一而足。每当有行人走过旁边，这些摊主便热情地招呼，声称“算不准绝不要钱”，不时有人驻足观看，有的人经不起怂恿就坐下来算命。

一般的套路是，算命先生把话说得似是而非，张冠李戴。当你被他口若悬河地“套牢”后，他会突然话锋一转，严肃地说：

"小哥，我看你印堂气色不对，近段时间必有大难临头！"这一下肯定会吓你一跳，自然你就会问："有什么大难？"算命先生这时会说："看起来是牢狱之灾，必须消灾！"那怎么个消灾法？算命先生说："你把你的几根头发拔下来给我，我回去帮你做个法事，保你平安无事！"跟着又补充说道："做法事是要花钱的，你准备几百元吧，花的钱越多，消灾效果越好！"这样，算命先生的目的就达到了。

利用人们怕灾怕难的心理，许多江湖骗子借破财消灾之名，来骗取人们的钱财。其手法各式各样，但有一点是相同的，那就是最终要你出钱。

常见的一种手法是"大师"消灾做法事。该骗术有多人一组，有人专门上前搭话，问家中情况等。而紧跟后边的人则将听到的谈话内容告诉"大师"。"大师"在见到当事人时便准确说出其家中有些什么人，在干什么，博取当事人信任后，声称他家将要发生车祸等灾难。这时，"大师"要求当事人将家里所有的钱取出后包裹好，并不能告诉家中任何人。由他来做"法事"消灾，趁机调包。如骗子谭某以问路为由，同做火锅生意的胡某搭话。随后，全某、何某等人做"媒子"诱骗胡，一同找"大师"算命。刘某则扮"大师"，说胡有灾，让胡取出家中所有现金用于做"法事"消灾，完事后还将返还现金。胡便从银行取出现金9.1万余元，用布包好，交于刘做"法事"。完"事"后，胡发现包内的钱已变成废报纸包的一块肥皂。

另外一种手法就是骗子打扮成和尚、尼姑或算命先生的样子，采取在街头与你搭讪或向你化缘、讨茶喝等形式进入你家，在闲聊中了解你的基本情况。等你慢慢道出家中发生的一些不幸事情或近来遇到的不如意之事时，他（她）就开始"表演"了，称你印堂发黑，家中最近会有血光之灾。这时你惊慌失措，忙问有何办法消灾。他（她）则不慌不忙，面授机宜称施主只需拿出

一定数目的钱财定能消灾（少则几百，多则是毕生的积蓄）。他（她）当着你的面把钱用红纸包住，将“符”贴上，然后让你放在箱底等隐蔽处，并千叮万嘱要过一个月后再打开，血光之灾才能过去。等你到时开箱取钱时，才发现钱财早已被调包成一沓废纸。

2005年5月7日上午8时左右，66岁的樊某在市场附近遇三妇女（其中一个30多岁，我们称之为甲，一个25岁左右，我们称之为乙，一个20岁左右，我们称之为丙），甲见樊后问樊这附近有没有姓董的算命爷爷，想找她帮助算命找丢失的孩子，樊说，不清楚。这时乙上前对甲说：“会算命的老人是我爷爷，想算会找到孩子，你得找一人陪着去才灵。”这时，甲恳求樊一同前往，樊答应，四人一同进一楼群，见到一40岁左右男子，乙对那男子讲，找爷爷算命的，男子讲：“爷爷在家练功，不能进去人！”同时男子对樊讲你家最近有灾，并且把樊家的部分情况讲的一清二楚，这使樊深信不疑。乙又对男子讲，“你去问问如何给大娘破破。”男子答应进入一楼栋，数分钟后，男子回来说：“你把家里的钱都拿来敬一下佛，就免灾了。”樊听后信以为真，将家中现金66000元用报纸包好，回来交给男子，男子接过钱又进楼栋，回来后将报纸包还给樊，并叮嘱不能打开，三天后再打开，樊接过纸包回家，中午其儿媳回来，樊将此事告诉儿媳，儿媳一听此事有诈，打开纸包，里面是报纸。

另外，有些江湖骗子还以算命先生的身份来骗人。在菜市、公园等老人经常去的地方，“算命先生”按摸底来的情况，跟你套近乎后，算出你儿子近期将有“血光之灾”，但如你将家中财物取出，交给“神医”消灾就可免除灾难。然后“神医”就煞有介事的来到你家里，神神秘秘，不准你告诉其他人包括亲人，否则不灵验。当你取出现金时，“神医”就会当着你的面包好，把它放到一个可以消灾免难的地方，叮嘱你要几天以后才能打开，

弄好之后，叫你转身磕头（此时调包），以表诚心。并且还要送“神医”200步才能转身，这其实是骗子找借口逃离。

据警方介绍，这种诈骗一般三人以上男女结伙作案。骗子一般喜欢选择上年纪的妇女，要么是慈眉善目的，看上去脾气不错的；要么是看上去有心事的；要么是单个的、30岁以上的女性；要么就看上家住附近的人。针对的多是一些社会经验少、生病、封建迷信思想严重、爱贪小利等群众，据了解，居民区附近的发案率比较高。最重要的是，这些妇女身单力孤，即使识破骗局也无力跟骗子对抗。

防骗秘招：看相、卜卦、算命，这在几千年前就证明是假的了的，现在为什么还能这么流行呢？其实想想就知道这是骗人的把戏了。只要你随便问算命先生昨天你干了些什么事，吃了什么东西，就能揭穿他的骗术了。由于骗子主要利用老人封建迷信心理进行诈骗，因此，我们特别提醒老年人要在日常生活中提高警惕，遇到这种事情要多和邻居、家里人商量沟通，以及时识破骗局，防止上当。